

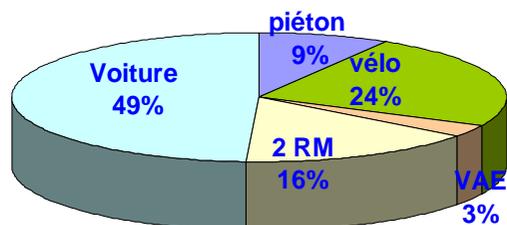
# La démarche de coordination de la demande de véhicules électriques



# Les enjeux du transports pour le groupe La Poste

## Derrière le facteur, une activité logistique fine

**66 000** tournées de distribution  
**10 000** tournées de collecte  
**6 jours sur 7**



**740** millions de km parcourus/an par notre flotte motorisée soit 20 000 fois le tour de la Terre

**66** millions de km parcourus/an à pied et à vélo soit 1 650 fois le tour de la Terre

## Une flotte conséquente

**57 000** véhicules motorisés  
**28 000** vélos  
**5 400** chariots  
**3** rames de TGV  
**15** avions

**200 000** tonnes de CO2 / an

**300** millions d'euros de charges par an



# Les engagements et actions du groupe La Poste

Un ambitieux programme de réduction des émissions de CO<sup>2</sup> :  
-15% d'ici 2012

- La mise en place d'une **logistique optimisée** et plus vertueuse
- La promotion de **l'éco-conduite** auprès de ses collaborateurs
- L'accompagnement des **sous-traitants**
- La recherche et le développement de **véhicules plus propres**

Une politique véhicules tournée vers le véhicule électrique

- **La Poste et le véhicule électrique : une longue histoire**

Le 1er véhicule postal motorisé était électrique en 1901

La 2nde flotte européenne de véhicules propres fin des années 90 (650 VE)

Le test de 8 véhicules de nouvelle génération entre 2005 et 2007

Le lancement dès 2007 de plusieurs consultations européennes

- **Un choix technologique raisonné**

Des coûts complets inférieurs à ceux d'un véhicule thermiques à terme

Des réductions de CO<sup>2</sup> conséquentes (3 tonnes par véhicule par an)

Des performances adaptées à nos usages (arrêts, parcours courts...)

Une amélioration des conditions de travail



# La genèse de la mission

## LE GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT

**Sept. 2008** Dans la droite ligne des travaux du Grenelle de l'Environnement, le groupe La Poste remet un rapport sur « les conditions d'émergence du véhicule électrique » au Ministre d'Etat Jean-Louis Borloo

## LE MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

**Oct. 2008** Allocution du Président de la République : annonce du programme de 100 000 véhicules « décarbonés »

## ETATS GENERAUX DE L'AUTOMOBILE

**Janv. 2009** Lancement du programme national sur les infrastructures de recharge pour les véhicules électriques et hybrides

Mission confiée à Jean-Paul Bailly pour regrouper les commandes d'entreprises, des collectivités locales et de l'Etat



# Comment faire naître une offre de véhicules électriques économiquement viable ?

- Un véritable enjeu industriel du côté de la demande :
  - organiser et fédérer** les commandes pour arriver à une masse critique évaluée à 100 000 véhicules électriques sur 5 ans
  
- Un levier : la mise en place d'un dispositif de structuration de la demande
  - une **alliance de grands utilisateurs** de flottes automobiles
  - **une plate-forme fonctionnelle** (spécifications standardisées, options encadrées)
  - une **garantie des volumes et de pérennité de la demande**
  - périmètre des **véhicules utilitaires mais également partagés** (libre service ou à usage commercial...)



