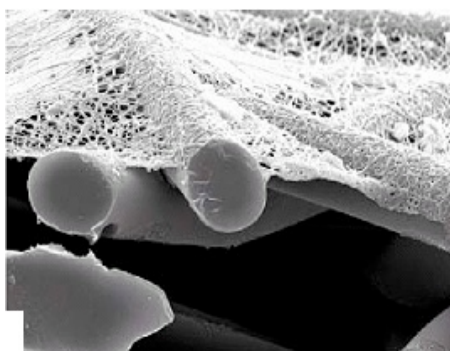
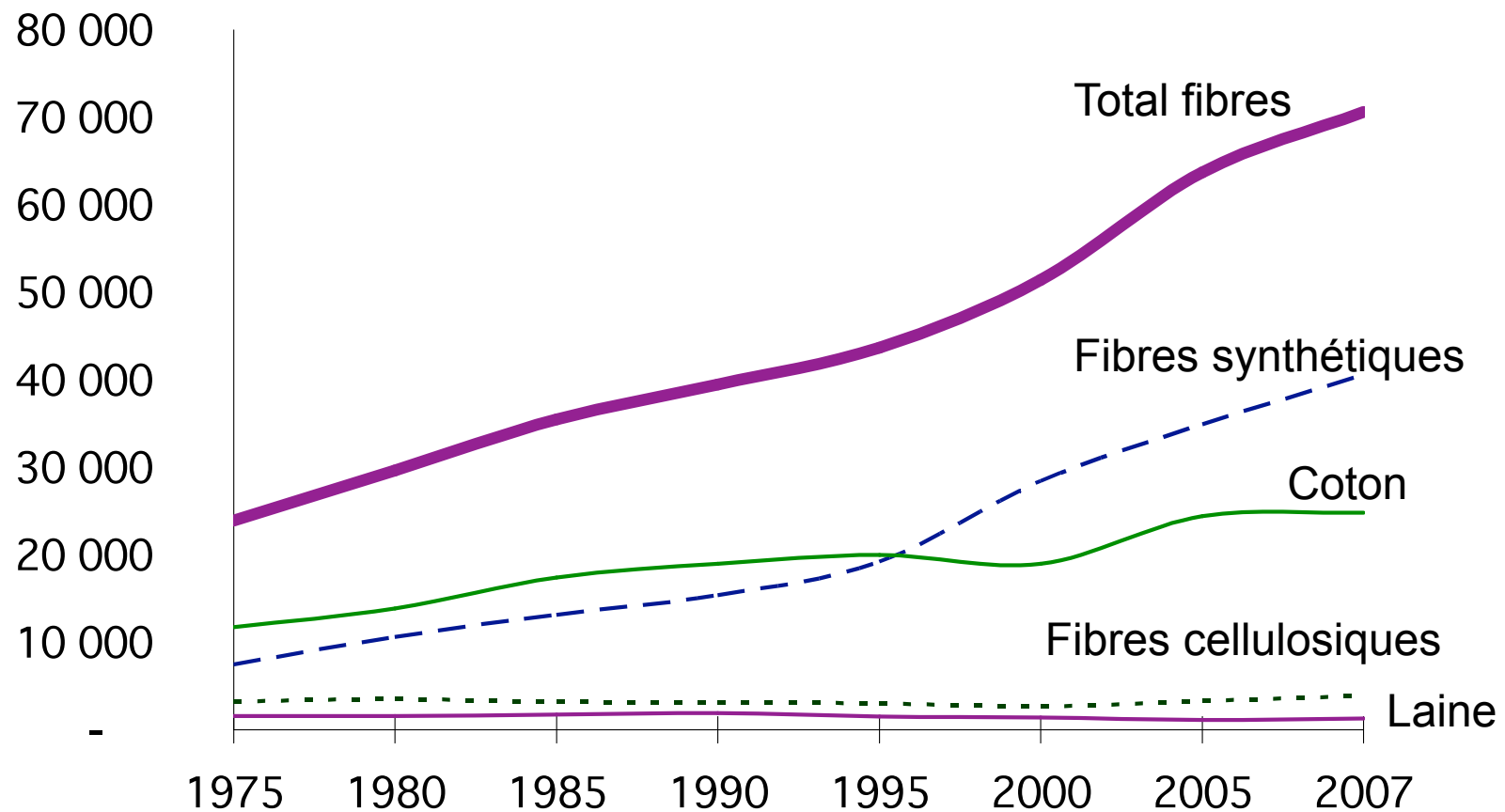




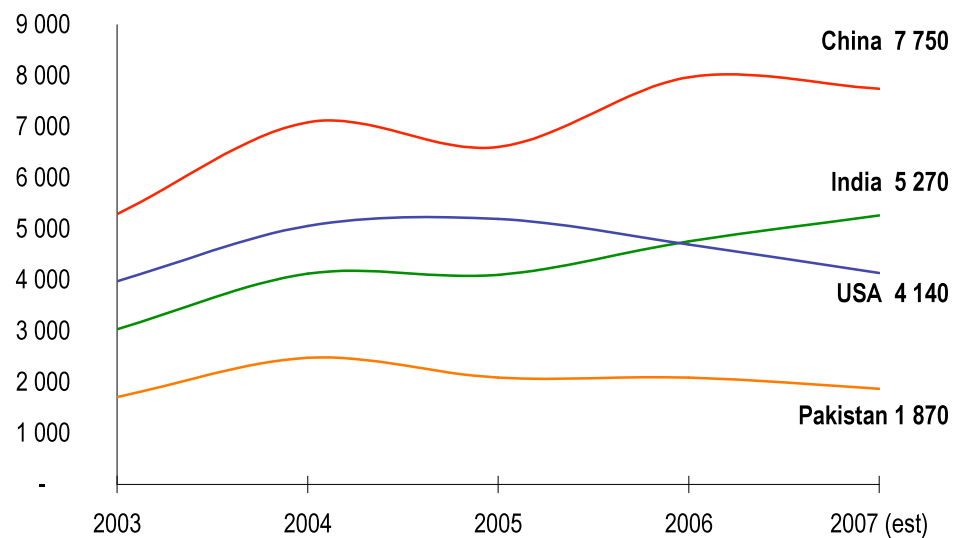
L'industrie textile
et le pôle de compétitivité UP-tex
IDHEATE
15 mai 2009



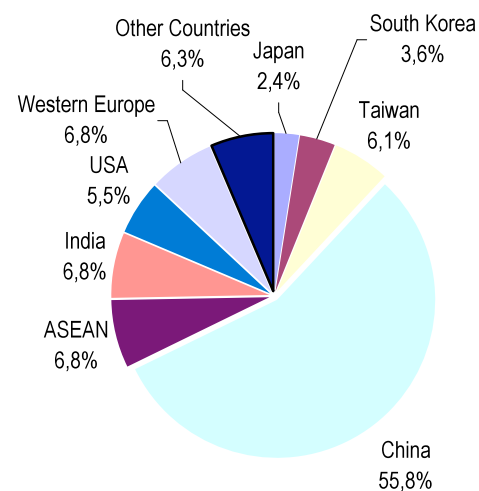
Production mondiale de fibres (en milliers de tonnes)



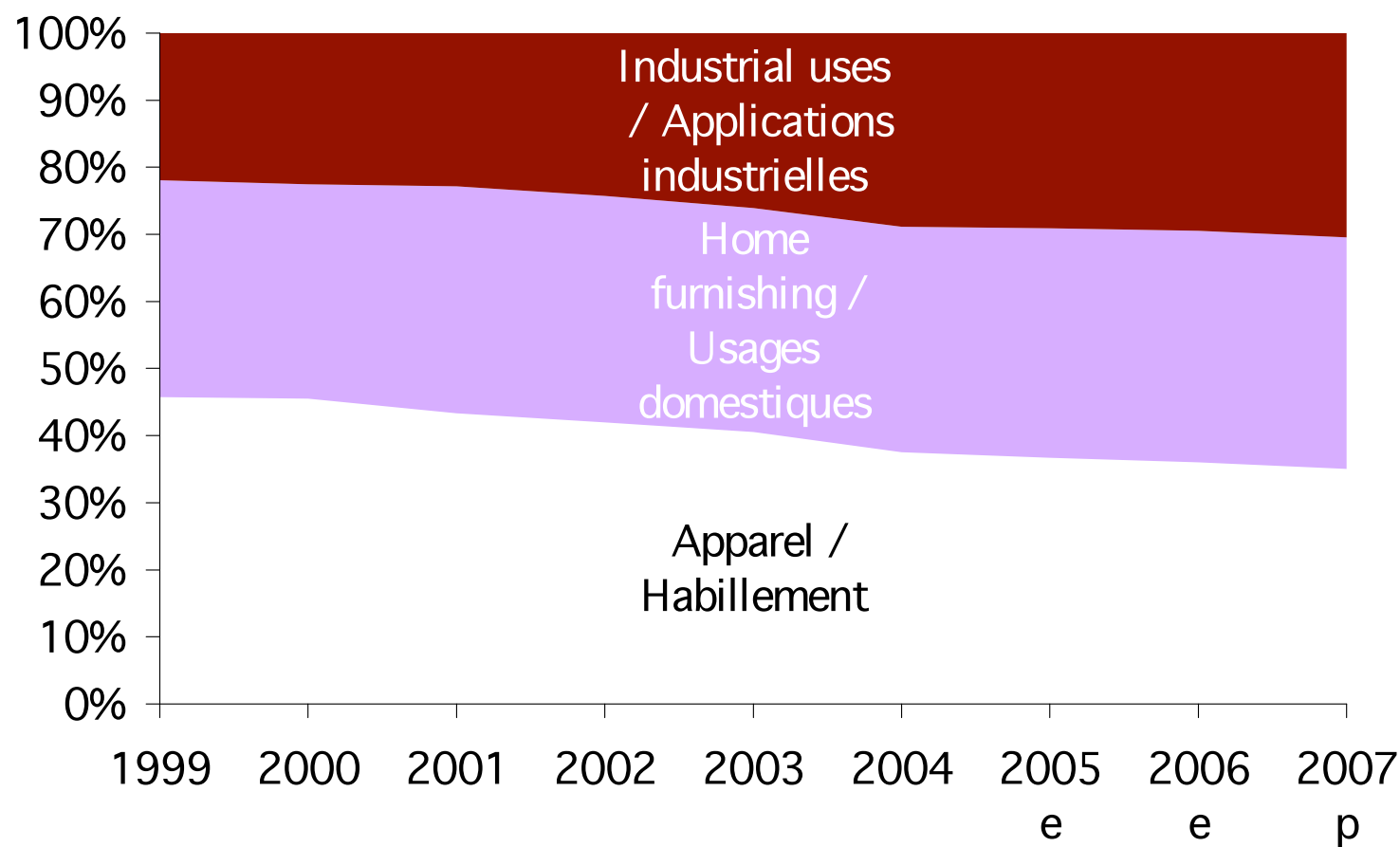
Principaux producteurs de coton (milliers de tonnes)



Principaux producteurs de fibres chimiques (milliers de tonnes, 2007)



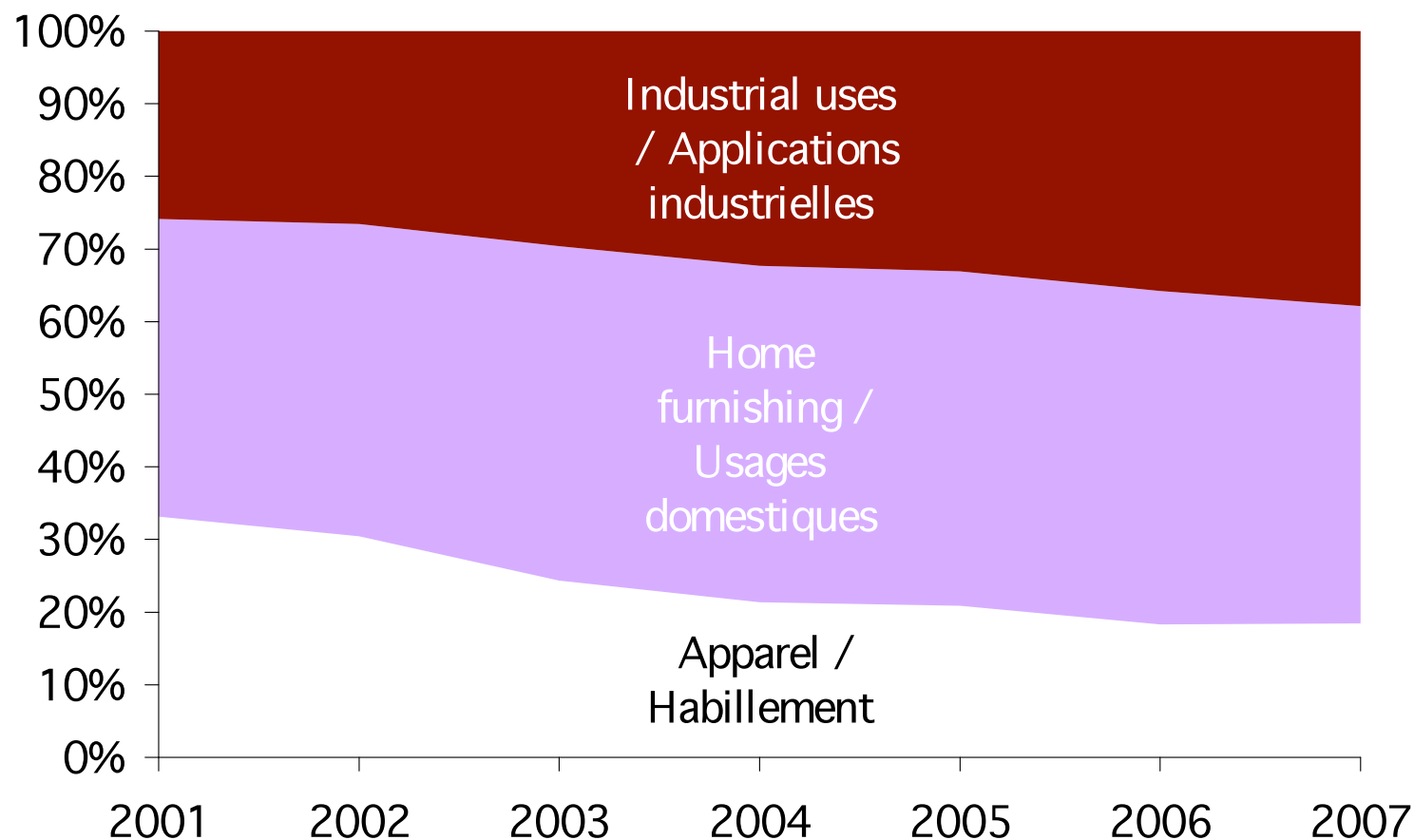
Europe de l'Ouest – Part des différents usages dans la consommation de fibres (en %)



