



Cycle 2015 - Entreprises et territoires

* * * * *

***La troisième Italie entre mondialisation
et racines territoriales***

FLORENCE – BOLOGNE - TREVISE

30 mars au 3 avril 2015

* * * * *

***Interprétariat simultané pour toutes les conférences en italien sauf pour celle
du vendredi après-midi (débat en français)***

Au fil des étapes, ce voyage propose trois figures de la relation entre territoires, entreprises et marchés mondiaux. À Florence, nous verrons comment se joue la mondialisation des districts industriels par l'immigration, notamment chinoise. À Bologne, nous verrons comment la tradition coopérative se prolonge à travers un pôle de compétitivité issu du terrain. À Trévise et en Vénétie, nous verrons comment des grands groupes ont prospéré, sur le tissu districale, anticipant la division mondiale du travail. À chaque étape, se posera aussi la question politique : celle de l'intégration des entrepreneurs chinois à Florence, celle du renouveau de l'histoire coopérative à Bologne, celle de la revendication fédérale, voire autonomiste à Trévise. Entreprises et territoires, c'est toute une histoire !

Lundi 30 mars

Rendez-vous à 7h00
Au Terminal 2G (affichage IHEDATE) – Aéroport de Roissy-CDG
8 :30 départ – 10 :15 arrivée à Pise

Transfert en bus de Pise à Florence (1h30)
Dépôt des valises à la consigne de l'hôtel
NH Firenze – Piazza Vittorio Veneto 4a, 50123 Firenze – Tel: 39 055 2770

Trajet de 12 min à pied jusqu'au restaurant
12:45-13:45
Trattoria la Carabaccia - Via Palazzuolo, 190/R

Trajet de 5 à 10 min à pied
Institut Français de Florence - Piazza Ognissanti, 2

Gabi dei Ottati
14 :15 – 15 :45

Les districts dans la mondialisation

La performance des districts repose sur trois piliers : la spécialisation des entreprises dans un domaine d'activité qui permet de faire « masse » ; la logique de concurrence/coopération qui permet de construire des alliances compétitives ; la logique d'une communauté apprenante qui permet la diffusion de l'innovation. Mais le district repose sur l'observance d'un code districale, à la fois culture commune et éthique de conduite. Face à la concurrence croissante, les entreprises sont tentées de se soustraire à l'éthique districale. Cette culture entrepreneuriale est-elle suffisamment robuste pour résister à ces échappées ?

Pause-café

Emanuele Fabbri
16 :00 – 17 :00

Une politique régionale de soutien aux districts ?

Si les districts procèdent de l'imbrication des entreprises et des forces sociales et politiques territoriales, ils ne sont pas pour autant le produit de politiques publiques. Un district se constate, il ne se crée pas par la pure volonté politique. Quel peut-être alors le rôle spécifique des autorités publiques, et particulièrement de la région toscane : quelle valeur ajoutée, entre la liberté d'entreprendre et la planification économique ?

Stefano Giovannelli
17:00 – 18:00

La promotion du territoire et des entreprises toscanes

Un des points majeurs de la coopération entre les institutions publiques et les entreprises privées se situe sans doute dans la promotion du territoire et du *Made in Italy* (ou *Made in Tuscany*). *Toscane Promozione* assure cette fonction, à mettre en regard de celle qu'assument les agences de développement économique en France.

18 :15 Trajet de 15 min à pied jusqu'à l'hôtel, remise des chambres

Dîner et soirée libres

Mardi 31 mars

9:30 Trajet de 15 min à pied

Institut Français de Florence - Piazza Ognissanti, 2

**Antonella
Ceccagno,
Dongbo Wang**
10:00 – 12:00

Immigration chinoise et districts: quels enjeux à Prato ?

Bastion de l'industrie textile, le district de Prato, dans la banlieue de Florence, est aujourd'hui connu pour le rôle économique de sa communauté chinoise, travaillant majoritairement dans l'industrie du « pronto moda ». Un dynamisme économique non sans conséquences pour le tissu local : médias et entrepreneurs locaux sont nombreux à s'interroger sur l'envers de ce *fast fashion* à l'italienne. Le nouveau Prato est-il une menace ou la promesse d'une renaissance pour le district textile ? **Dongbo Wang**, entrepreneur italo-chinois et **Antonella Ceccagno**, de l'université de Bologne, exposeront les différentes facettes de cette "énigme chinoise" (Becattini, 2001), de ses succès économiques comme de ses défis en termes d'intégration.

