



archer



L'énergie solidaire



Economies territoriales : entre mondialisation et valorisation des ressources locales

Présentation du groupe Archer

Paris le 09/03/2017

Christophe CHEVALIER - Président du Groupe Archer





Présentation générale



Genèse du projet

Archer aujourd'hui

Le PTCE POLE sud

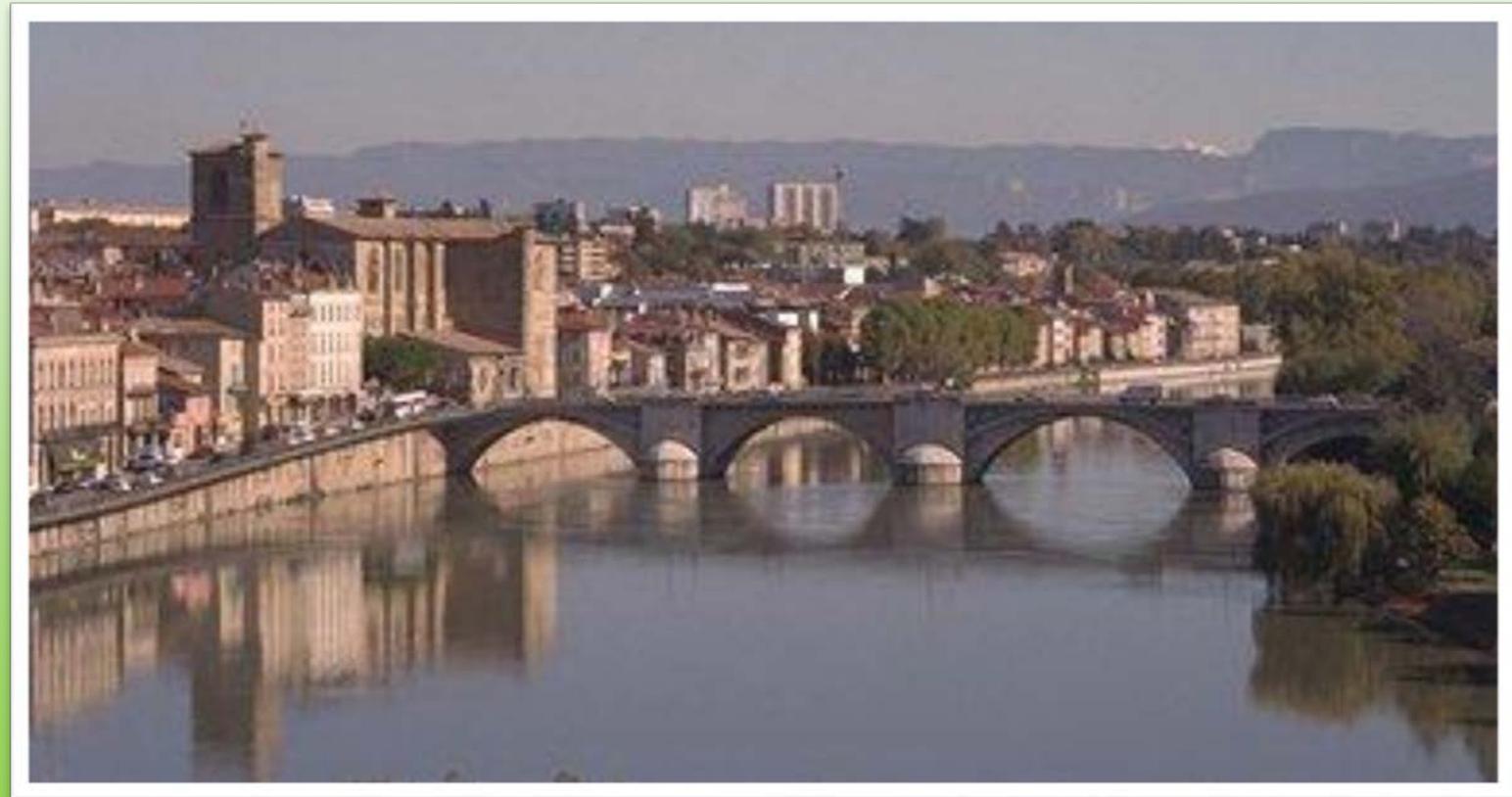
Le PTCE 2.0 :Start Up de territoire



1987



Naissance d'Archer à Romans, capitale de la chaussure





Présentation générale



A partir de 2003, notre groupement économique solidaire concentre son action de développement économique autour de deux axes principaux :

Le développement des ressources humaines du territoire

Nous mobilisons des moyens internes ou mis en œuvre avec nos partenaires, au service de la formation et de l'accompagnement de personnes en recherche d'emploi.

Le développement d'activité

Nous agissons, avec d'autres acteurs, pour favoriser la création d'activité, le développement local de l'emploi, la promotion des filières respectueuses de l'environnement, mais aussi la lutte contre les sinistres d'activité et les délocalisations.

