La France saura-t-elle penser son Sud?

1. Euro-Méditerranée : une région

La régionalisation de la mondialisation Le paradoxe euro-méditerranéen

2. Économie et territoires euro-méditerranéens: enjeux et actions

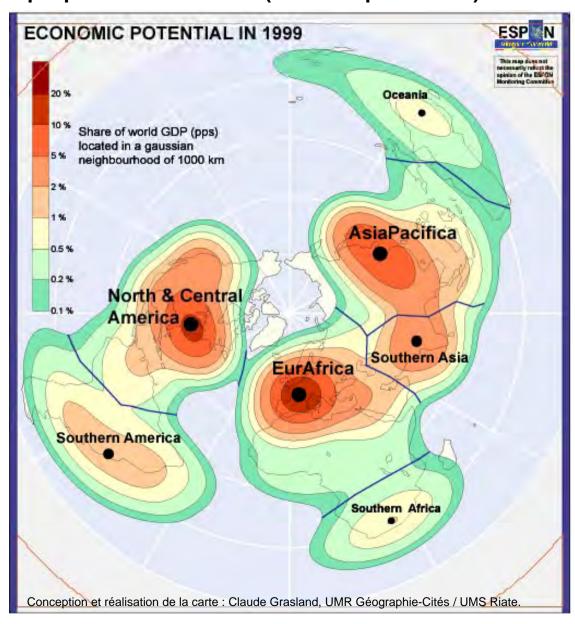
De Barcelone à l'UpM

Un début d'intégration « en profondeur »

Les enjeux économiques et territoriaux non (encore) abordés

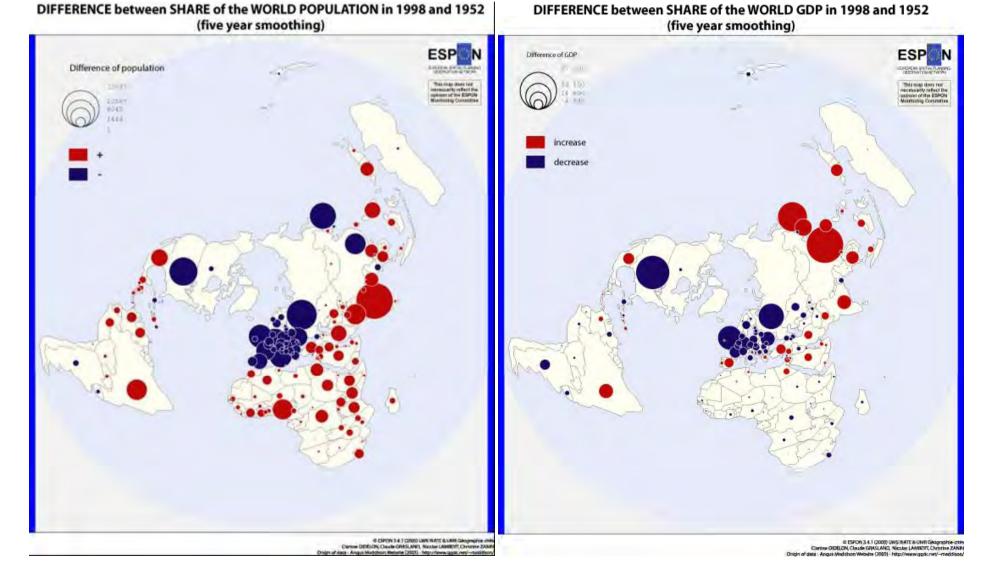
3. Conclusion: IPEMED

L'échange économique potentiel. Richesse (mesurée par le PNB) dans un rayon de 1000 km