12:00 – 12:30

Discussion générale

Trajet à pied de 15 min jusqu'au restaurant

12:45-14:00

Osteria dei Baroncelli - Via Chiasso dei Baroncelli, 1

Luigi Burroni
14:15 – 15:15

La troisième Italie: une question urbaine

La troisième Italie ne peut se comprendre sans une analyse proprement urbaine. La littérature sur les districts italiens insiste toujours sur la structuration du territoire autour d'une ville moyenne et de son *umland* productif. Qu'en est-il à l'heure d'une industrie mondialisée qui semble s'affranchir du territoire?

Pause-café

**Stefano
Casini**
15:30 – 16:30

Toscana 2020: perspectives économiques

À l'issue de ces deux journées à Florence, un détour par les perspectives économiques de la Toscane s'impose. Région prospère ayant compris très tôt les ressources du marketing territorial, la Toscane se fait l'ambassadrice d'un « Made in Italy » qui séduit les investisseurs depuis de nombreuses années. **Stefano Benvenuti Casini** reviendra sur le rapport *Toscana 2020* dans lequel il expose sa vision de l'avenir économique de la région.

16:30 – 17:00

Discussion générale

Dîner et soirée libres

* * * * *

Mercredi 1er avril

7 :30 Trajet de 2 heures en bus avec les bagages pour le District HiMech de Bologne
Area della Ricerca di Bologna, Via Gobetti, 101

Accueil café

Du district au pôle de compétitivité : HI MECH et ASTER

Berceau de la Troisième Italie, l'Emilie Romagne se démarque aujourd'hui par le dynamisme de son district de la mécanique, Hi Mech. Fort d'une quinzaine de laboratoires de recherche et de centres d'innovation, Hi Mech s'affiche comme un leader national en matière de haute technologie. À travers Aster, il s'agira d'étudier la montée en compétences du tissu économique local par la recherche et l'innovation, garantes de son rayonnement international. La matinée sera consacrée à la visite d'Aster, entreprise porteuse du district créé conjointement par l'Etat, la Région Emilie-Romagne, l'Université et le Conseil national de la recherche italien. Ce pôle de compétitivité à l'italienne illustre la force du lien entre entreprises et territoire.

10 :00 – 13 :00

Leda Bologni

Des districts industriels aux clusters technologiques

Présentation du Réseau Haute Technologie et de la "Smart Specialization" en Emilie- Romagne

**Valeria
Bandini**

Knowledge and Innovation Communities: présentation du programme KIC- Accelerator

Lucie Sanchez

Quelles actions régionales pour les PME innovantes ?

**Maria
Christina
Gherpelli**

Collaboration PME-recherche: quels bénéfices, quels modes d'action?
L'exemple de Ghepi SARL et du Réseau Haute Technologie Emilie- Romagne.

**Marco
Bianconi**

Présentation du laboratoire MIST E-R, partie prenante du réseau Haute Technologie: l'engagement dans la construction d'une plateforme productive intégrée en Emilie-Romagne.

Discussion générale

11 :30 – 13 :00

Visite du laboratoire MIST E-R

Trajet en bus pour Bologne

Déjeuner et après-midi libres

17 :15 – 19:45 Trajet en bus vers Trévise

Villa Pace Park Hotel Bolognese - Via Terraglio, Preganziol, 175

Dîner et soirée libres

20 :30 Trajet en bus vers Trévise pour ceux et celles qui le souhaitent
Possibilité de dîner sur place

22 :45 Trajet retour en bus vers l'hôtel

* * * * *

Jeudi 2 avril

8 :30 Trajet en bus

Montebelluna Sportsystem - Viccolo Zuccareda Montebelluna, 5

Le district du Sportsystem

Le district spécialisé de la chaussure de sport, qui comprend 1766 entreprises avec un bassin d'environ 15000 emplois, fonde ses capacités d'innovation sur une dynamique très performante de *sharing* (partage) et *learning* (apprentissage) ainsi que sur une répartition des tâches et une décomposition du processus productif très avancées. La visite du Musée de la Chaussure de Sport en compagnie d'Antonio Lauro, son directeur, permettra de découvrir les racines du district dans l'histoire du territoire à partir de la Seconde guerre mondiale, quand le front italo-autrichien passait par Montebelluna, pour en parcourir les succès les plus importants tels que les brevets de la chaussure de ski et la Moonboot.

9 :30 – 11 :00

Après un mot d'accueil d'**Antonio Lauro**, Président de Technica Group, l'association et les activités Sportsystem seront présentées.

