











## LES LIEUX DE CONVIVIALITÉ

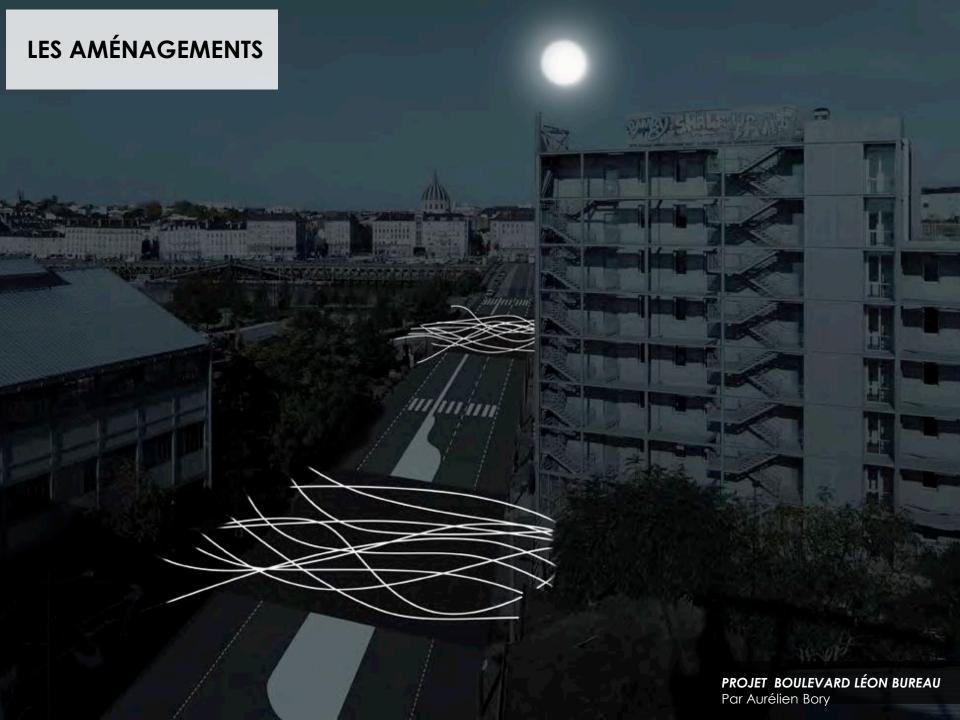


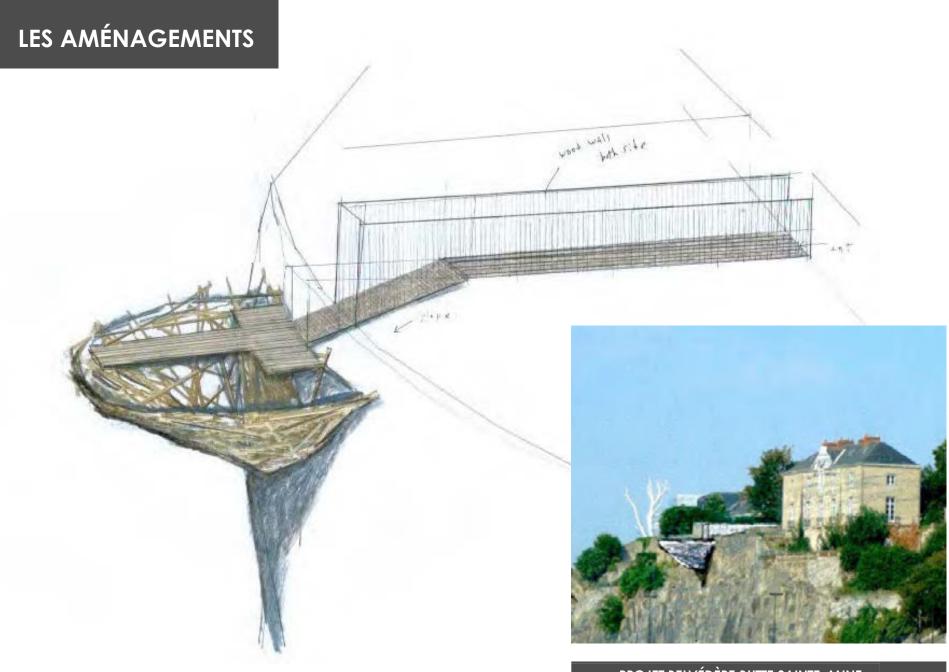












**PROJET BELVÉDÈRE BUTTE SAINTE-ANNE** Par Tadashi Kawamata

























## L'IMAGE DE LA VILLE : DES ŒUVRES DANS L'ESPACE PUBLIC



# L'IMAGE DE LA VILLE : DES ŒUVRES DANS L'ESPACE PUBLIC LA MAISON DANS LA LOIRE par JEAN-LUC COURCOULT, oeuvre pérenne Estuaire Nantes <> Saint-Nazaire

# L'IMAGE DE LA VILLE : DES ŒUVRES DANS L'ESPACE PUBLIC VILLA CHEMINÉE par Tatzu Nishi, œuvre pérenne Estuaire

### LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES POUR LE TERRITOIRE

48,8
MILLIONS
D'EUROS
ÉVÉNEMENT 2015
-JUILLET/AOÛT-

Calculées à partir de l'estimation du nombre de visiteurs, des paniers moyens et des taux de consommation par poste (hébergement, nourriture, transports, visites, etc.)

**SOURCE: AURAN** 

# FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE 2015

+ 17%
DE NUITÉES
(PAR RAPPORT
À 2014)

L'enquête est réalisée auprès d'un échantillon d'hôtels. Le parc hôtelier de référence est celui au 1<sup>er</sup> décembre précédent l'année d'enquête : une information fiable et suffisamment détaillée.

**SOURCE: INSEE** 