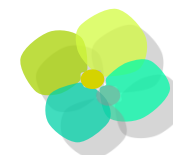
Source : CIRFS



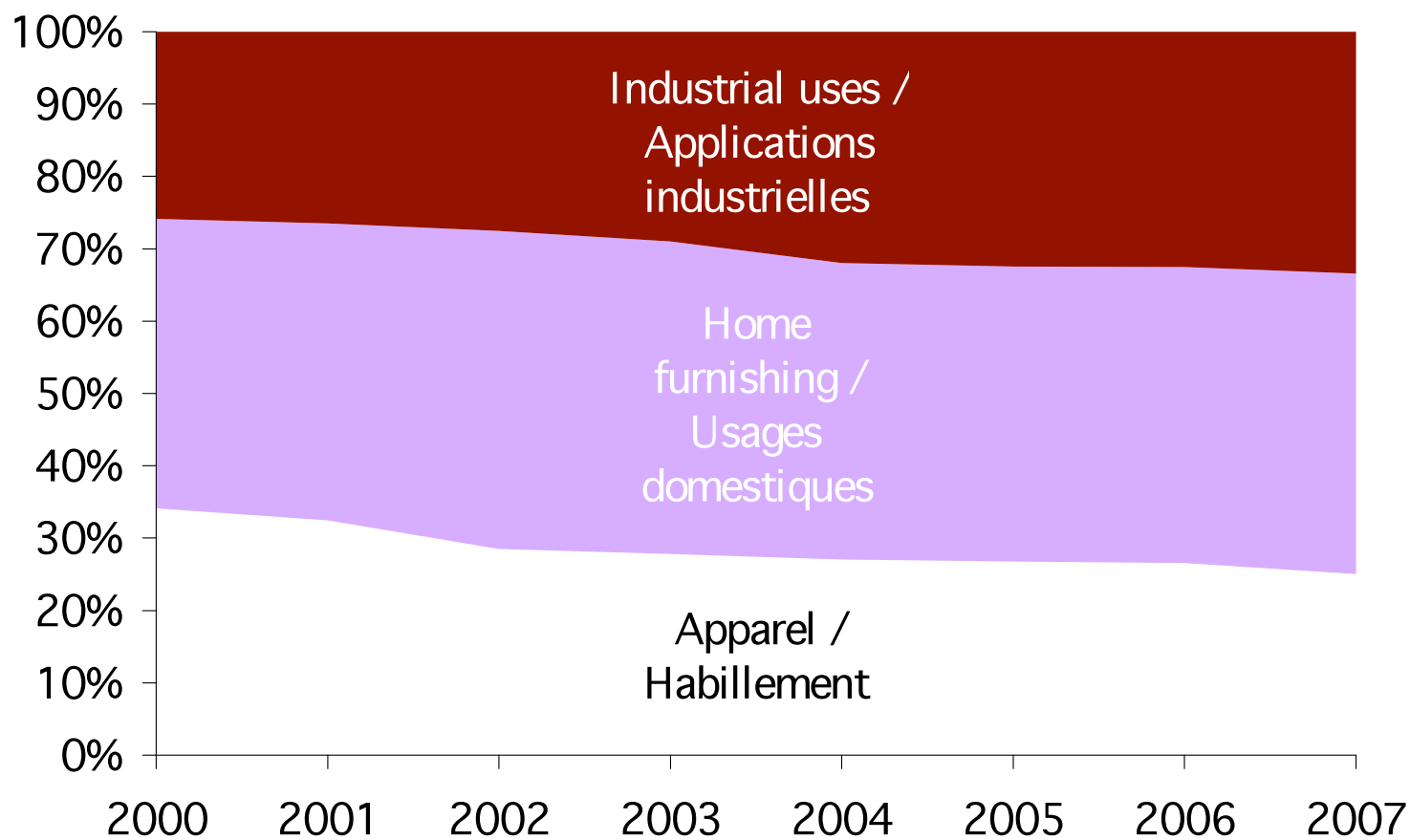
États-unis – Part des différents usages dans la consommation de fibres (en %)



Source : CIRFS



Japon – Part des différents usages dans la consommation de fibres (en %)



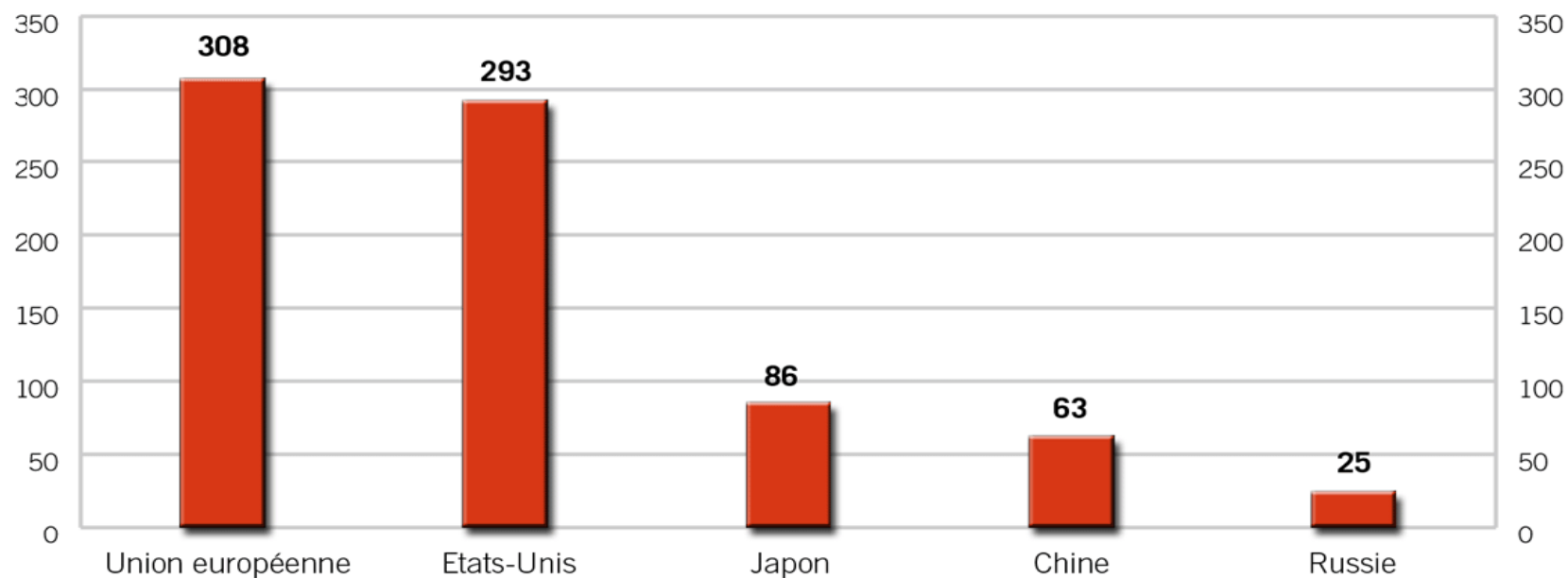
Source : CIRFS



2009

L'EUROPE, PREMIER MARCHÉ DE LA MODE

CONSOMMATION D'HABILLEMENT - MILLIARDS D'EUROS



Estimations IFM 2007

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

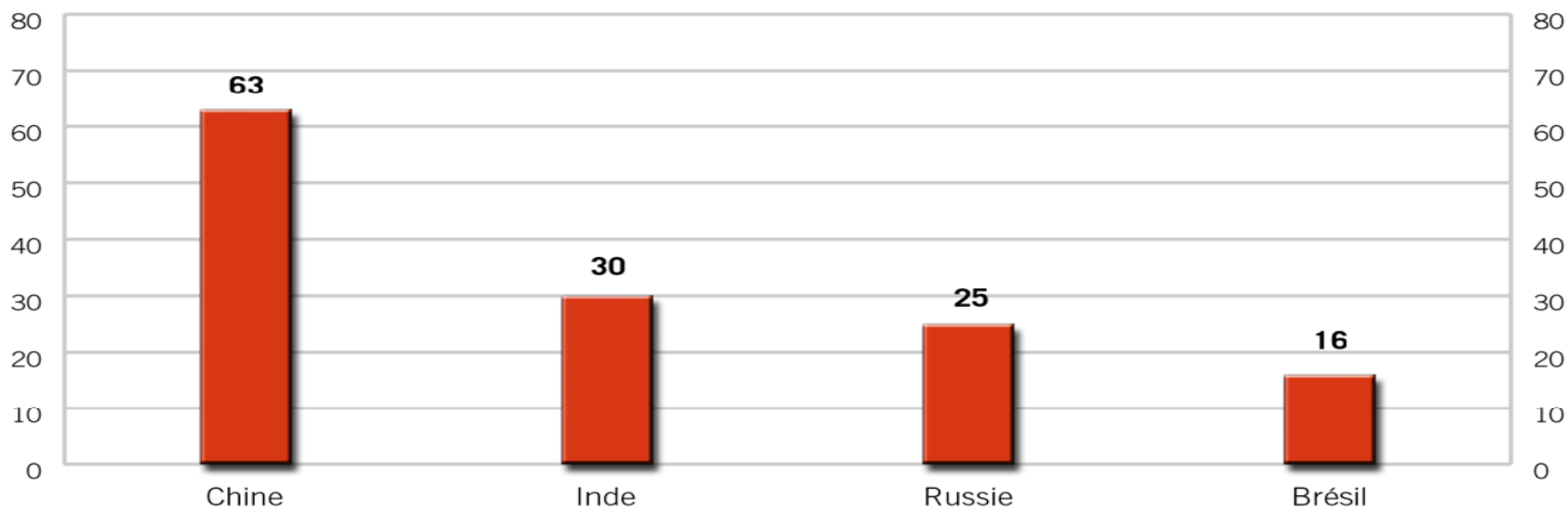
SÉMINAIRE PERSPECTIVES INTERNATIONALES TEXTILE ET HABILLEMENT 2009



2009

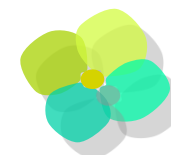
DEMAIN LA CHINE SERA LE PREMIER MARCHÉ D'ASIE

CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT EN MILLIARDS D'EUROS 2007



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

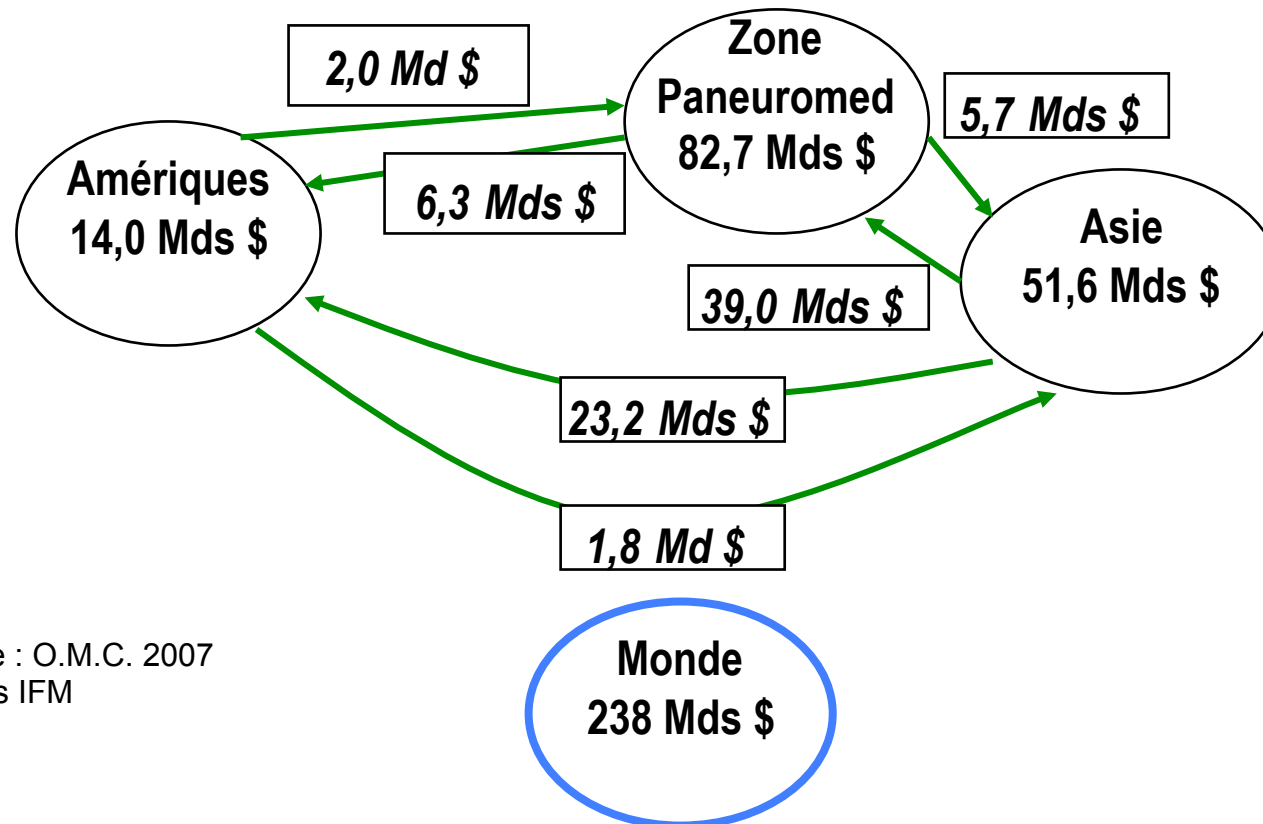
SÉMINAIRE PERSPECTIVES INTERNATIONALES TEXTILE ET HABILLEMENT 2009



Les échanges au sein de la zone paneuromed
totalisent 35 % des flux mondiaux



Textile : les échanges mondiaux



Source : O.M.C. 2007
Calculs IFM

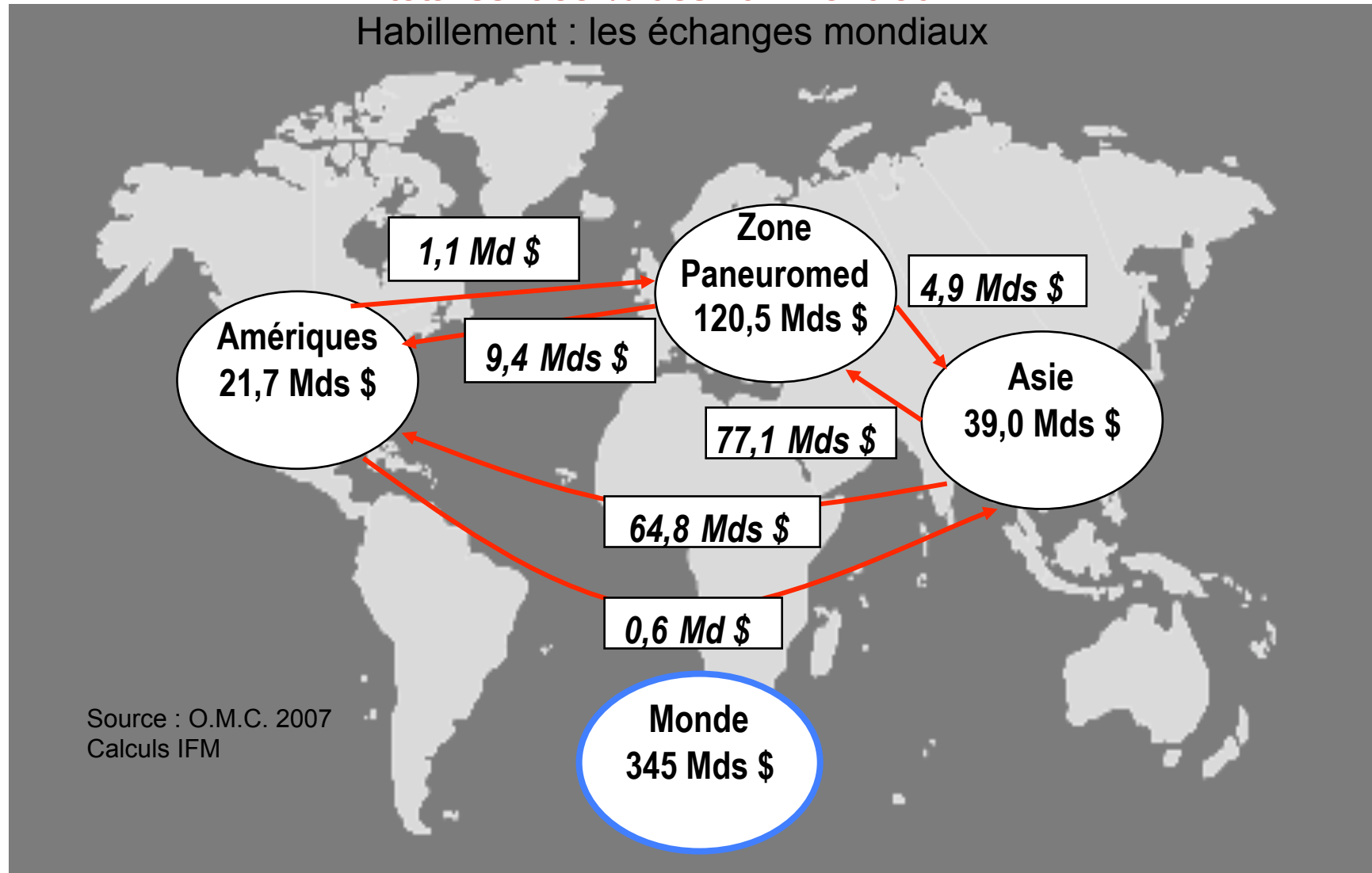
Les chiffres en milliards de dollars désignent le commerce intra zone (cercles) et inter zones (flèches).