Pause

11 :00 – 12 :30

Visites du Musée de la Chaussure (3 groupes, 20 minutes par visite)

12 :30 Trajet en bus jusqu'au restaurant

13 :00 – 14 :00

La Fattoria - Via de Faveri, 9 Trevignano

Trajet en bus

Lotto - via Montebelluna Trevignano, 5/7

Andrea Tomat

14 :30 – 15 :30

Produit pensé, produit fabriqué ; des nouveaux paradigmes pour le district

Parmi les quelques 1700 entreprises du district de Montebelluna, la grande majorité emploie moins de 49 employés. Cela trace une ligne de séparation assez nette entre les entreprises qui sont restées depuis leur début « locales », et les grands noms qui, comme Lotto, ont emprunté depuis une vingtaine d'années la voie de la délocalisation pour garder sur place uniquement les activités de conception. **Andrea Tomat**, PDG de Lotto, reviendra avec nous sur l'histoire du groupe et sur ses perspectives économiques.

15 :30 Trajet en bus

Tecnica Group - Via Fante d'Itali, 56, Giavera del Montello

Antonio Lauro

16 :00 – 17 :30

Visite des locaux de Tecnica

Le groupe Tecnica rassemble certaines des marques parmi les plus connues dans le domaine des sports de montagne. En qualité de directeur des activités industrielles, **Antonio Lauro** nous accompagnera une nouvelle fois durant la visite du centre de recherche du groupe, qui a choisi de garder sa production sur site.

17 :45 Trajet en bus vers l'hôtel

19 :30 Départ en bus pour le dîner de promotion 2015

**20 :00 – 23 :00 : Dîner à la Villa Contarini Nenzi
Via Guizzetti, 78 à Dosson di Casier**

* * * * *

Vendredi 3 avril

8 :30 Trajet en bus avec les bagages
Chambre de Commerce de Trévise- Piazza della Borsa, 5

De l'entreprise au territoire : quels liens politiques ?

Organisée conjointement avec la Fondazione Nord Est, la matinée permettra de mieux comprendre la dimension politique et sociale des liens des entreprises et du territoire en Vénétie, à la veille d'élections régionales.

**Stefano
Micelli**
9 :00 – 9 :30

Existe-t-il un modèle Vénète d'entreprise ?

Les entreprises vénètes témoignent d'une identité particulière, qui engendre un modèle économique particulier. Décodage des fondamentaux sociaux, culturels et politiques par le président de la Fondazione Nord-Est.

**Francesco
Jori**
9 :30 - 10 :15

La Vénétie : situation sociale et politique

Le dynamisme de l'économie vénète s'accompagne de revendications particularistes, voire autonomistes, en tension avec l'État italien. Quelles sont les bases sociales et économiques de cette demande de fédéralisme ?

Pause-café

**Roberto
Zuccato,
Alessandro
Vardanega**
10 :30 – 11 :30

Témoignages d'entrepreneurs

Roberto Zuccato, président des industriels de la région, insistera sur la singularité de l'entrepreneuriat vénétien. Dans une époque de profonds changements du paysage politique italien, il évoquera le succès du discours fédéraliste de la Ligue du Nord (la *Lega Nord*) auprès des entrepreneurs dans les années 80 et ce que réclame aujourd'hui le patronat face au pouvoir central. Enfin, **Alessandro Vardanega**, président d'Unindustria Treviso, parlera de l'apparente contradiction entre le localisme croissant et le rôle de plus en plus important de l'internationalisation du "Made in Veneto".

11 :30 – 12 :30

Débat général

En présence de **M. Tomat**, PDG de Lotto

Trajet de 5 min à pied jusqu'au restaurant
12 :45 – 14 :00

Hostaria Antica Contrada – Via Palestro, 8

**Giuseppe
Bettoni**
14 :15 – 16 :15

Bilan du voyage

Giuseppe Bettoni animera en français une séance conclusive qui sera l'occasion d'un échange avec la promotion de l'IHEDATE. La discussion tentera d'apporter des réponses aux interrogations suscitées par les conférences et les visites de la semaine.

16 :15 – 17 :15

Débriefing général

17 :30 Trajet en bus pour l'aéroport de Venise

19 :30 Départ de Venise – Arrivée à 21 :15 au Terminal 2G - CDG

Les intervenants



Professeure associée à l'università degli studi de Florence (département d'économie et d'affaires), **Gabi dei Ottati** a publié un grand nombre d'articles et d'ouvrages sur les districts, les impacts de la mondialisation sur le tissu industriel italien et le développement local toscan, entre autres « From Industrial district to local development : an itinerary of research » en collaboration avec M. Bellandi, F. Sforzi et G. Becattini (2003).