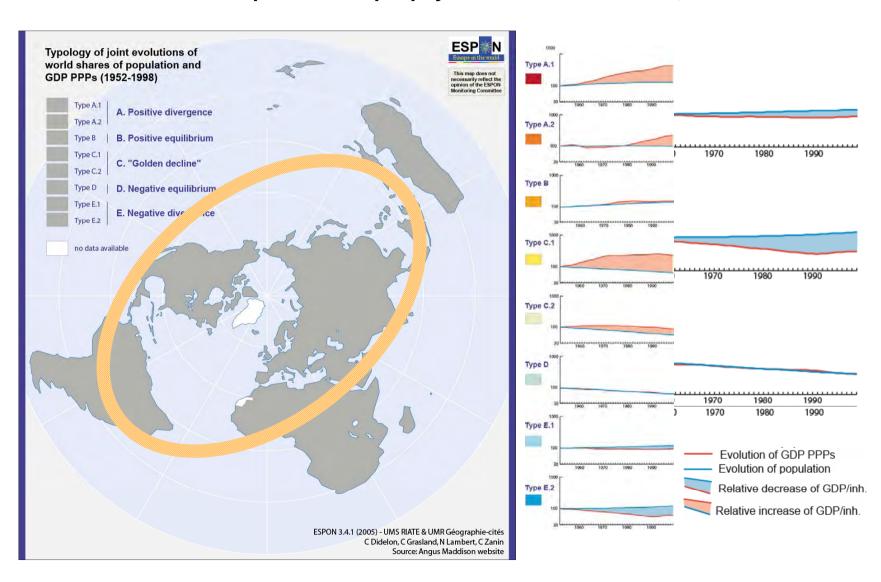


Évolution de la part de chaque pays dans le total mondial, 1952-1998

Evolution de la part de chaque pays dans le total mondial, 1332 1330

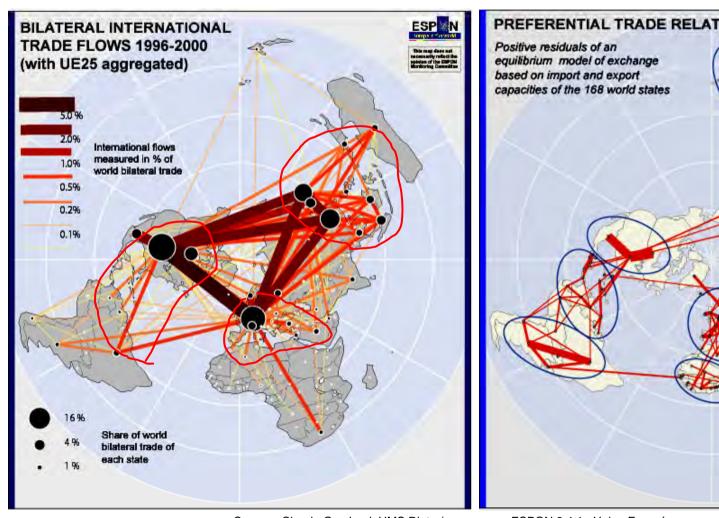


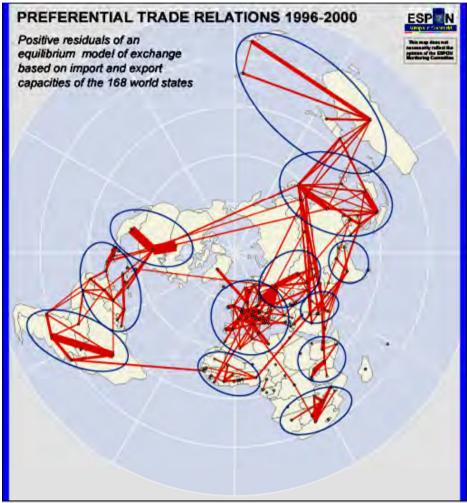
Évolution de la part de chaque pays dans le total mondial, SYNTHESE



Principaux flux commerciaux bilatéraux entre les Etats du monde, 1996-2000

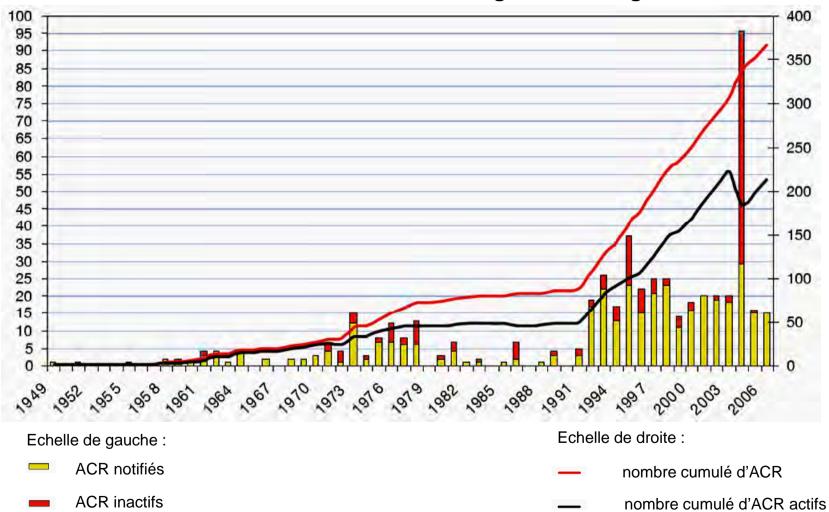
La régionalisation du monde, établie à partir des flux commerciaux, 1996-2000