Source : OMC



Les échanges au sein de la zone paneuromed
totalisent 35 % des flux mondiaux

Habillement : les échanges mondiaux

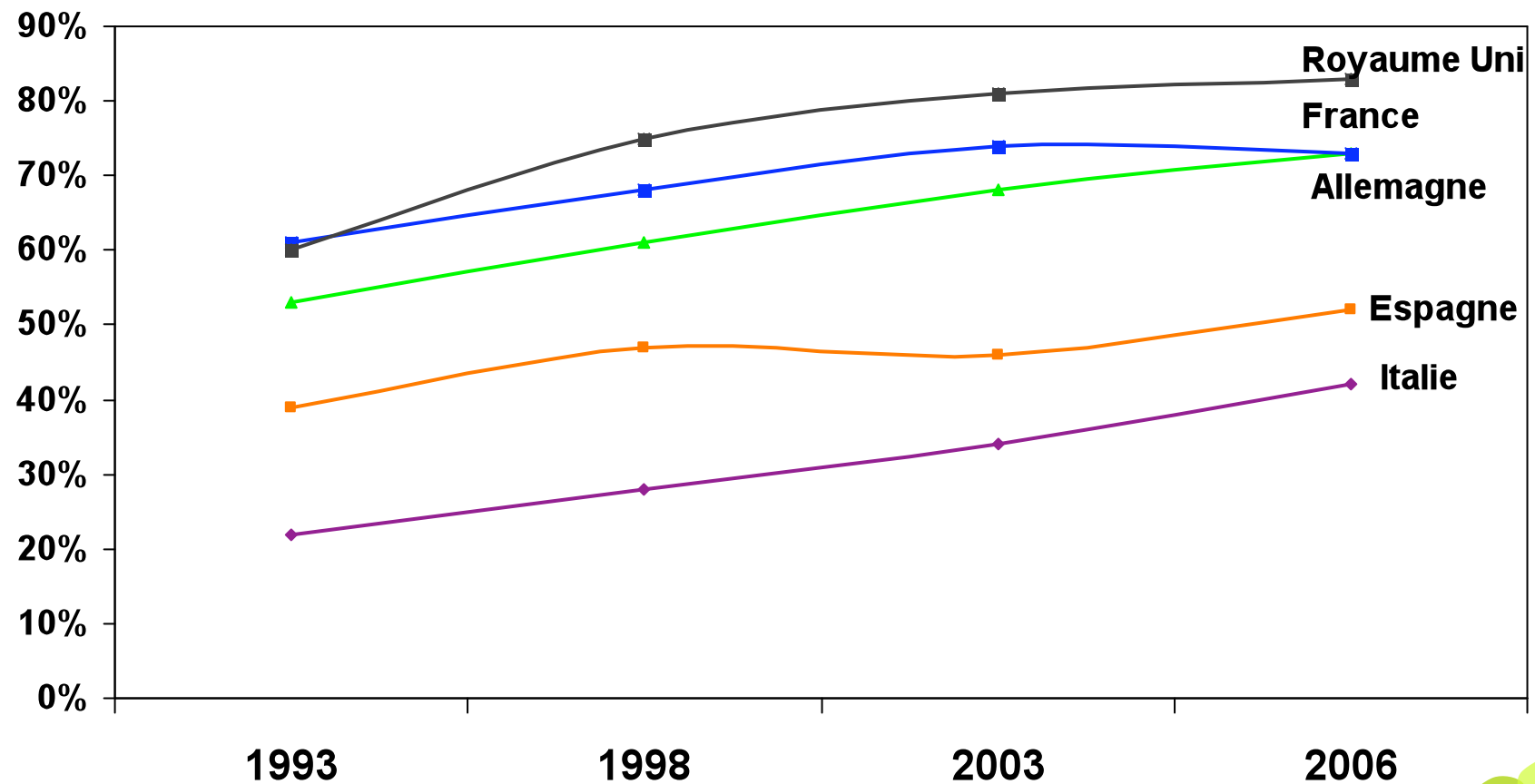


Source : O.M.C. 2007
Calculs IFM

Les chiffres en milliards de dollars désignent le commerce intra zone (cercles) et inter zones (flèches).

Source : OMC

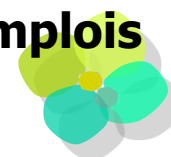
Taux de concentration de la distribution d'habillement européenne



PANORAMA DE L'ACTIVITE TEXTILE

L'emploi a été divisé par 4 ou 5 depuis 25 ans, au niveau national et dans notre région (Nord / Pas-de-Calais et Picardie).

	<u>National</u>	<u>Régional</u>
Chiffre d'Affaires	15 milliards €	3 à 4 milliards €
Importations	13 milliards €	NS
Exportations	9 milliards €	NS
Emploi	80 000	18 à 20 000
Chiffre d'Affaires Allemagne	15 milliards € env.	
Chiffre d'Affaires Italie	30 milliards € env.	
Total Union Européenne	100 milliards € env.	et 1 million d'emplois



LA REGION

Environ 550 entreprises, PME en majorité

Moyenne emplois : environ 30 personnes

50 % ont moins de 10 salariés

Pratiquement tous les métiers existent : *peignage, filature, retordage, tissage, moulinage, tricotage, tressage, ruban, teinture, ennoblissement, impression, dentelle, broderie, tapis...*

**Ces métiers « traditionnels » sont aussi
les métiers des « nouveaux textiles »**

(importance du maintien d'une filière et des savoir-faire ...)

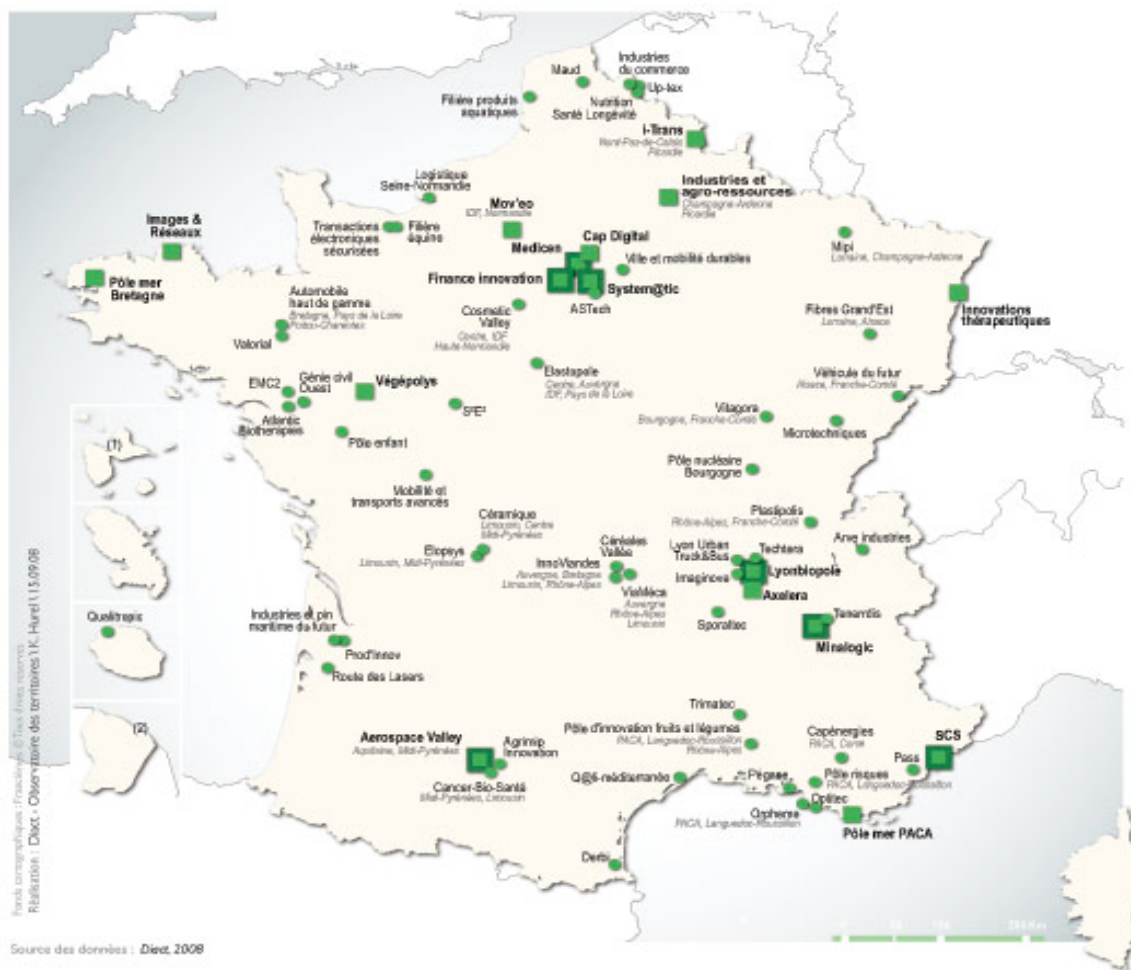


Les impacts positifs du Pôle

- Travail en synergie et en transversalité
 - Entreprises entre elles,
 - Chercheurs et entreprises
- Majorer l'effort de recherche
- Débat constructif sur le développement entre acteurs publics et entreprises
- Scénarios prospectifs plutôt qu'extrapolations itératives
- Coopération croissante résultant d'un diagnostic mieux partagé
- **Emploi**



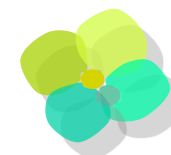
Les pôles de compétitivité en FRANCE



- Pôle de compétitivité mondial
- Pôle de compétitivité à vocation mondiale
- Pôle de compétitivité

(1) Le Clust' du 5 juillet 2007 a retenu le principe d'une association de porteurs gascquois au pôle de compétitivité Cap'Énergie sur le thème des énergies renouvelables et des matériaux de construction.

(2) Le Clust' du 5 juillet 2007 a retenu le principe d'une association de porteurs gascquois au pôle de compétitivité mondial Lyonnais sur le thème des matériaux tropicaux.

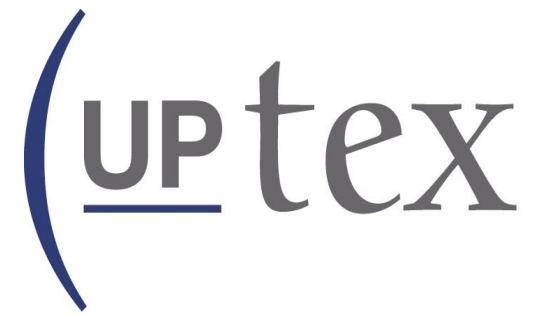


Le pôle UP-tex

UP-TEX est :

- **une association à but non lucratif**
- ayant pour objet **d'animer et de développer le projet** du Pôle de Compétitivité UP-TEX
- qui a pour ambition de devenir **le centre de référence au plan européen** dans les domaines des Matériaux Textiles Avancés (MTA), des Technologies de la Perception d'un Produit par les Sens (TPPS) et de la Customisation de Masse (CM) en :
 - Fédérant les meilleures compétences et en optimisant le rayonnement des projets
 - Mettant le matériau textile au cœur des matériaux du futur
 - Accélérant le développement des marchés et des activités liés aux Matériaux Textiles Avancés et aux Technologies de la Perception d'un Produit par les Sens
 - Favorisant le développement de l'innovation