REGIONE
TOSCANA



Emanuele Fabbri travaille au sein du secteur « Recherche industrielle, innovation et transfert technologique » de la région Toscane.



Stefano Giovannelli est directeur de l'agence publique Toscana Promozione depuis 2001. De 1994 à 2009, il a été en poste au sein de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel. Il a enseigné à la Faculté d'économie de l'université Ferrara de 2001 à 2008.



Antonella Ceccagno est professeure associée au département de langues, lettres et cultures modernes à l'université de Bologne et spécialiste de l'Asie orientale. Elle est l'auteure de nombreuses publications sur la communauté chinoise de Prato et sur le fait migratoire chinois en Italie.



Dongbo Wang est ingénieur de formation, diplômé de l'université Beida de Pékin et responsable régional d'AssoCina, réseau d'entrepreneurs italo-chinois.



Luigi Burroni est professeur associé au département de sciences politiques et sociales à l'università degli studi de Florence. Ses recherches portent sur la gouvernance territoriale et le développement local en Italie. Il est notamment l'auteur avec L. Ramella et F. Piselli de *Governare Città* (Donzelli, 2012).



Stefano Benvenuti Casini est le directeur de l'Institut régional pour la programmation économique de la Toscane (IRPET), après y avoir travaillé près de trente ans comme chercheur et directeur de recherches en économie régionale et des structures productives. Il a enseigné l'économie macro-économique à l'université de Pise et il est l'auteur du rapport Toscana 2020 paru en 2014.



Leda Bogni est responsable du Réseau de Haute Technologie et des plateformes de technologie régionale à ASTER. **Valeria Bandini** a en charge la gestion des informations et opportunités de développement et **Lucie Sanchez** est chef de projet.



Maria Cristina Gherpelli est présidente directrice générale de la Srl Ghepi.



Marco Bianconi est responsable scientifique du laboratoire de recherche industrielle et de transfert de haute technologie du Réseau de l'Emilie-Romagne.



Andrea Tomat, président directeur général de Lotto, est le principal acteur de la relance de l'image de Lotto, à travers des collaborations avec des athlètes de renommée internationale. En 1999, il est le chef du comité d'entrepreneurs locaux qui rachètent la marque. Il a été président du think tank italien Fondazione Nord Est et représente l'Italie au sein de la Chambre de commerce internationale.



Antonio Lauro est directeur du Group Tecnica, et président de la fondation du musée de la chaussure.



Stefano Micelli est professeur d'économie et de gestion à l'université Ca' Foscari de Venise et directeur scientifique de Fondazione Nord Est. Il est spécialiste des Petites et Moyennes entreprises et des districts industriels.



Francesco Jori est journaliste pour le groupe Repubblica-L'Espresso et professeur de communication à l'université de Padova. Il est notamment l'auteur de *Prigionieri del Nord Est* (2005), *Dalla Liga alla Lega* (2009) et *Il Sud del Nord : Il Triveneto 1866-1922* (2012).



Roberto Zuccato est président de Confindustria Vénétie (union des industriels de la région). Il est également entrepreneur dans le secteur immobilier et assume la fonction de conseiller auprès de la Fondazione Nord Est.



Issu du milieu du bâtiment, **Alessandro Vardanega** a été pendant longtemps président de Unindustria Treviso qui regroupe les Chambres de commerce de la région. Il s'est notamment distingué pour avoir entretenu de bonnes relations avec les syndicats lors de sa mandature.



Giuseppe Bettoni est professeur de géographie politique à l'université Tor Vergata de Rome et à l'École supérieure de l'économie et des finances (SSEF). En parallèle à ses activités de consultant (pour le Conseil de l'Europe), Giuseppe Bettoni conduit depuis de nombreuses années des travaux portant sur le développement territorial, tant en Italie qu'à l'étranger.

Contacts durant le voyage :
Mobile IHEDATE +33 7.82.76.26.97
Philippe Estèbe + 33 6.10.21.62.84

IHEDATE, Maison des Ponts, 15, rue de la Fontaine-au-Roi, 75127 Paris Cedex 11– 01 44 58 24 62/24 40
secretariat@ihedate.org / www.ihedate.org