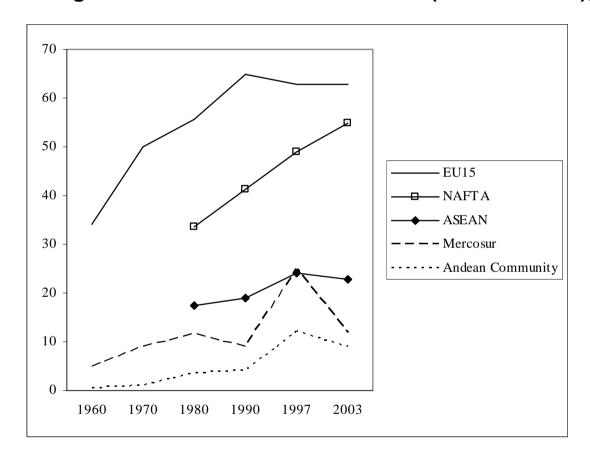
Source: Claude Grasland, UMS Riate / programme ESPON 3.4.1., Union Européenne

Nombre d'Accords Commerciaux Régionaux en vigueur



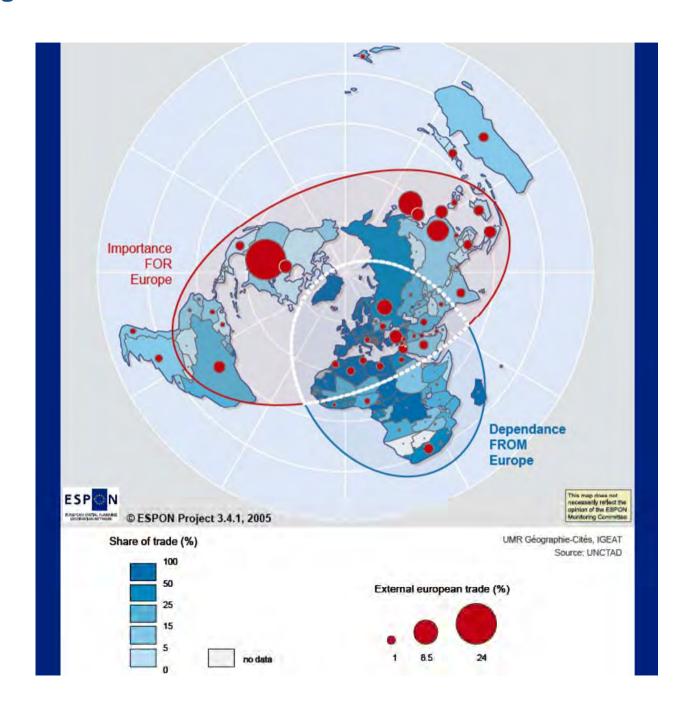
Source: OMC, Fiorentino 2007

Part (%) de l'intra régional dans le commerce extérieur (marchandises), 1960-2003

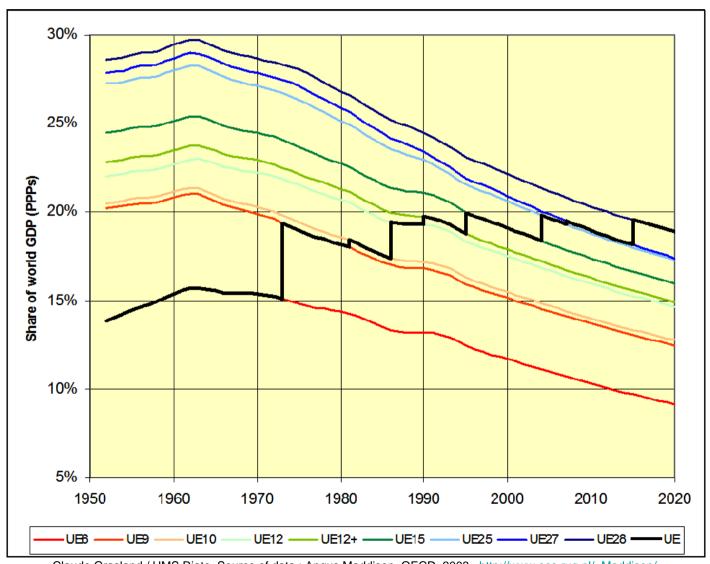


Sources: ELAC Database, FMI et OMC / Mikio KUWAYAMA in (Mashayekhi 2005)