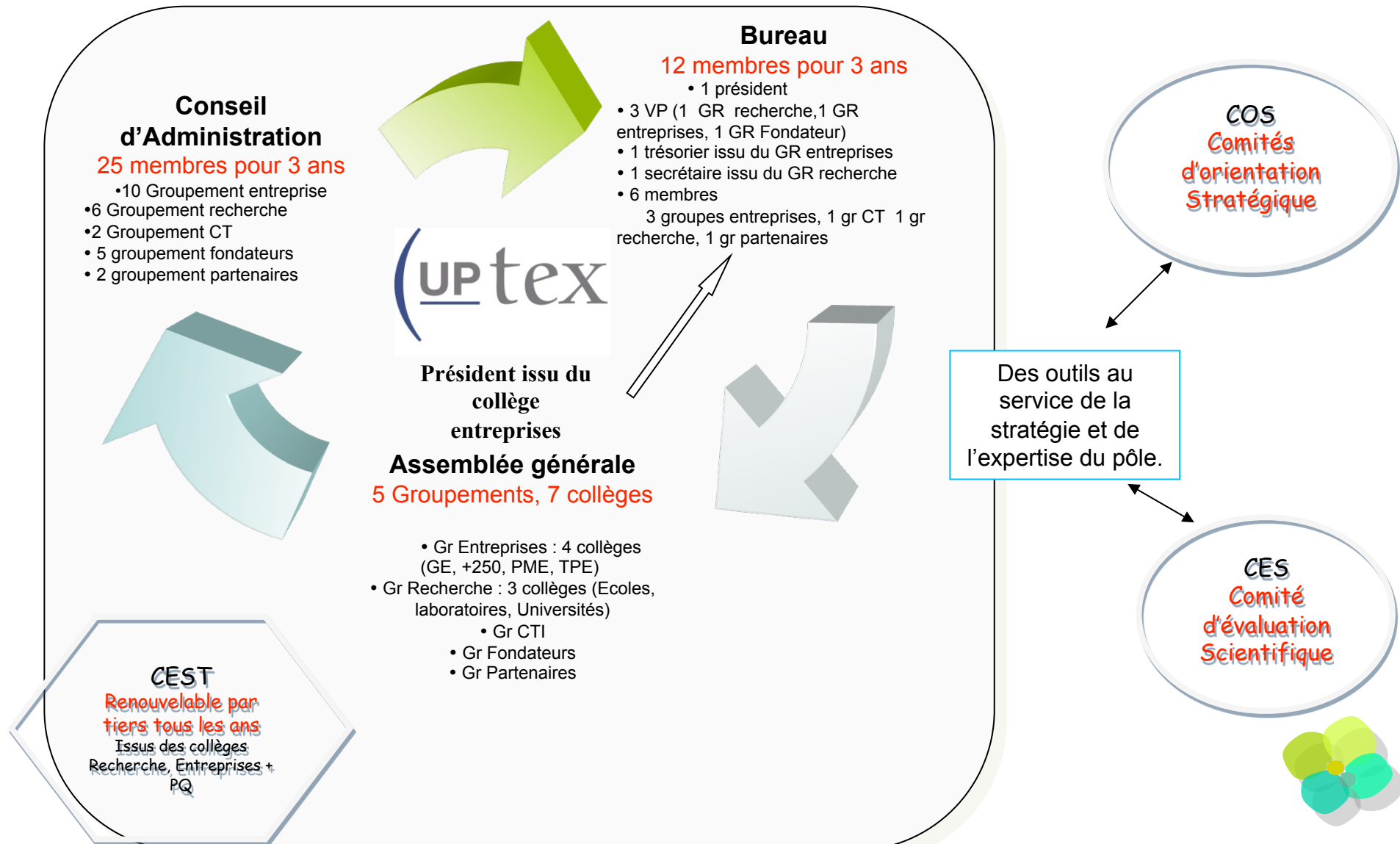




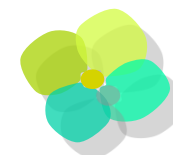
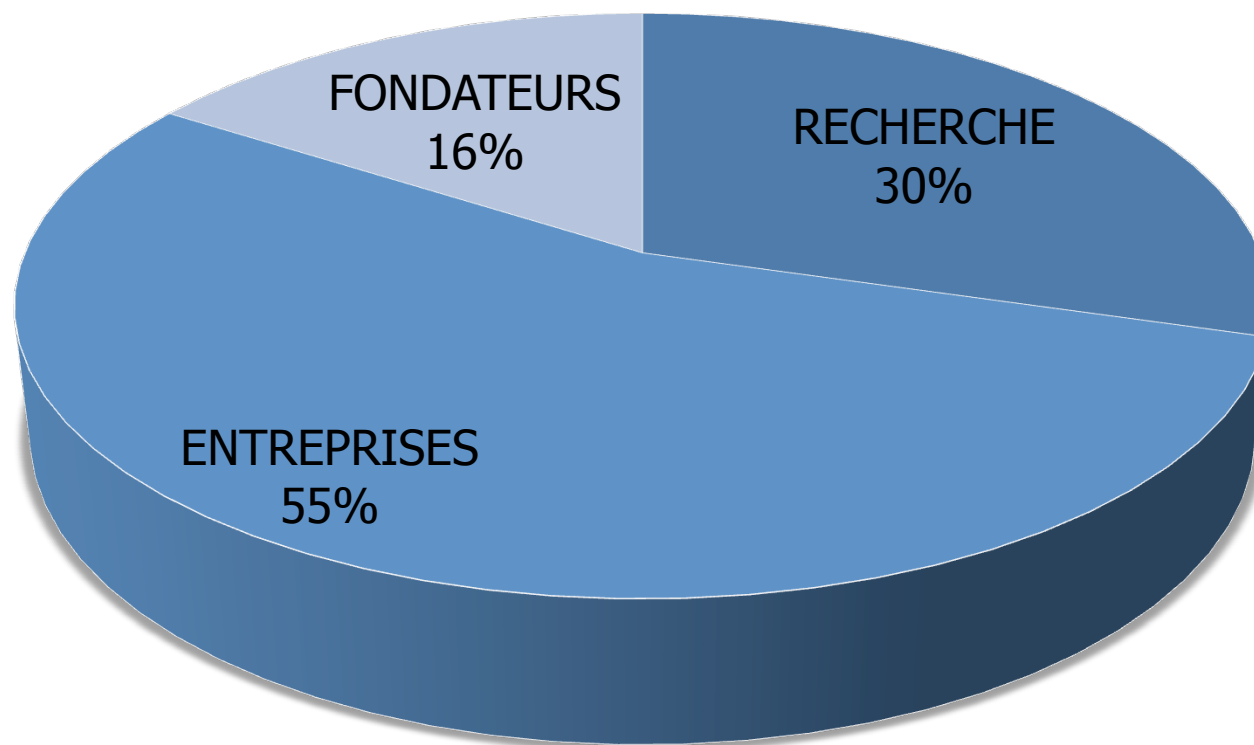
Fonctionnement du Pôle



La nouvelle gouvernance Up-Tex

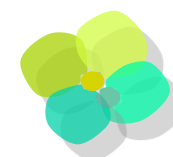
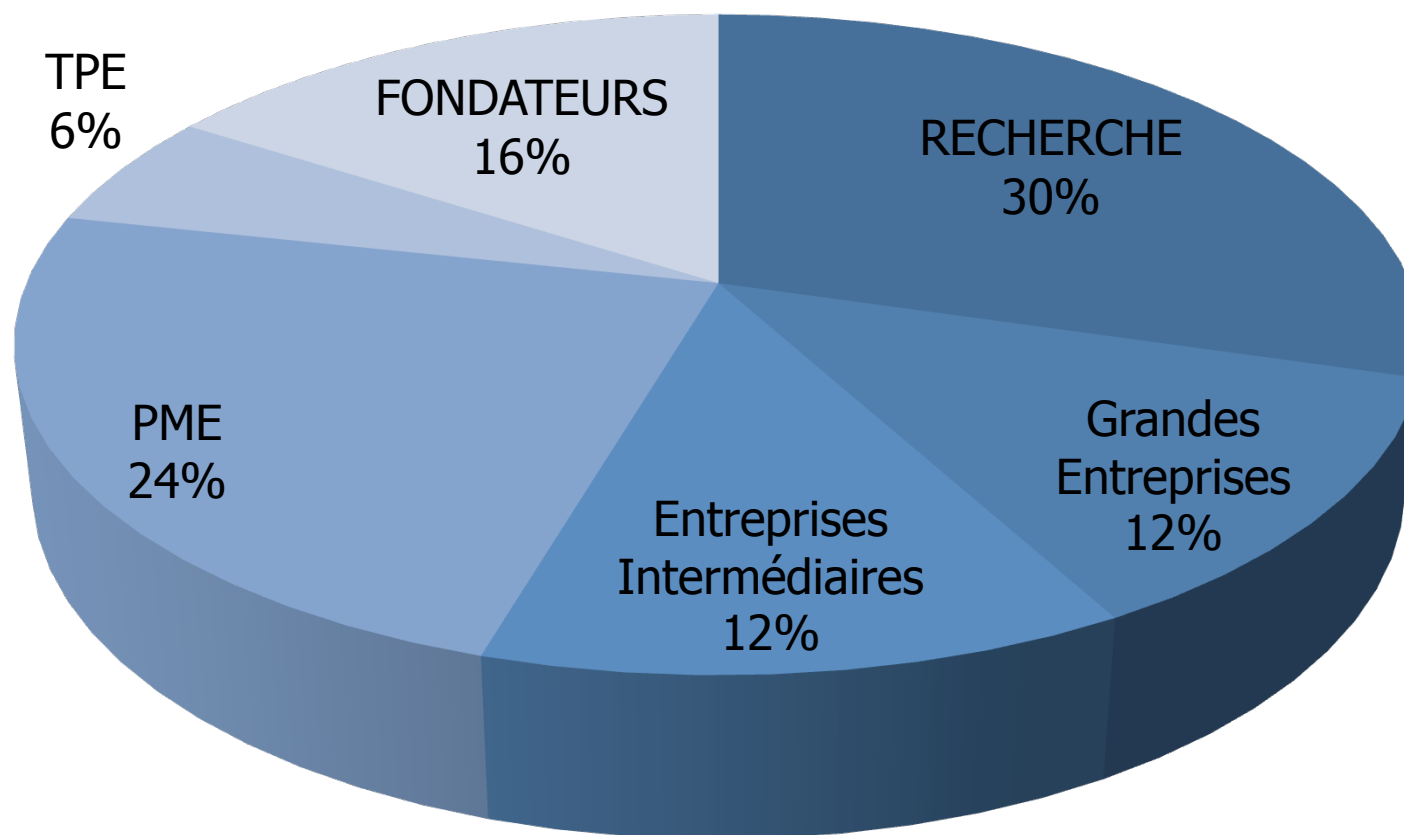


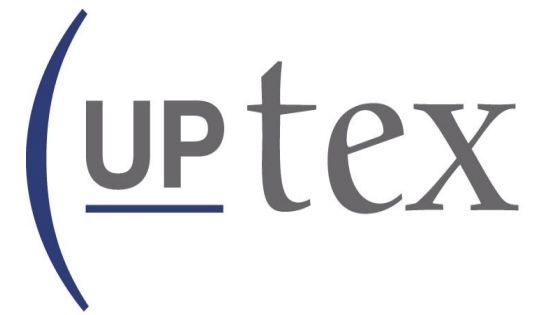
Les adhérents en 2008



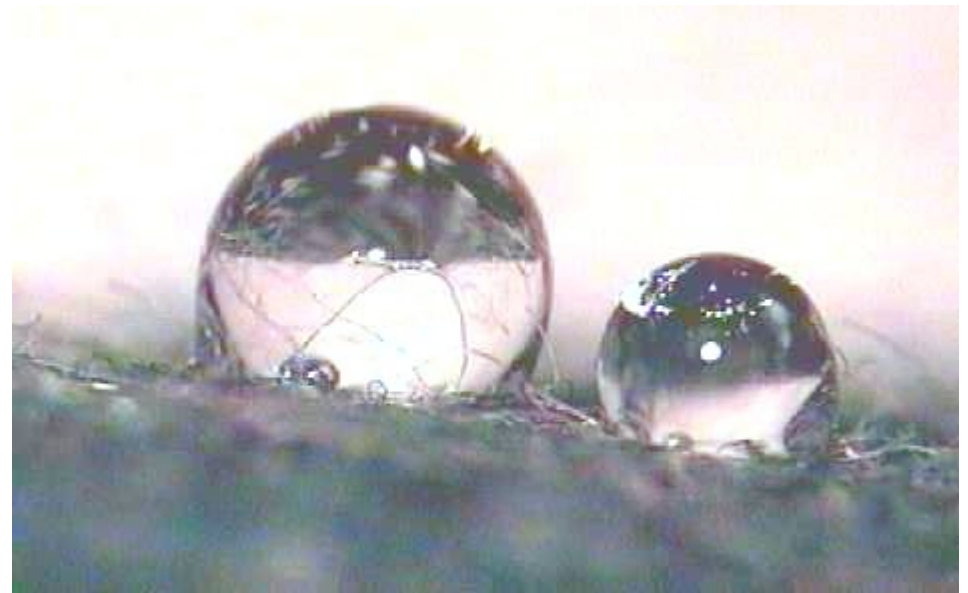
Répartitions des adhérents en 2008

Répartition des adhérents en 2008
en nombre (88)





Les projets de R&D du pôle

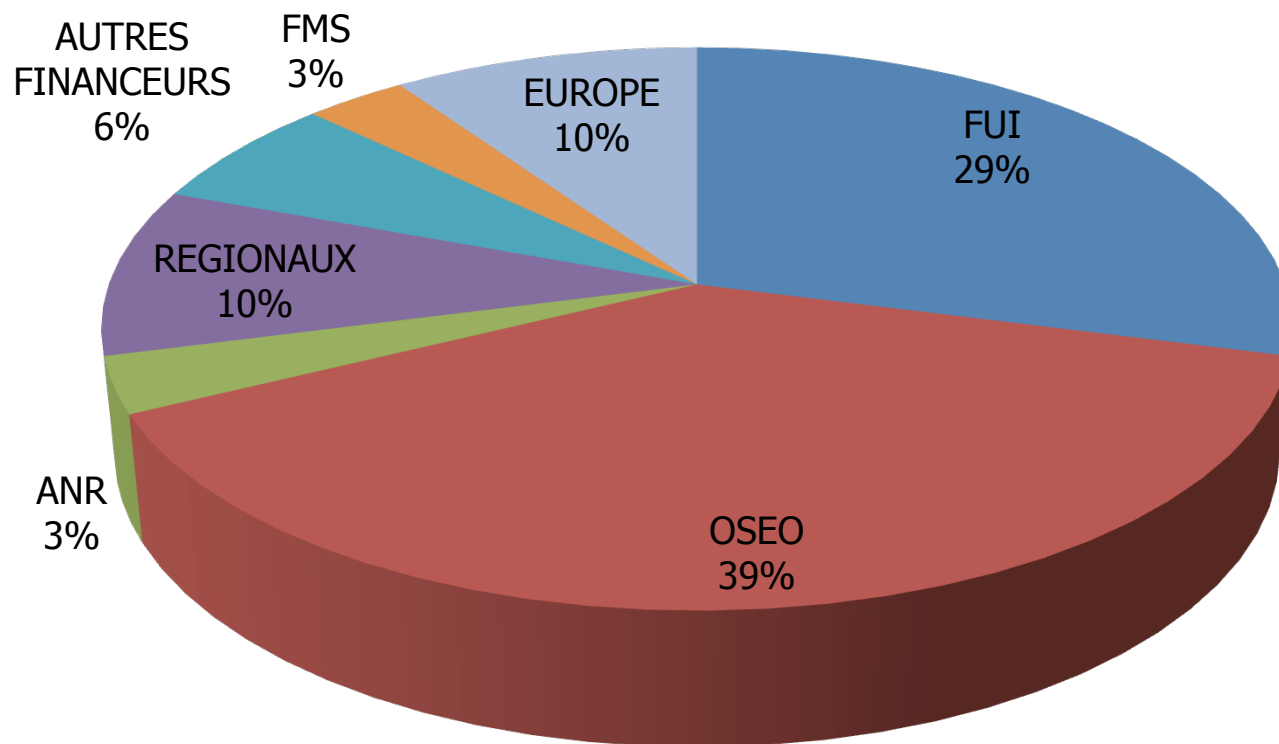


- Le Pôle a labellisé 42 projets de recherche et développement depuis sa création.
- 31 projets du pôle ont trouvé un financement

ANR	FUI	ISI	OSEO	Interreg IV	Autres	ARCir	PCRDT	FCE	Projets financés	Budget Total
1	9	0	12	2	3	2	1	1	31	54 555 723 €