Quelques chiffres clés 2016



- 2100 salariés/an pour 500 postes équivalent Temps plein, 85% de non qualifiés.
- 16 000 K€ de Budget 10 entités juridiques et 8 établissements secondaires sur Drôme Ardèche
- 112 actionnaires sur la holding d'animation
- 118 adhérents sur les 2 associations de chefs d'entreprise
- 30 partenaires sur le PTCE





Les PTCE

Pôles Territoriaux de Coopération Economique



1- Qu'est-ce qu'un PTCE ?

Un pôle territorial de coopération économique (PTCE) est un regroupement, sur un territoire donné, d'initiatives, d'entreprises et de réseaux de l'économie sociale et solidaire associé à des PME socialement responsables, des collectivités locales, des centres de recherche et organismes de formation, qui met en œuvre une stratégie commune et continue de coopération et de mutualisation au service de projets économiques innovants de développement local durable.

Les PTCE

Pôles Territoriaux de Coopération Economique

2- Des pôles de compétitivité aux PTCE

Spécificités des PTCE :

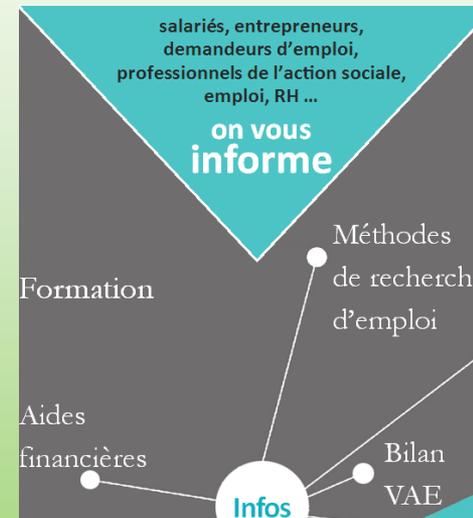
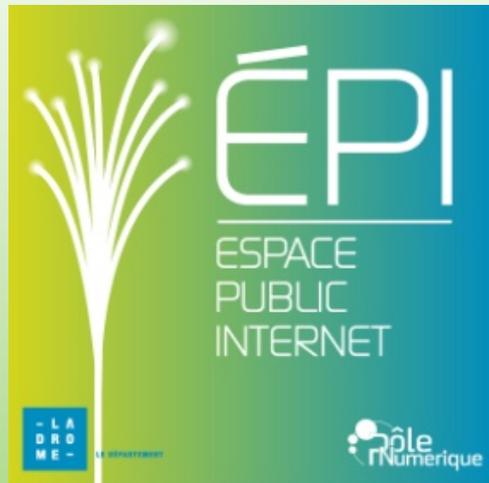
- Une finalité de développement local durable plus que de croissance économique
- Un ancrage territorial des activités économiques
- Une diversité sectorielle au-delà des seules productions et filières industrielles
- L'intégration d'acteurs et d'institutions de toute taille
- La capacité à renforcer le tissu économique local par la coopération et la mutualisation

Des coopérations de différentes natures ...

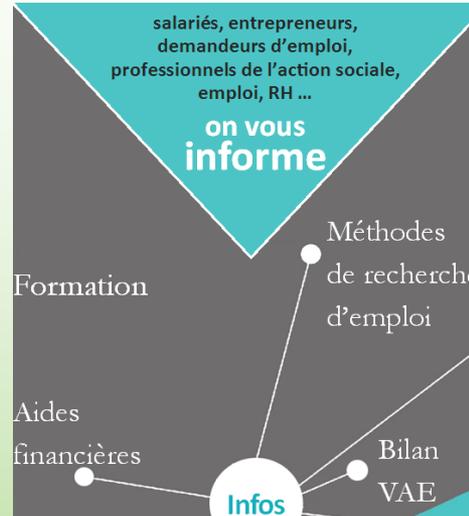


- I. Mobilisation d'organisations effectuant des « missions de service public ».
- II. Rencontres et échanges entre acteurs
- III. L'Animation économique
- IV. L'Action économique

I. Mobilisation d'organisations effectuant des « missions de service public »



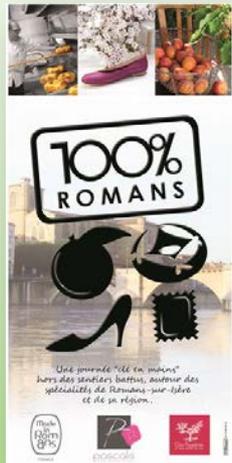
II. Rencontres et échanges entre acteurs



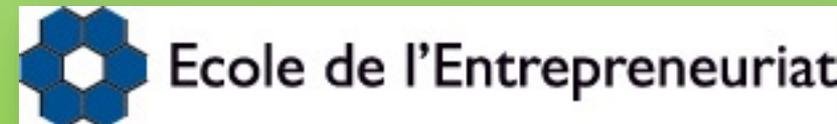
- ✓ **Rencontres Pôle sud**
(Loi ESS et M. Cabrespine, conférence à propos de l'Economie qu'on aime, film des gens du voyage, rencontre connaître le territoire, etc)



III. Animation économique



Réussir ensemble
ce que personne ne peut faire seul !