Échanges commerciaux de l'UE27 (+Norvège+Suisse) avec le reste du monde



Evolution de la part de l'UE dans le PIB mondial, 1950-2000: le rôle clé des élargissement



Claude Grasland / UMS Riate. Source of data: Angus Maddison, OECD, 2003, http://www.eco.rug.nl/~Maddison/

Amériques



Zone de Libre Échange des Amériques:

population: 900 millions *PIB*: 15.000 milliards \$

commerce : à 55% intra-régional

« There is no senior partner and junior partner in our relations (...). This is not charity. Together, we can create a broader foundation of prosperity that builds new markets and powers new growth for all peoples the hemisphere, because our economies are intertwined ». Discours du Président Obama,

5ème Sommet des Amériques (Trinidad & Tobago, 17 avril 2009)

Asie orientale

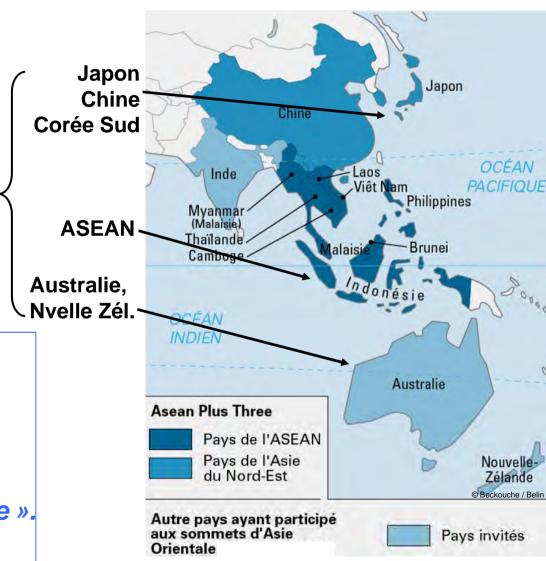
« ASEAN Plus Five »:

population: 2 milliards PIB: 10.000 milliards \$

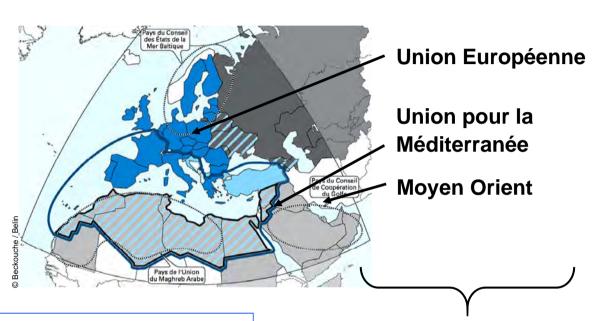
commerce : à 60% intra-régional

« L'Asie de l'Est est amenée à guider le monde (...). En construisant une coopération régionale dans de nombreux secteurs, nous serons capable d'atteindre une vision commune ».

Le représentant du Gouvernement japonais au Sommet de l'Asean (23-25 octobre 2009)