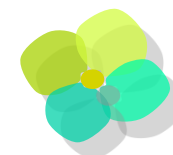
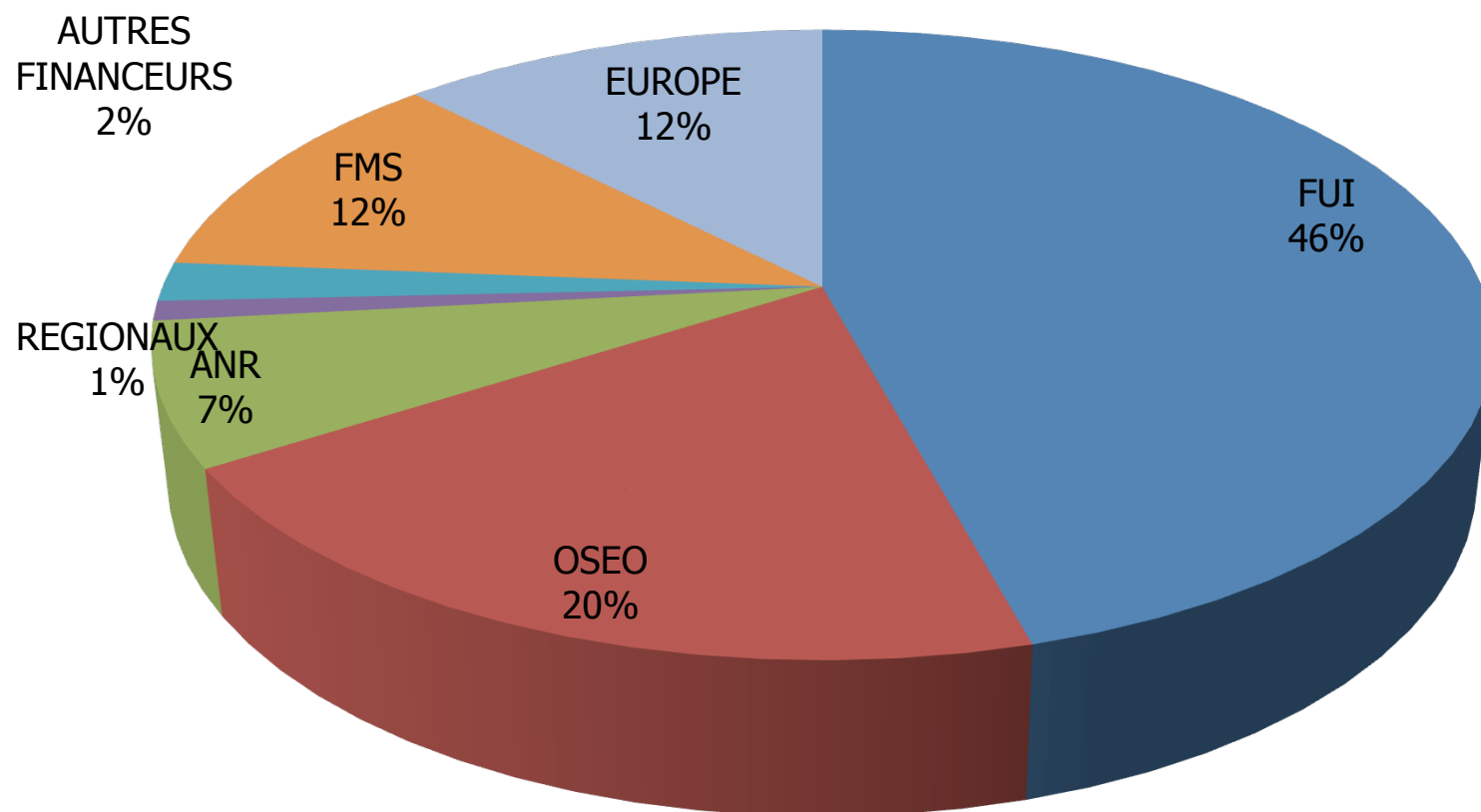


Les projets financés depuis l'origine du pôle par type de financement

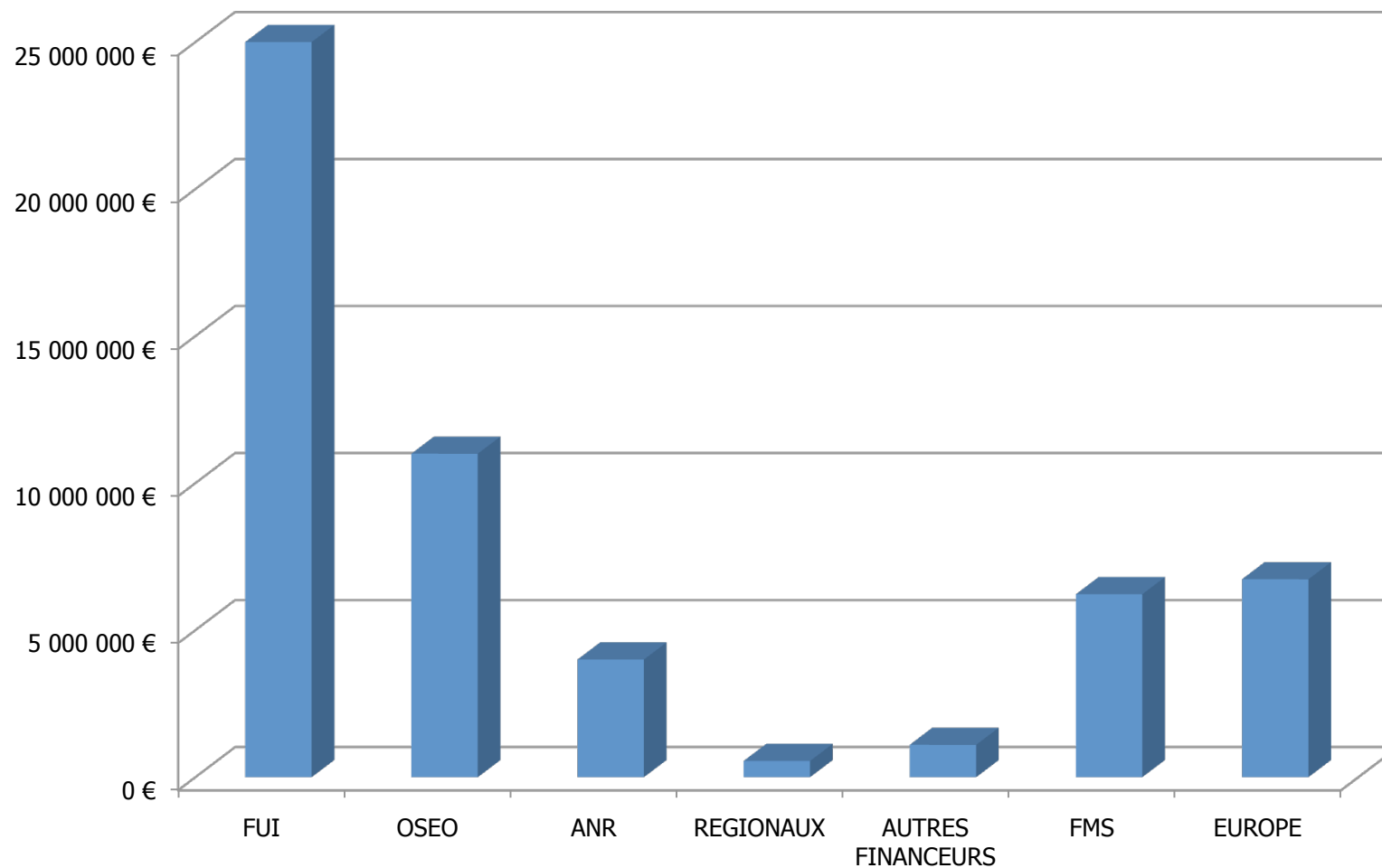


Part des financement par type de Projets

Au total 54 600 000 €

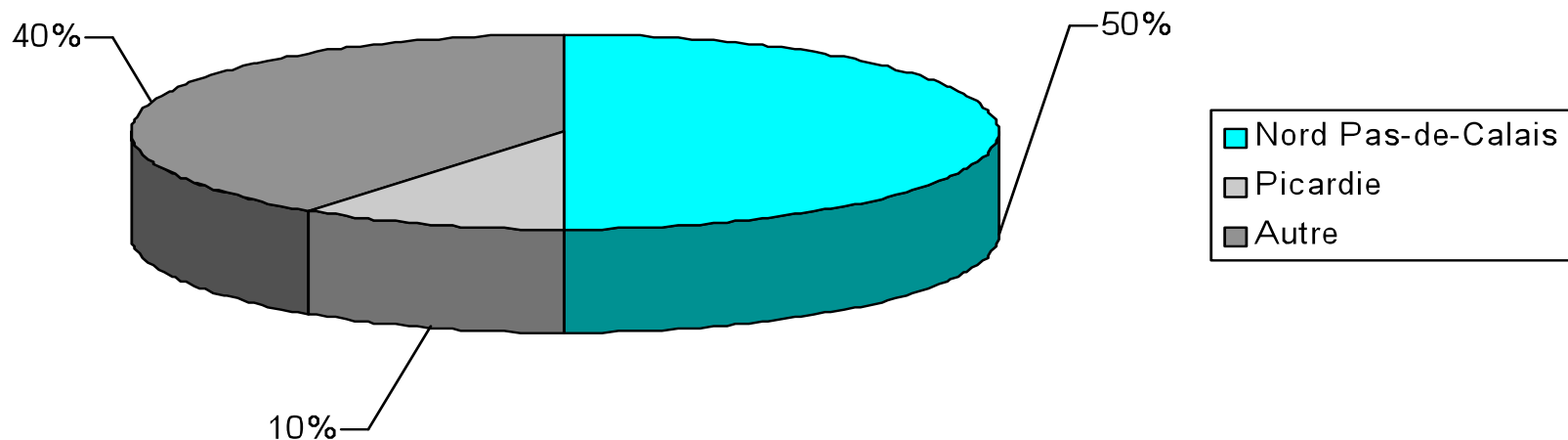


Répartition des financements par type de financement depuis l'origine du pôle



les entreprises dans les projets du pôle en 2008

Localisation des entreprises présentes dans les projets en 2008



(uptex

L'international



Le transfrontalier : DIMETEX

- Mise en commun des réseaux d'acteurs textiles et santé sur la zone transfrontalière
- Mise en place de trois groupes de travail :
 - les produits pour la culture et la filtration biologique
 - Les implants et les orthèses
 - les textiles médicaux soignants et pour l'hygiène



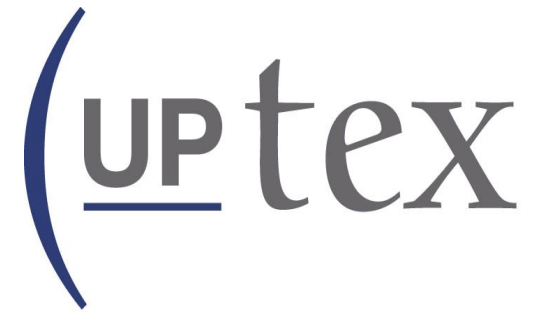
- Emergence de projets de coopérations internationaux (Hong Kong Polytechnic University)
- Labellisation par le pôle avec Ubifrance de salons étrangers permettant aux entreprises de bénéficier de tarifs préférentiels
- Coopération avec le pôle MFC de Tunisie
 - un stand commun avec le Pôle UP-tex sur le salon Medallia qui s'est tenu à Tunis en Juin 2008
 - Une mission d'assistance technique a été organisée pour aider à la structuration de la commission scientifique du Pôle ainsi que sur la gestion des effluents issus des usines textiles.



- ERANET

- Dossier qui a émergé en juillet 2008.
- La réponse à l'appel d'offre a été soumise le 21 avril 2009. La décision de la Commission est attendue, pour septembre 2009.
- D'une durée de 5 ans, le programme ERA NET a pour objectif de coordonner les programmes de recherche nationaux et régionaux via deux actions spécifiques : l'Era Net et l'Era Net Plus. Ce programme permet de réduire la fragmentation de la recherche européenne en définissant des thèmes de recherche communs.





La feuille de route stratégique du pôle 2009-2015



(UPtex) Présentation du contrat de performance

Le contrat de performance est un document demandé par l'Etat suite à l'évaluation de l'ensemble des pôles de compétitivité de juin 2008 qui concluait à un manque de stratégie globale dans les pôles de compétitivité.



Le Contrat de performances:

Sur la période 2009-2015, Le pôle a pour ambition de devenir le centre de référence au **plan européen** dans les domaines

- des Matériaux Textiles Avancés (MTA),
- des Technologies de la Perception d'un Produit par les Sens (TPPS)
- de la Customisation de Masse (CM).



Les Matériaux Textiles Avancés (MTA) comme stratégie pour les années 2009-2015

Trois facteurs déterminants :

- La protection des ressources nobles, le coût de l'énergie et des matières premières
- La protection de l'environnement par une diminution des émissions polluantes
- La valorisation des produits en fin de vie



Les Matériaux Textiles Avancés (MTA) comme stratégie pour les années 2009 – 2015

Une problématique « Matériaux » à repenser sur l'ensemble de la chaîne, des producteurs, des transformateurs ou des utilisateurs finaux, pour :

- Imaginer de **nouvelles façons de concevoir des matériaux** permettant d'optimiser le couple propriétés recherchées / coût et quantité de matière et d'énergie utilisées, afin de mettre en œuvre ces nouveaux procédés et de créer ces nouveaux matériaux.
- Optimiser le potentiel de réutilisation de la matière en fin **de cycle de vie**, sous différentes formes et dans diverses applications pour générer de nouveaux matériaux.
- Contrôler la **biodégradabilité** du matériau.



Les Matériaux Textiles Avancés (MTA) comme stratégie pour les années 2009 – 2015

Des **besoins fonctionnels** attendus par les marchés, avec des cahiers des charges demandeurs de solutions nouvelles **à forte valeur ajoutée** et imposant des matériaux textiles **sur-mesure**.

- pour le secteur de la **santé**, le matériau textile devra permettre de répondre à des besoins ciblés, à l'élaboration de procédés thérapeutiques dans des environnements stériles, biocompatibles, etc.
- pour le secteur des **transports** (automobile – aéronautique – ferroviaire), le matériau textile devra répondre à des problématiques de sécurité : tenue aux chocs, résistance à la flamme, contraintes de poids, normes environnementales, etc.
- Pour le secteur **du bâtiment**, le matériau textile devra répondre à des problématiques de développement durable, isolation, COV, résistance au feu....

