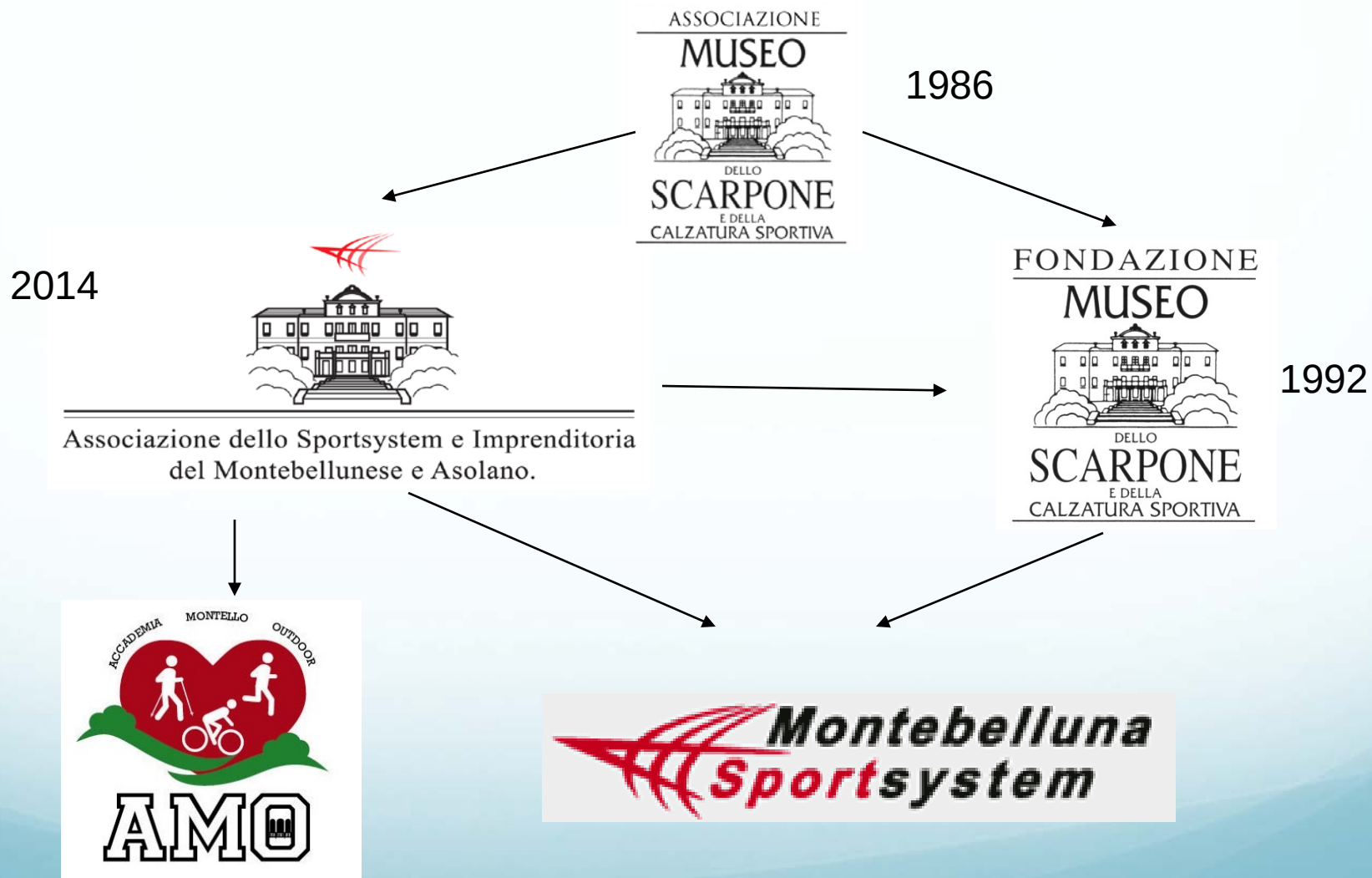


MARCHI



Fondatori dell'Associazione – al 16 giugno 1986

21 Aziende dello Sportsystem

Banca Popolare di Asolo e Montebelluna (Attuale Veneto Banca)

Fondazione - Donatori per il restauro 1992 – 2013 (2.355.722,67 €)

32 Aziende dello Sportsystem

Veneto Banca

Regione Veneto

Ente Ville Venete

Comune di Montebelluna

Associati (n° medio negli anni) 54

Enti sostenitori “storici”

Comune di Montebelluna, Camera di Commercio di TV, Confartigianato di Asolo e Montebelluna, UNINDUSTRIA TV, Provincia di TV e Regione Veneto

Patrimonio Museale

Circa **2100 pezzi** esposti composti da: calzature, macchine e attrezzi rappresentativi della lavorazione calzaturiera dal 1800 ai nostri giorni.

Marchi esposti – Sono rappresentati non meno di **80 marchi** che hanno operato nel distretto dello Sportsystem ed hanno collaborato con donazioni al patrimonio espositivo.

Archivio Brevetti – **700** esemplari

Archivio Cataloghi Storici – Circa **3000** esemplari

Scopo dell'Associazione – crescita associativa attraverso la “promozione” e la “catalizzazione” di progetti di sviluppo dello Sportsystem nel territorio e la presenza e “partecipazione” alla evoluzione imprenditoriale.

Promuovere e coordinare progetti territoriali di sviluppo imprenditoriale con forte rilevanza per lo Sportsystem;

Favorire e partecipare al dibattito con le Istituzioni sui temi di radicamento e rafforzamento dell'imprenditoria dello Sportsystem;

Trasferire agli associati “stimoli” per nuove opportunità di crescita innovativa attraverso nuove visioni organizzative e impiego delle competenze;

Sostenere la progettualità per le aree tematiche “strategiche” per lo sviluppo continuo della cultura d'impresa nei processi di rinnovamento;

Coinvolgimento nelle attività di mantenimento e arricchimento delle “risorse” e delle competenze del territorio necessarie al sostegno delle imprese.

Scopo della Fondazione – Valorizzazione del “patrimonio”

- Essere la memoria storica dell'imprenditoria del “Distretto dello Sportsystem”;
- Favorire il continuo rafforzamento della cultura imprenditoriale e manageriale delle Aziende dello Sportsystem;
- Promuovere servizi avanzati e attività di ricerca finalizzata per il settore della Calzatura Sportiva;
- Favorire lo sviluppo dei contenuti tecnici, scientifici e tecnologici per la formazione specialistica nel settore della calzatura sportiva;
- Monitorare e diffondere le conoscenze del mercato della calzatura sportiva e delle sue evoluzioni;
- Promuovere ed essere il riferimento per le attività internazionali di promozione e rappresentanza del “made in Montebelluna” della calzatura sportiva.

Associazione dello Sportsystem e Imprenditoria del Montebellunese e Asolano



Associazione dello Sportsystem e Imprenditoria
del Montebellunese e Asolano.



MISSION

Sviluppare il piano strategico di sviluppo, l'azione territoriale e la base associativa delle Imprese dello Sportsystem e dell'imprenditoria del territorio ad esso collegato.
Gestire e Sviluppare le attività idonee a promuovere l'immagine, le competenze Distintive e la cultura Imprenditoriale Dello Sportsystem e delle Imprese collegate del Territorio Montebellunese e Asolano.



MISSION

Gestione e valorizzazione del patrimonio.
Gestione delle attività di progetto consolidate dell'Associazione dello Sportsystem.
Rappresentanza Internazionale storica del distretto Montebellunese e Asolano dello Sportsystem