Euromed



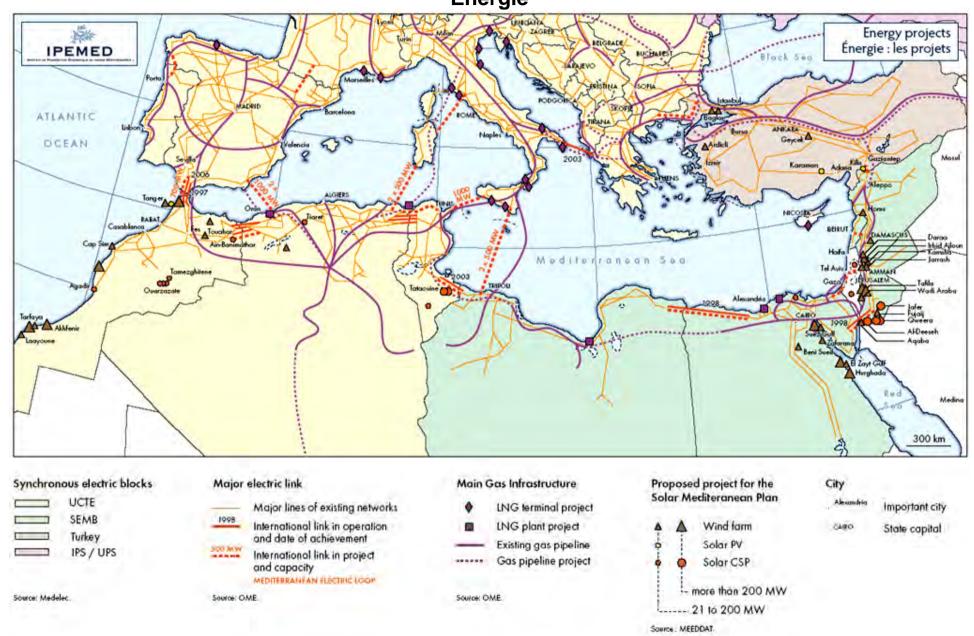
« Les chefs d'État ou de gouvernement soulignent que l'Union pour la Méditerranée vise à bâtir un avenir de paix et de prospérité partagée dans toute la région par la mise en oeuvre de projets qui renforceront le flux des échanges entre les citoyens de l'ensemble de la région ».

Déclaration commune du Sommet de Paris pour la Méditerranée (13 juillet 2008)

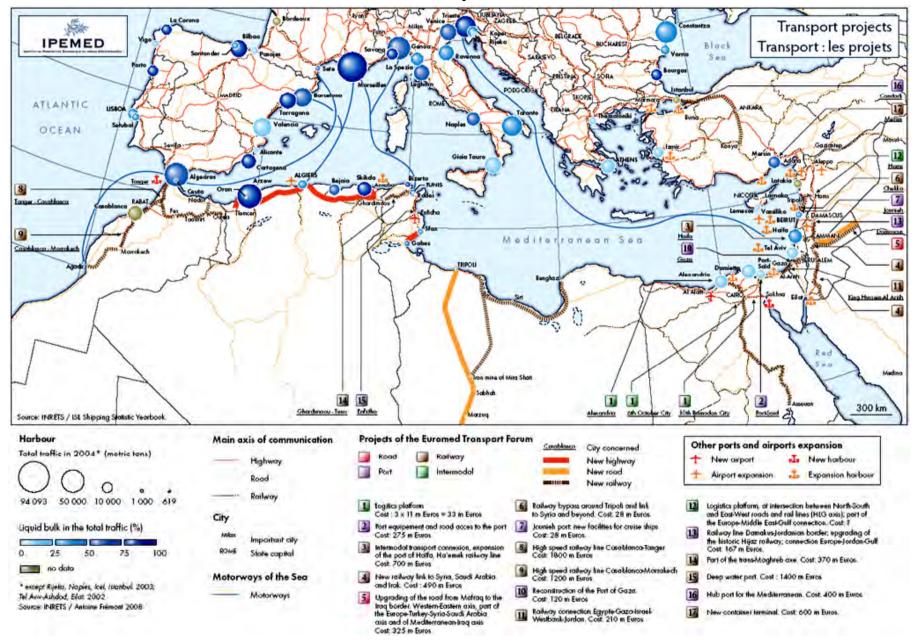
population: 1 milliard PIB: 12.000 milliards \$

commerce : 75% intra-régional

Energie



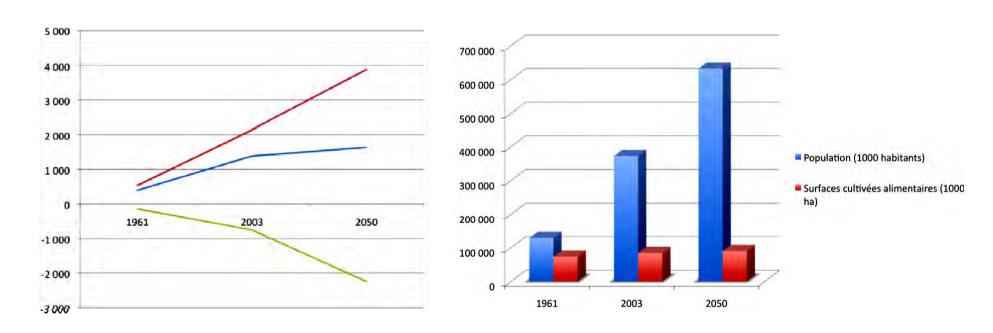
Transports



Agriculture

Alimentation: kilocalories animales et végétales par jour en Afrique du Nord et Moyen Orient