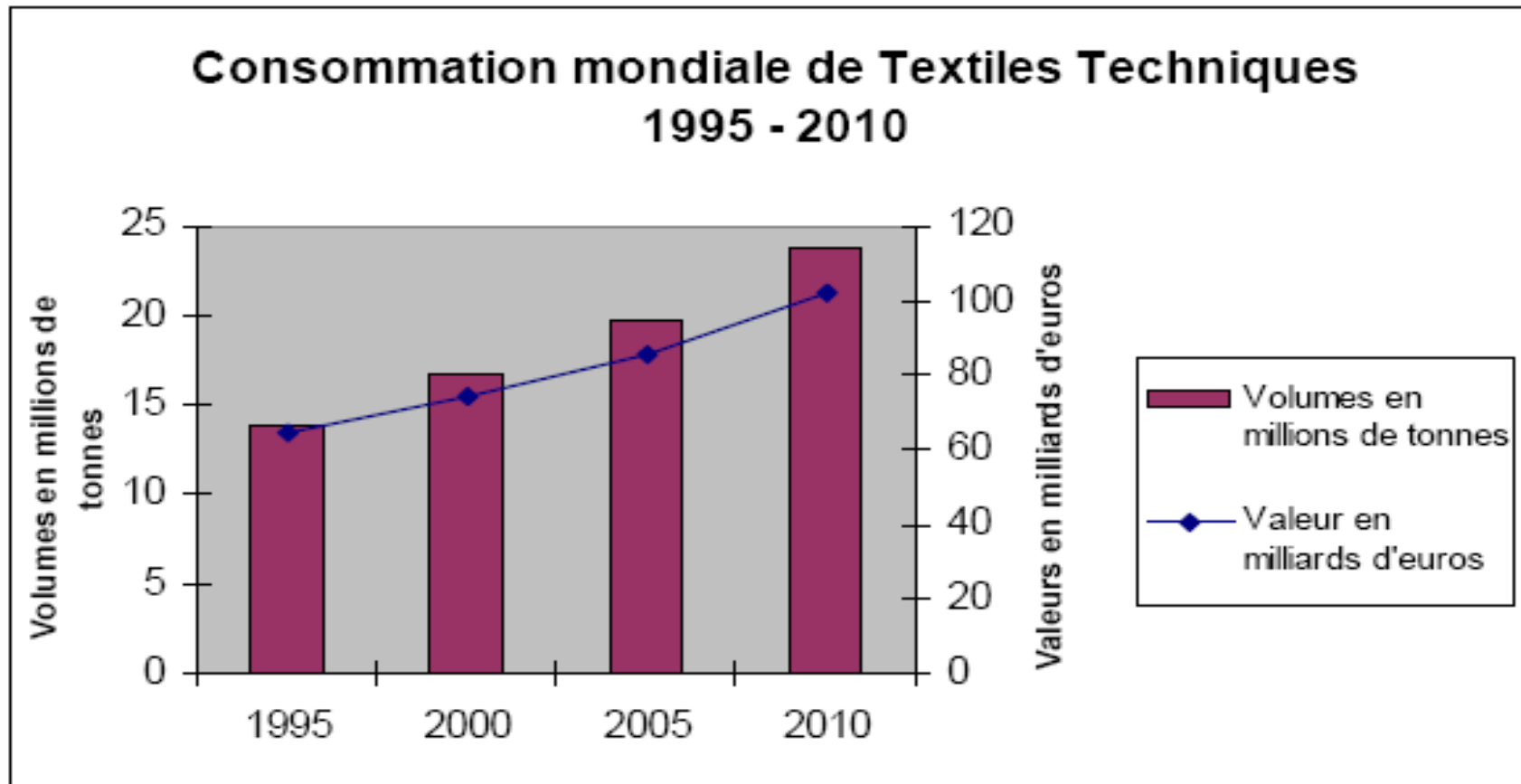


Les Matériaux Textiles Avancés (MTA) un marché en croissance

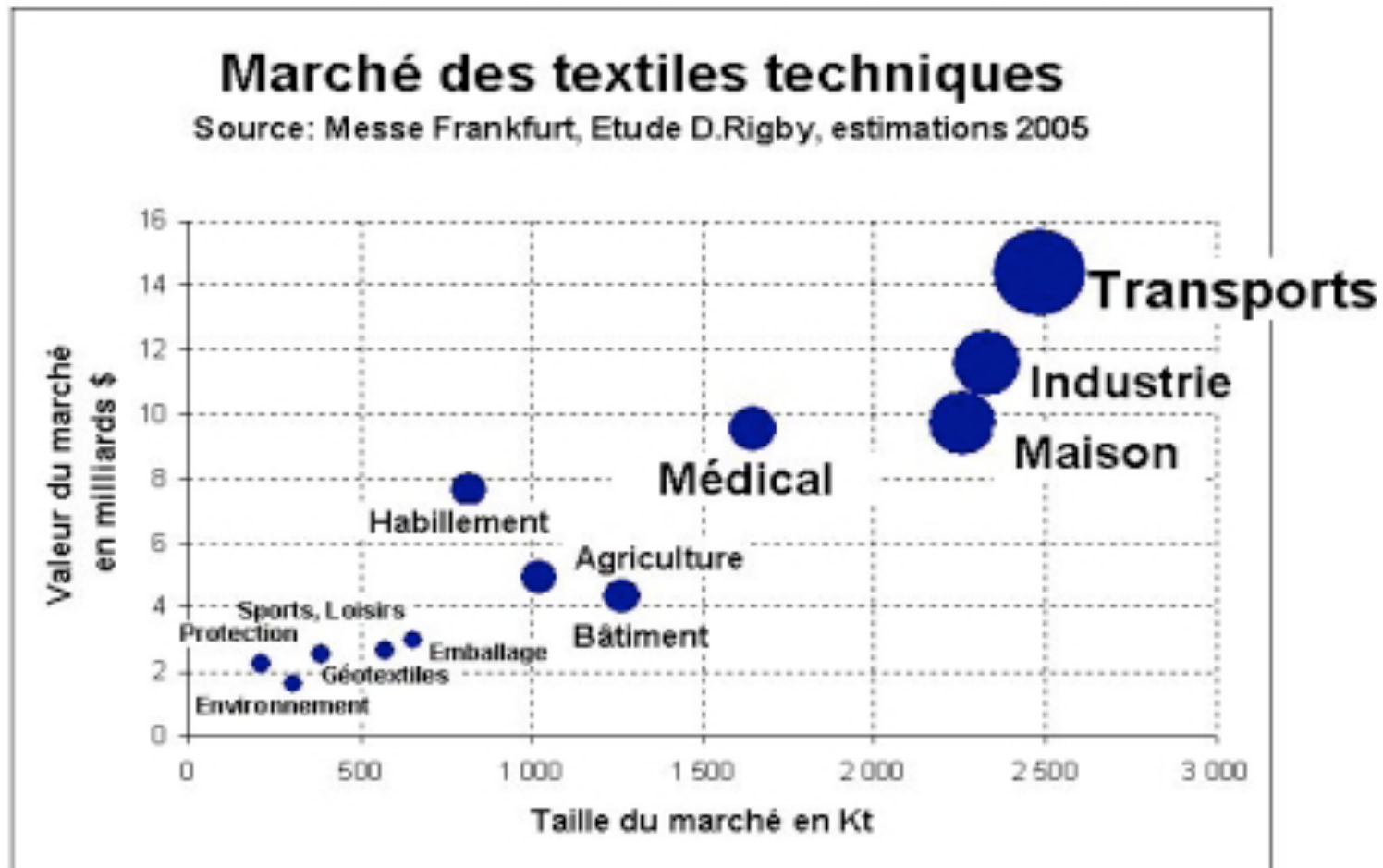
- La consommation mondiale de textiles techniques est passée de 65 à 85 milliards d'euros entre 1995 et 2005, laissant espérer un chiffre d'affaire de 100 milliards d'euros pour 22 millions de tonnes consommées en 2010.
- L'étude réalisée en 2005 par le cabinet Développement et Conseil pour la DGE (Direction Générale des Entreprises) étant la dernière étude disponible sur les textiles techniques et s'appuyant sur l'ouvrage de référence de David Rigby Associates, *Technical Textiles and Industrial Nonwovens: World Market Forecasts to 2010*, nous baserons les analyses qui suivent sur ces données.



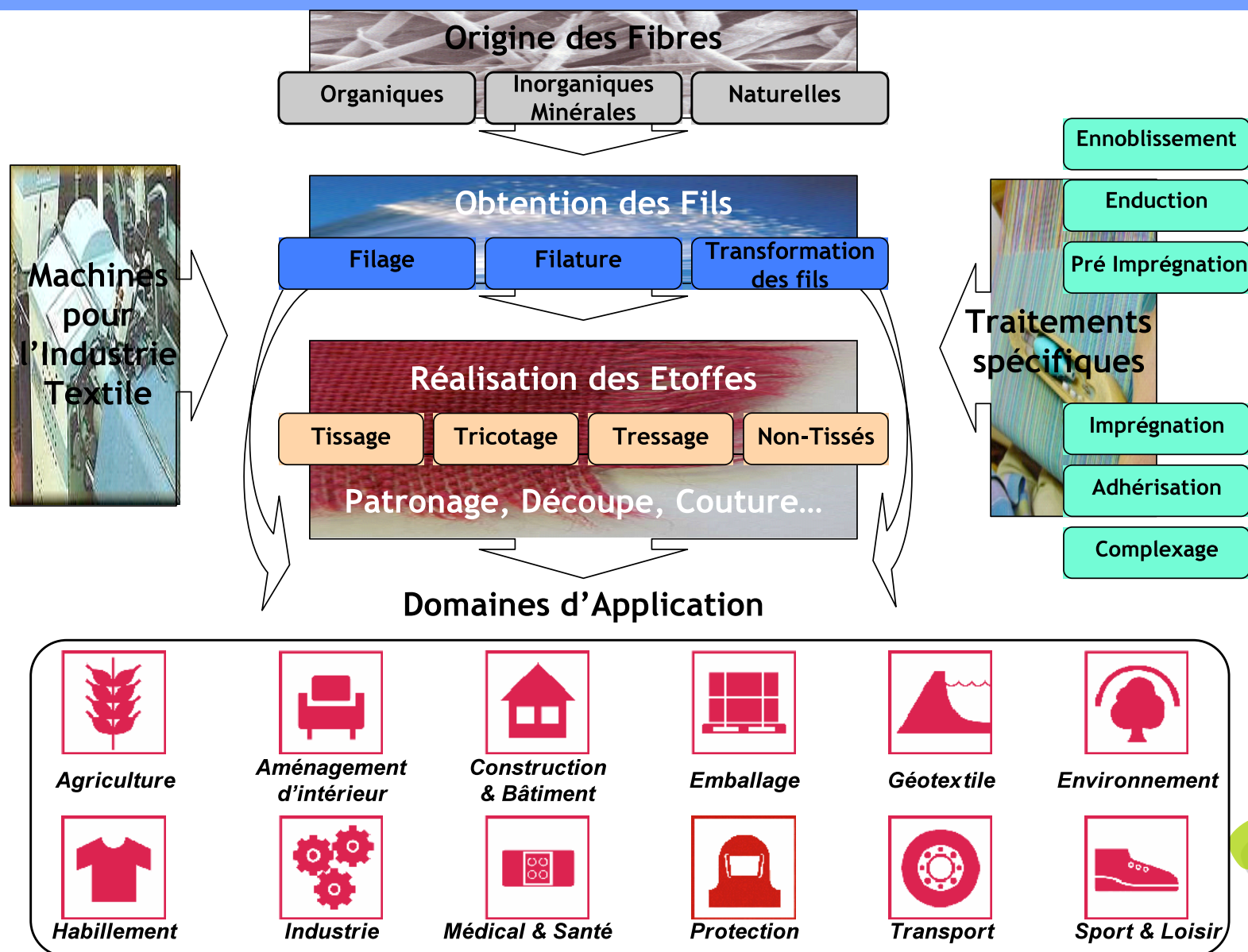
Les Matériaux Textiles Avancés (MTA) un marché en croissance



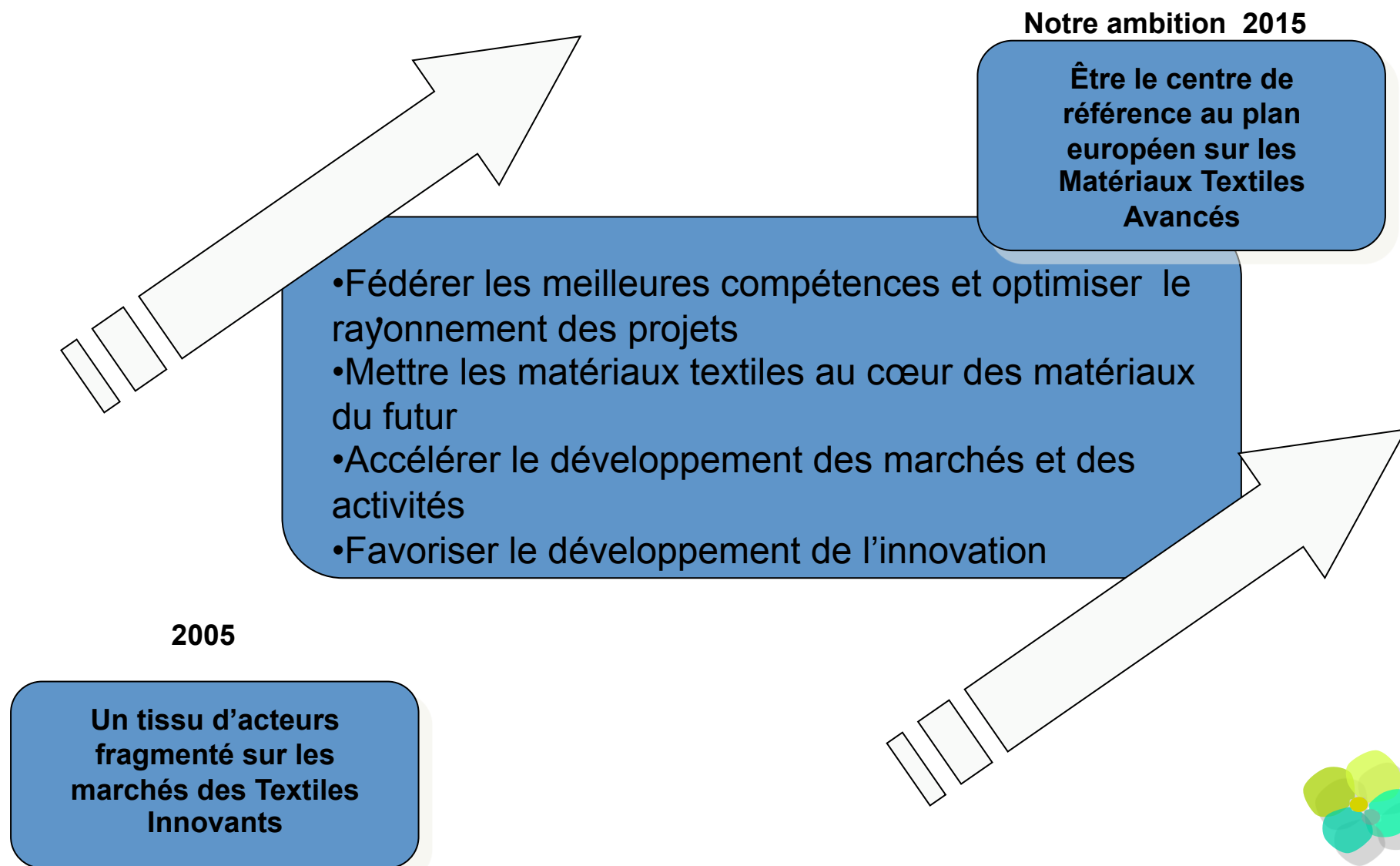
Les Matériaux Textiles Avancés (MTA) un marché en croissance



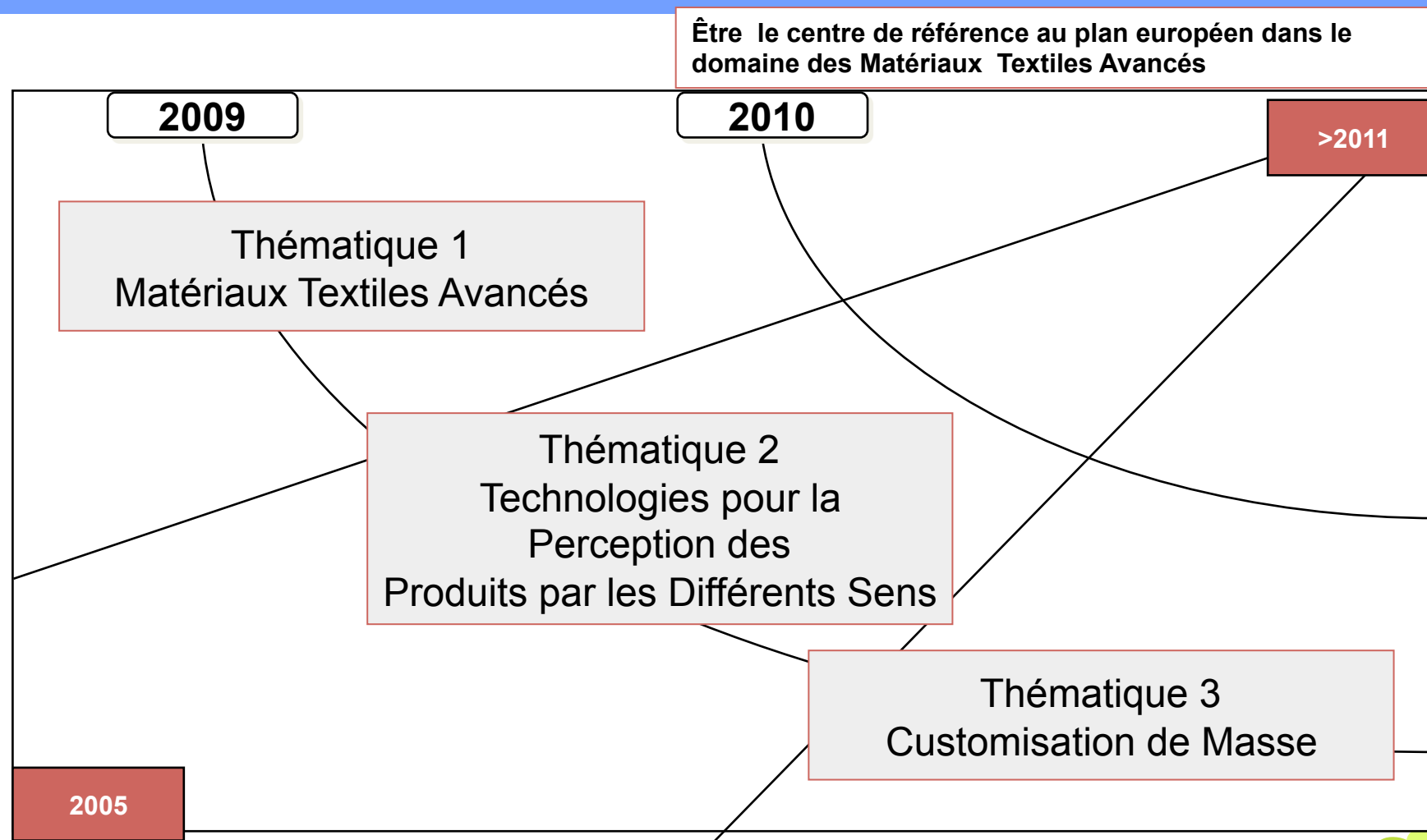
Périmètre économique du secteur des textiles innovants et tendances d'évolution (source étude DGE – mars 2006)