# Une démarche animée par le groupe La Poste associant des représentants de chaque secteur d'activité

## Entreprises privées et publiques



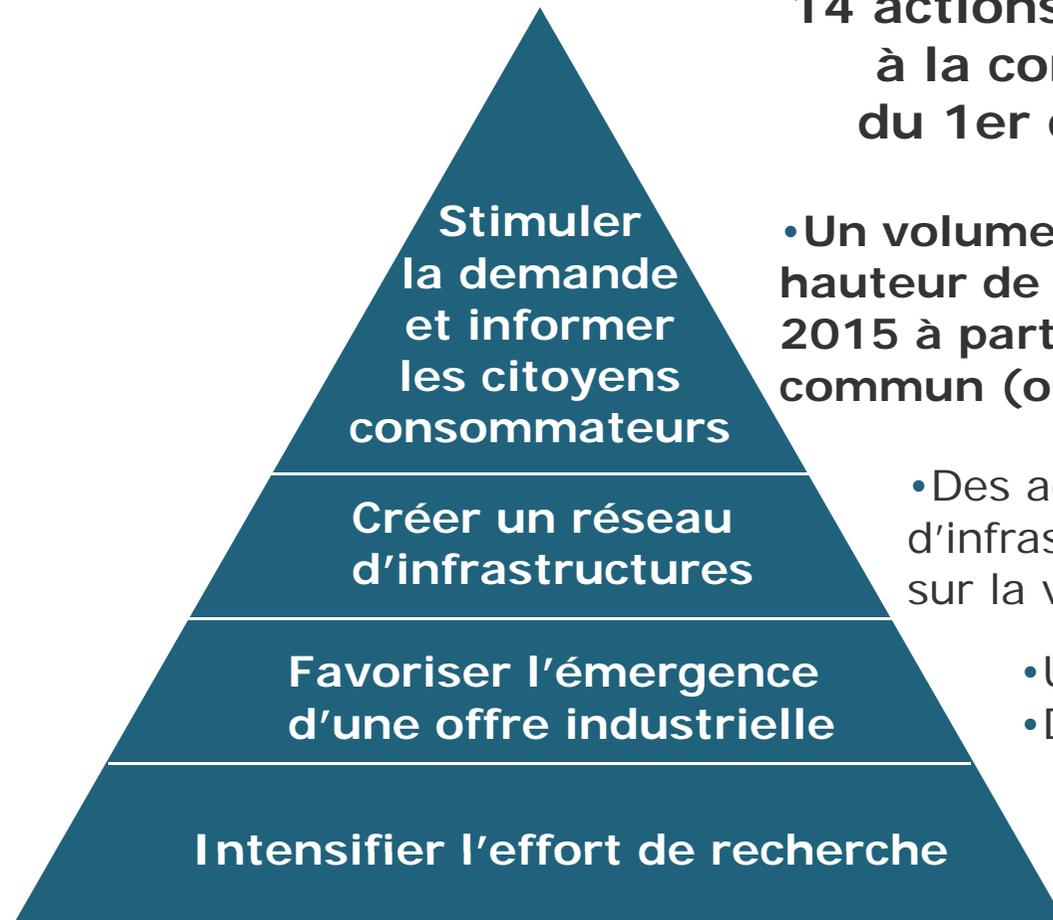
## Associations d'élus pour les Collectivités



## Etat



# Une démarche intégrée au programme national



**14 actions concrètes annoncées à la conférence de presse du 1er octobre 2009 dont :**

- **Un volume initial de commandes identifié à hauteur de 50 000 véhicules entre 2011 et 2015 à partir d'un cahier des charges commun (objectif de 100 000 à terme)**
- Des actions en faveur du développement d'infrastructures au domicile, au travail et sur la voie publique
  - Une filière batterie
  - Des investissements industriels
- Des démonstrateurs de véhicules
- De nouvelles solutions de mobilité



# Une démarche basée sur des principes structurants et partagés

## L'élaboration du cahier des charges – juin 2009

- à partir des **usages** (et ainsi des besoins de base)
- en **toute indépendance** vis-à-vis des offres constructeurs/industriels
- en recherchant la **volumétrie la plus élevée** possible
- en identifiant les **conditions** techniques, financières, réglementaires et fiscales

## La préparation du dispositif d'achat – 1er trimestre 2010

- permettant aux entités publiques ou privées de conduire cette opération d'achat commune **dans le respect du cadre réglementaire applicable à chacun** (code des marchés publics, directive européenne)
- offrant la possibilité à d'autres entreprises ou collectivités de **rejoindre la démarche**