Évolution de la population et des terres cultivées pour l'alimentation à l'horizon 2050 (MENA)

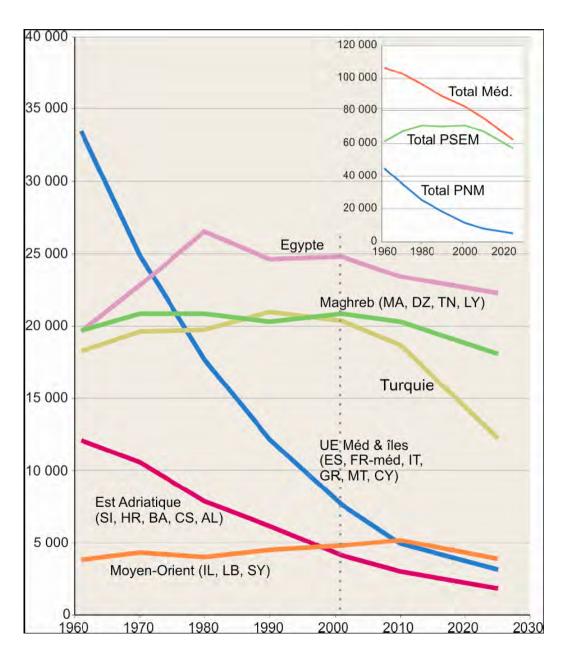


Source: Cirad, Inra, 2009: Agrimonde

L'enjeu rural

Populations agricoles dans les pays méditerranéens

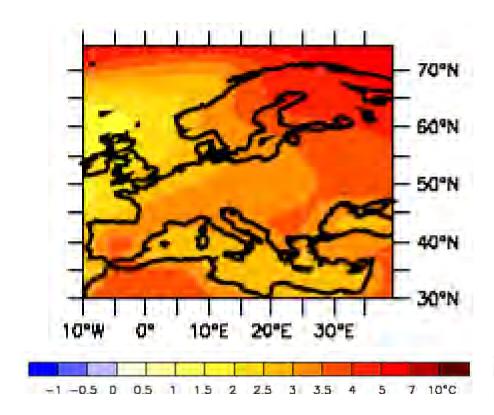
(milliers, France non méditerranéenne exclue)



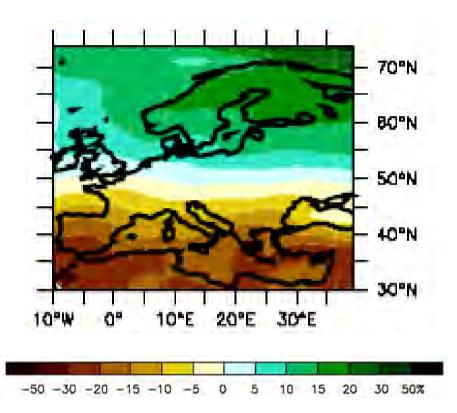
Source: FAO, prospective Plan Bleu

Température et précipitations d'ici la fin du siècle (scénarios moyens)

Évolution 1999-2999 en °C



Évolution des précipitations en %



Moyenne des réponses de la température de surface annuelle (°C) sur la zone Europe-Méditerranée pour les 21 modèles globaux du GIEC entre les années 1980-1999 et 2080-2099 pour le scénario A1B.

Idem, pour les précipitations.

Source: Hallegatte/IPEMed

IPEMED, un outil pour les projets

1 objectif : rapprocher par l'économie les deux rives de la Méditerranée

entreprises

- 2 manifestations :
 - Les Entretiens de la Méditerranée (Tunisie 27-28-29 mai 2010, avec IACE, YML et IEMED)
 - La Maison du Monde Méditerranéen (prototype à Paris)
- 3 fonctions:
 - Production d'idées nouvelles
 - Brassage des élites
 - Lobbying politique
- 4 valeurs ajoutées :
 - Indépendance par rapport aux politiques
 - Gouvernance paritaire
 - Prospective
 - Think tank international