L'ambition Up-Tex



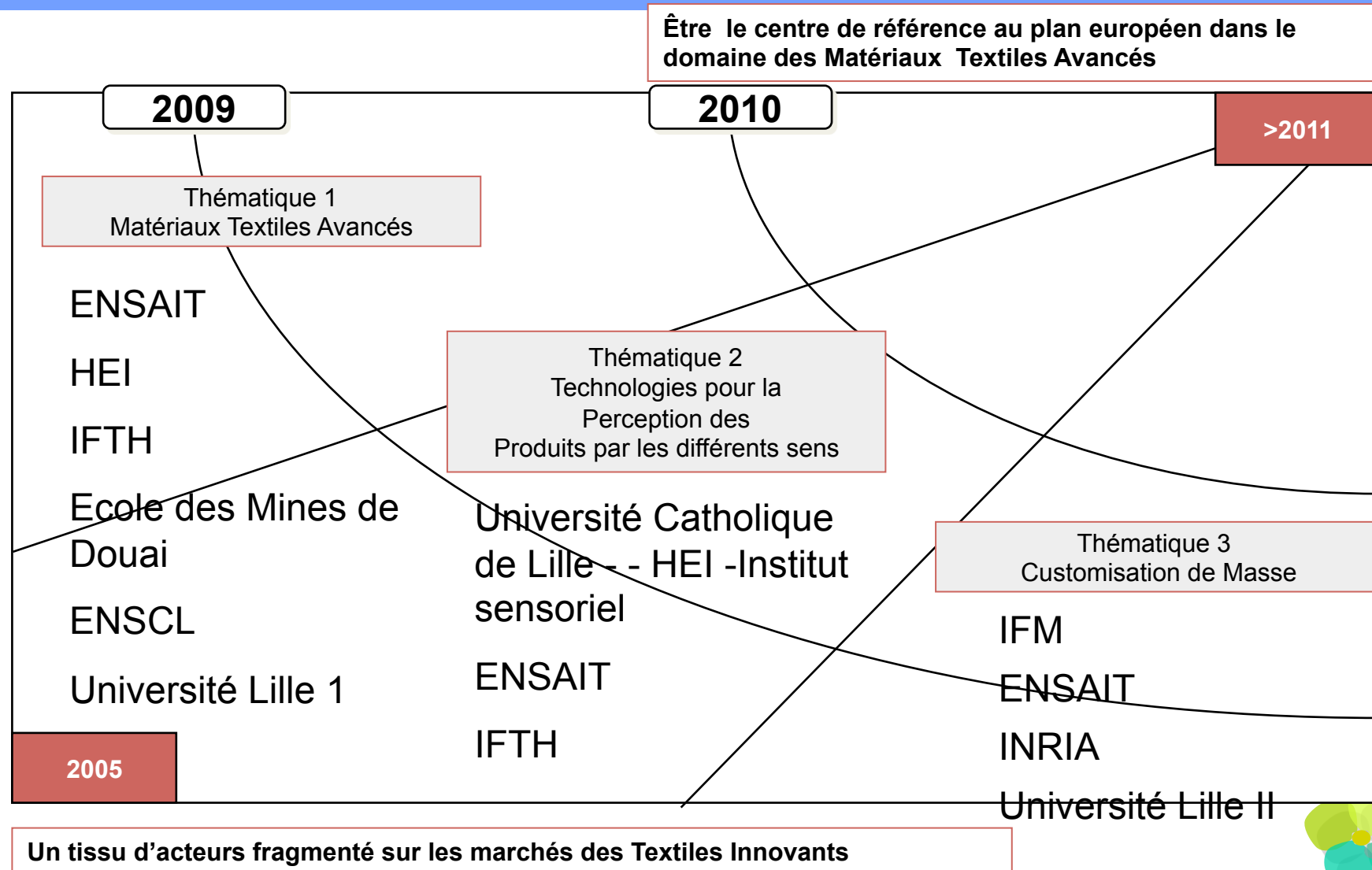
Nos thématiques pour atteindre l'ambition



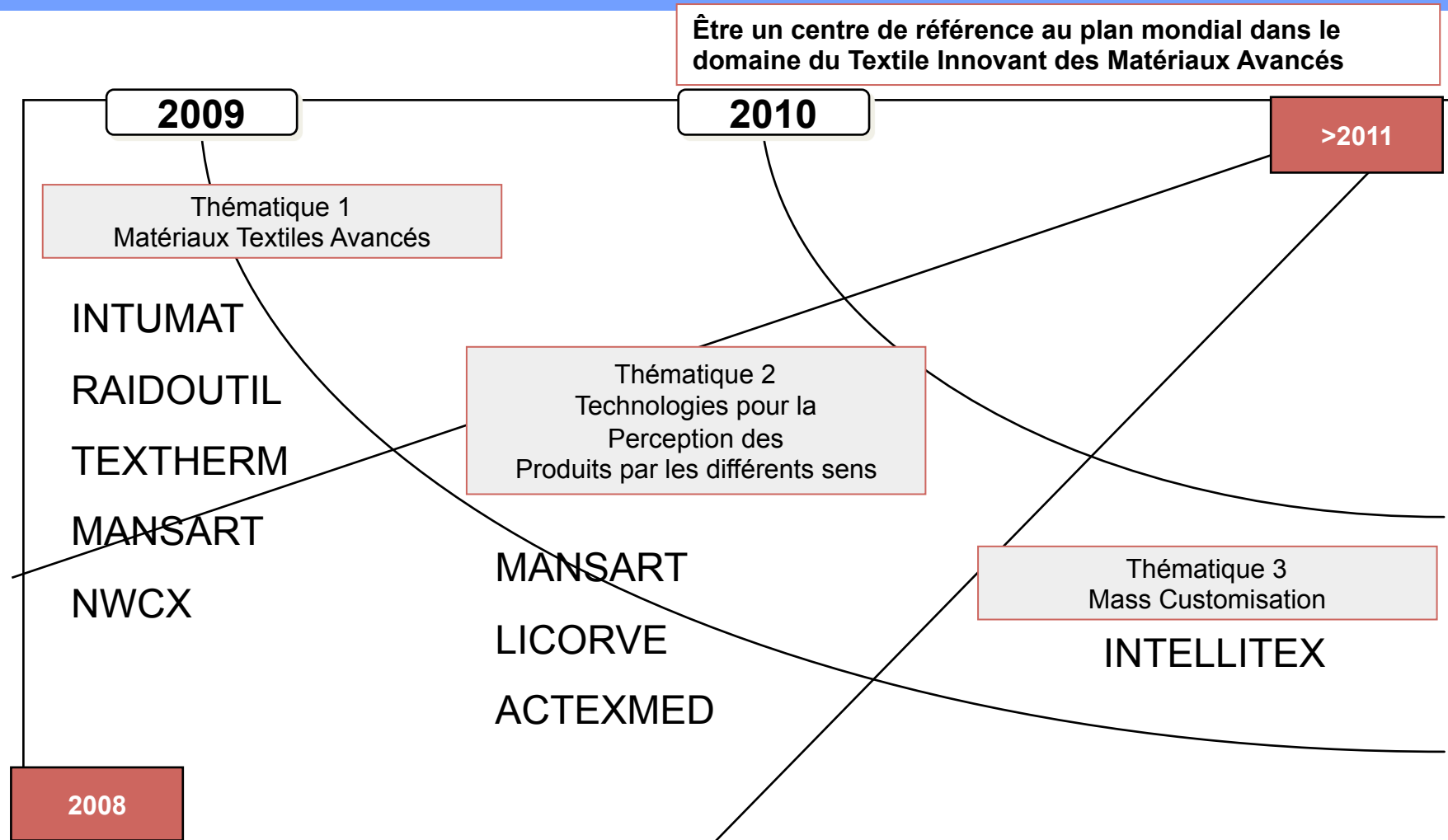
Un tissu d'acteurs fragmenté sur les marchés des Textiles Innovants

Un tissu d'acteurs fragmenté sur les marchés des Textiles Innovants

Le positionnement stratégique du pôle UP-tex

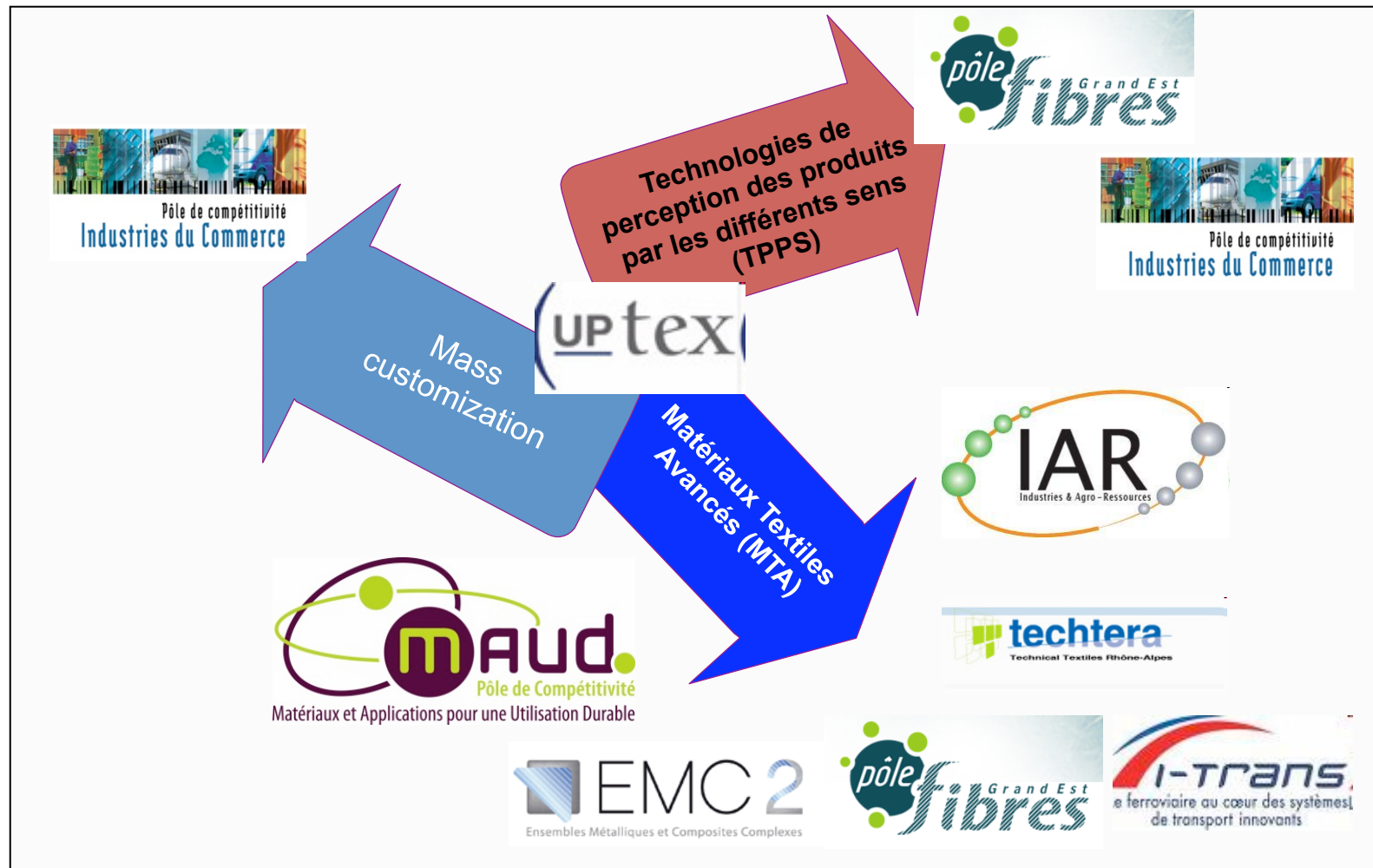


Projets collaboratifs engagés ou en voie de l'être

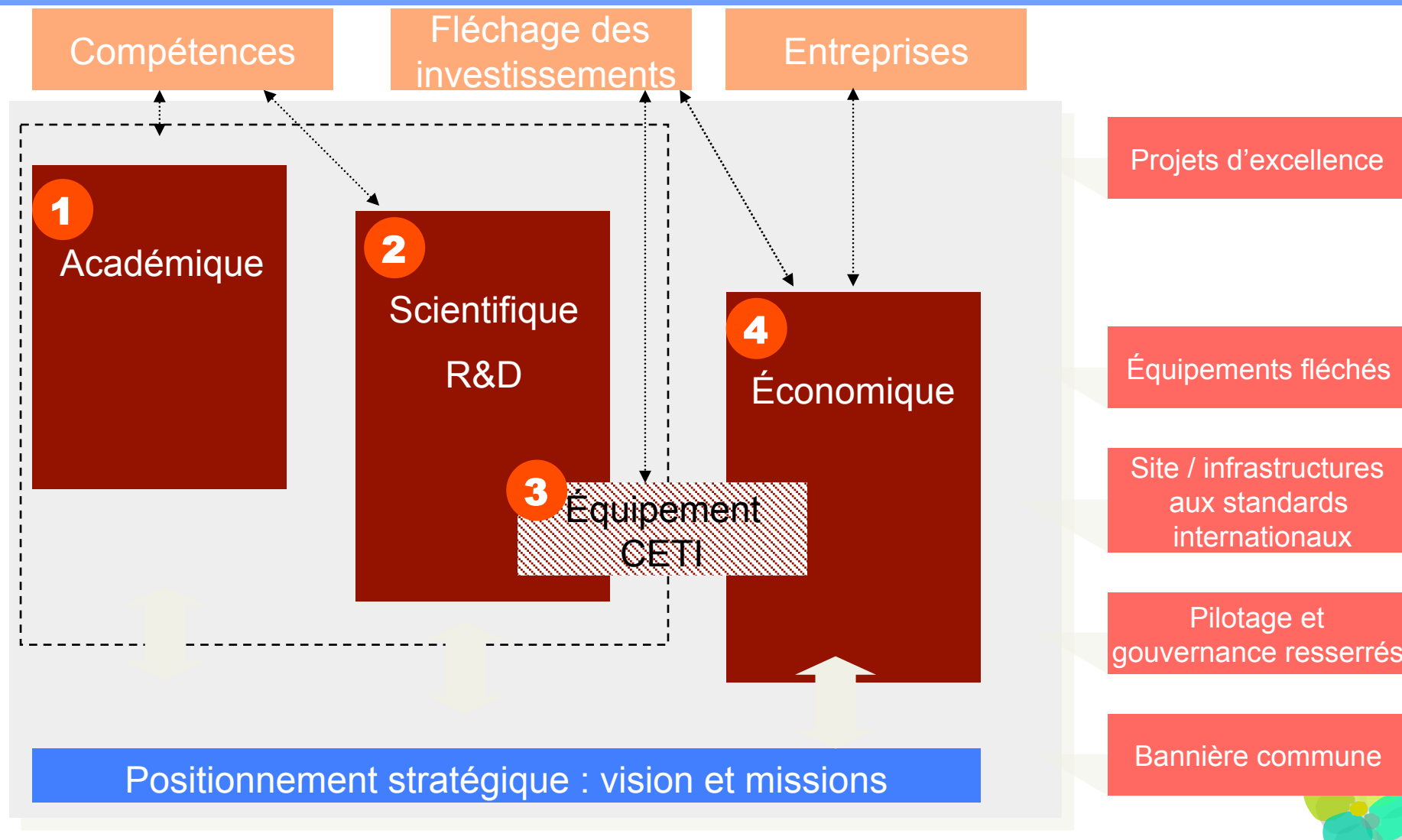


Un tissu d'acteur engagé sur les marchés du Textile Innovant mais fragmenté

Quelles relations inter-poles ?



L'écosystème du pôle UP-tex



Visibilité nationale et internationale forte et construite autour d'1 projet d'excellence

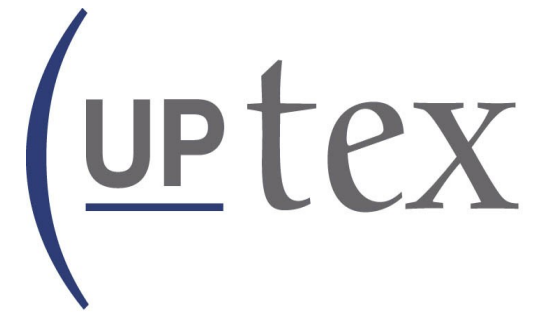
The logo for CETI, featuring the lowercase letters 'ceti' in a stylized, white, blocky font with a textured, slightly distressed appearance, set against a dark gray square background.

CENTRE
EUROPÉEN
DES TEXTILES
INNOVANTS

Le Centre Européen des Textiles Innovants

Un centre de recherche et de transfert de technologie

The logo for UPtex, featuring a large, stylized blue parenthesis '(' followed by the text 'UPtex' in a serif font, where 'UP' is in a smaller, bold, sans-serif font.The logo for Les Pôles de Compétitivité, featuring a blue rectangular background with a yellow circle containing a white arrow pointing up and to the right. The text 'LES PÔLES DE' is on the left and 'COMPÉTITIVITÉ' is on the right, both in white, bold, sans-serif font. Below the rectangle, the text 'MOTEURS DE CROISSANCE ET D'EMPLOI' is written in a smaller, white, sans-serif font.Two logos are shown. The top one is for 'techtera', with a green and yellow geometric icon to the left of the word 'techtera' in a blue, sans-serif font, and 'Technical Textiles Rhône-Alpes' in a smaller font below it. The bottom one is for 'pôle fibres', with a green and blue circular icon to the left of the word 'pôle' in a white, sans-serif font, and 'fibres' in a large, stylized, blue, sans-serif font. The text 'Grand Est' is in a smaller font to the right of 'fibres'.



Le CETI



Le CETI – Chiffres clés

Le centre français de recherche et de transfert de technologie de référence sur les matériaux textiles avancés.

Un Volet immobilier

- Une halle technologique de 7 000 m² (Bâtiment B)
- Un bâtiment de bureaux et de laboratoires de 4 000 m² (Bâtiment A)
- Une surface totale estimée à 14 500 m² de SHON soit 11 000 m² de surface utile.

– HALLE TECHNOLOGIQUE	7000 m²
– LABORATOIRES et BUREAUX	4000 m²

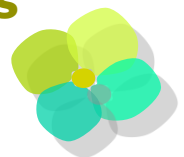


Le CETI – Chiffres clés

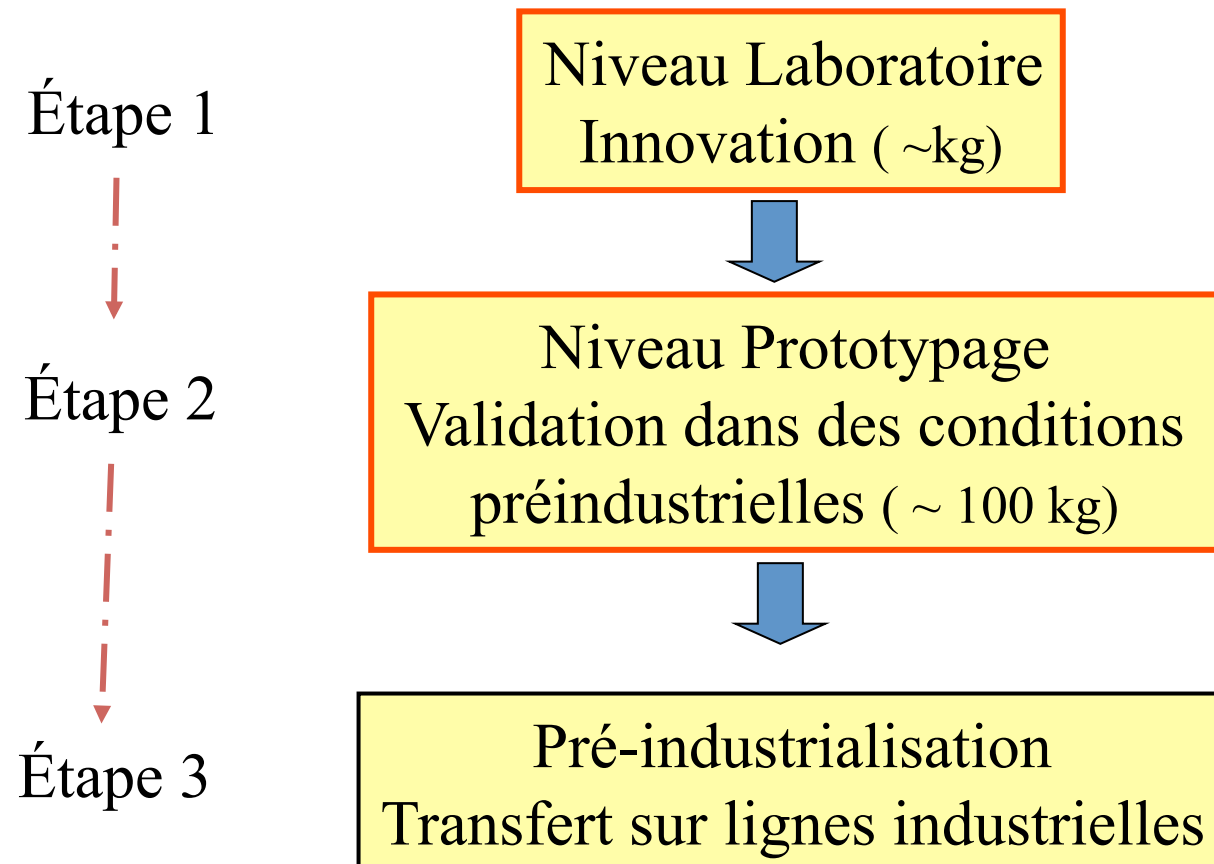
Un Volet Technologique

En cohérence avec les feuilles de route stratégique des pôles UP-tex et TECHTERA :

- **Sur deux grandes thématiques complémentaires**
 - **Les Matériaux Textiles Avancés**
 - **Les Technologies de la Perception des Produits par les Sens**
- **Trois nœuds d'innovation**
 - **LE NOUVELLES MATIERES PREMIERES, nouvelles fibres et filaments (POLYMERES-EXTRUSION REACTIVE-FILAGE)**
 - **GENIE TEXTILE de la filature au tissage-tressage-tricotage-équipements non tissés pour le développement de multiples architectures de fibres et de fils pour la réalisation de produits ouverts et semi-ouverts.**
 - **LE GENIE DES PROCEDES permettant d'apporter des propriétés spécifiques à des produits ouverts ou semi ouverts (fonctionnalisations)**



CETI : Un outil de Recherche & de Prototypage



Le CETI – Chiffres clés

- La Halle technologique (bâtiment B) occupe 7 050 m² répartis comme suit :
 - Unité Polymères-filage-extrusion 400 m²
 - Unité Tissage/tricotage conditionnement spécifique 800 m²
 - Unité Tissage/tricotage conditionnement conventionnel 750 m²
 - Unité Non tissé voie sèche et préparations fibres 900 m²
 - Unité Non tissé voie fondue 1400 m²
 - Unité Finitions conventionnelles 200 m²
 - Unité Filage et finitions solvants 500 m²



Le CETI – Chiffres clés

– Services techniques et entretien	200 m ²
– Magasins 650 m ²	
– Laboratoires COV et vieillissement et tests mécaniques	400 m ²
– Laboratoire HEI	250 m ²
– Plateforme TPPS	400 m ²
– Bureaux (HEI-ENSCL-ENSAIT-ECOLE DES MINES-IFTH)	200 m ²

Des installations complémentaires :

- Salle blanche
- Salle grise
- Salle de stérilisation
- Salle nanocharges



Le CETI : le calendrier

- Concours d'architecte remporté par l'équipe SAISON-MENU
- Permis de construire délivré
- Bâtiment
 - appels d'offres reçus en février 2009
 - Négociations en cours de finalisation
 - Démarrage des travaux : fin mai 2009
 - Mise à disposition du bâtiment : décembre 2010
- Equipements
 - Première commande de matériel (voie fondue) en mai-juin 2009
 - Finalisation des choix de matériels par les comités de pilotage : fin 2009 mi 2010
 - Installation définitive de l'ensemble du matériel : fin 2011



Le CETI – Les partenaires

Le principe du CETI est de mutualiser autour d'un plateau technique des équipes multidisciplinaires :

Les fondateurs

- l'ENSAIT
- HEI
- l'Ecole des Mines de Douai
- l'ENSCL
- l'IFTH

Les autres partenaires scientifiques

- des équipes universitaires dans les domaines :
 - De la santé,
 - Des biotechnologies,
 - Des nanotechnologies
 - Des composites...



Le CETI – Les partenaires

Les partenaires industriels

- Volet recherche

L'outil sera à disposition des entreprises pour qu'elles mènent à bien leurs projets de recherche

- Volet prototypage

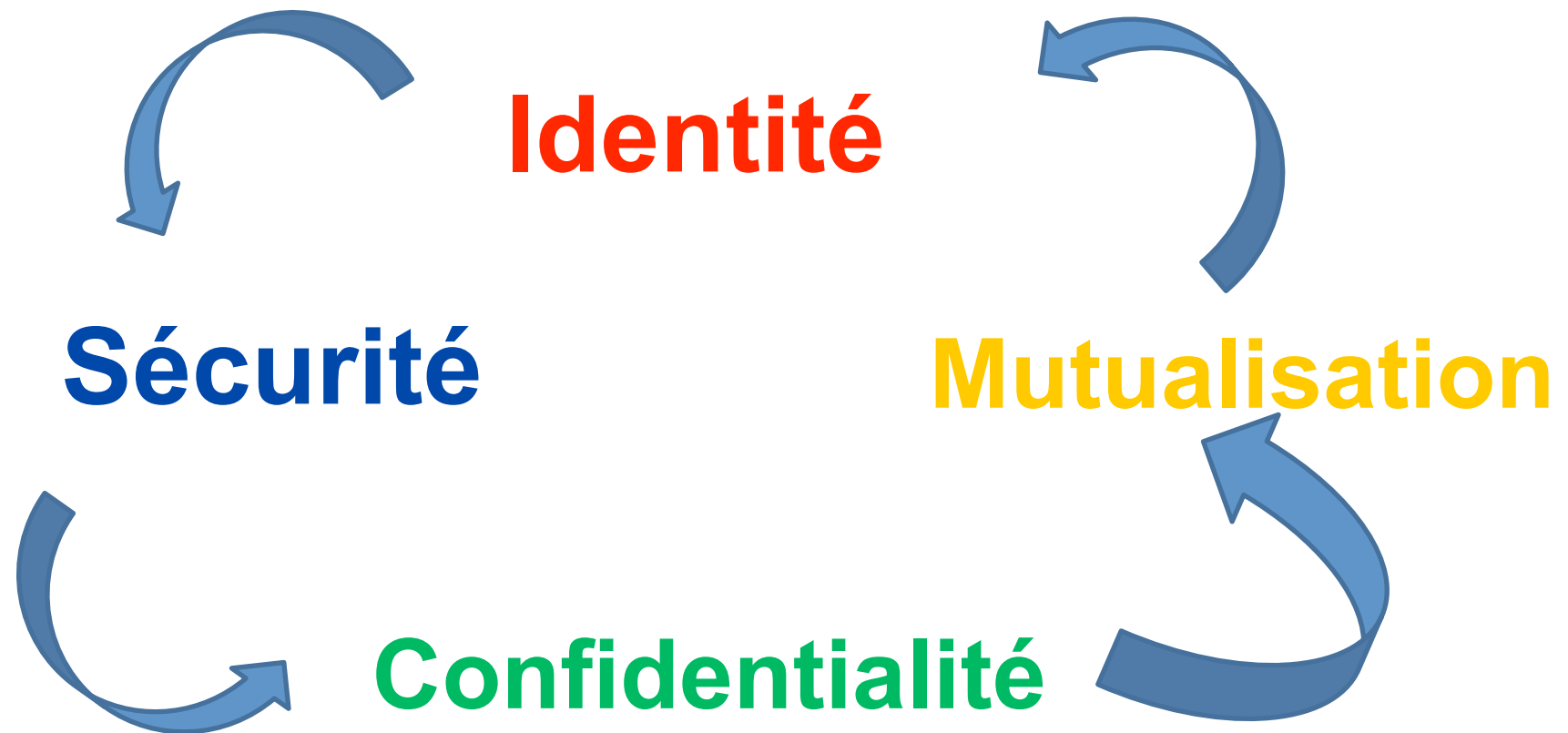
L'outil sera à disposition des entreprises pour qu'elles mènent à bien la mise au point de leurs prototypes

- Volet petites séries pré-industrielles

L'outil sera à disposition des entreprises pour produire des petites séries validant le modèle économique .

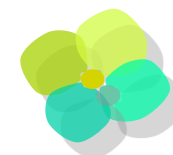


Le CETI : une charte de fonctionnement partagée



Le Centre Européen des Textiles Innovants

Une gouvernance partagée



Pour nous contacter

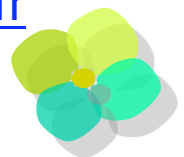
UP-TEX
Directeur Général
Isabelle ZELLER
+333.20.99.23.10

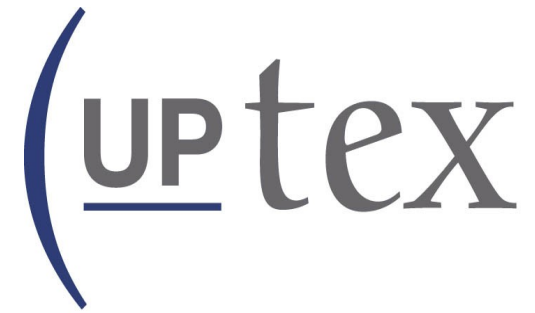
Délégué à l'international
Stéphan VERIN
+333.20.99.46.36

Entreprises et Cités
F – 59700 Marcq en Baroeul
contact@up-tex.fr

www.up-tex.fr

Vous pouvez aussi visiter le site textile du Nord Pas de calais: www.eurotexnord.fr





Merci pour votre attention

André BEIRNAERT