IV. Les Actions de développement économique



Le PTCE 2.0

D'une coopération d'acteurs
à une mobilisation de territoire :
la start-up de territoire

26

**START-UP
DE TERRITOIRE**



Le PTCE 2.0

D'une coopération d'acteurs
à une mobilisation de territoire:
la start-up de territoire



Des Constats :

- Le désengagement des PP nous impose de parier sur l'innovation sociale,
- Il faut de nouvelles formes de management de projets qui combinent entrepreneuriat et intérêt public ou collectif.

Une démarche

Créer une Start-up de territoire chargée de dénicher et d'accompagner les projets de développement durable utiles pour le territoire en privilégiant la démarche entrepreneuriale et l'accès limité aux financements publics.

Le PTCE 2.0

D'une coopération d'acteurs
à une mobilisation de territoire:
la start-up de territoire

- Partir des **besoins essentiels**
- Susciter la **mobilisation collective** à 360°
- Inventer des **solutions entrepreneuriales ensemble** face aux défis et opportunités de nos territoires
- Développer des **modèles économiques ingénieux et durables**
- Agir en **mode Start-Up**

Le PTCE 2.0

D'une coopération d'acteurs à une mobilisation de territoire : la start-up de territoire

Projet en 4 phases :

1. Mobiliser 250 personnes du territoire pour trouver 50 idées, réfléchir sur les besoins, les aberrations, les rêves, ne pas se censurer (150 idées qui germent et vote des 50 premières)
2. Réunir un comité de pilotage pour creuser 10 ou 15 projets et retenir 12 projets
3. Mobiliser les moyens techniques du territoire du Pôle, etc... pour établir un scénario + business plan + portage acteurs pour 12 projets
4. Mise en place de 5 à 6 projets à échéance 12 mois

Le PTCE 2.0

Les premiers projets 5/8

NOM DU PROJET	DESCRIPTIF RAPIDE	ANIMATEURS	1 DATE DE RENCONTRE	DATE INVITATION	ILLUSTRATION
FOOD LAB	Un lieu de transformation alimentaire mutualisé avec une marque commune qui valorise les produits du territoire !	Clémence RICHEUX Alain ETIENNE	26 mai de 12h à 14h	13 mai, 18h36	
SOLIDEE	Lutter contre l'obsolescence programmée et créer un nouveau modèle économique où l'entreprise gagne sa vie sur l'entretien, l'adaptation et le service en proposant des produits réparables et évolutifs qui durent.	Gilles MONCOUDIOL Christophe CHEVALIER	2 juin de 12h à 14h	19 mai, 16h55	
VOISIWATT	Produire ensemble de l'énergie dans le quartier à partir des toits, du soleil, des compétences et de l'épargne des personnes en créant une coopérative de panneaux solaires entre particuliers.	Marc LOPEZ Alain ETIENNE	16 juin de 12h à 14h	19 mai, 18h	
Déconstruction verte: « tout est bon dans le bâtiment »	Deux tiers des déchets viennent du BTP ! Il s'agit donc de proposer des solutions concrètes de collecte, reconditionnement et réemploi des matériaux issus des chantiers	Carinne Fleury Solen Bourgeat	31 mai de 12h à 14h	19 mai, 15h26	
Up'cycles shoes	A partir de bâches, de sacs, de drapeaux, de vêtements récupérés, notre objectif est de créer une nouvelle ligne de chaussures branchées et haut de gammes de type sportware.	Dhume Isabelle Benoit Emmanuelle	26 mai de 16h à 17h	23-mai	

Le PTCE 2.0

Les premiers projets 6/8

NOM DU PROJET	DESCRIPTIF RAPIDE	ANIMATEURS	1 DATE DE RENCONTRE	DATE INVITATION	ILLUSTRATION
La troisième main	Créer un centre de ressources constitué d'experts pour étudier les relocalisations de produits possibles, notamment pour les petites et moyennes séries dont le volume externalisé ne permet pas un réel gain de productivité.				
Territoire zéro chômeur de longue durée	Offrir des cdi pour les chômeurs de longue durée, à temps choisi, financés par les économies réalisées sur le coût des allocations qui devraient être versées.				
100% compost	Offrir à chacun une solution de collecte aisée des déchets organiques de chaque ménage pour produire du compost et faire pousser des légumes de quartier !				
La ruche qui dit WATT	Organiser des réunions entre citoyens pour proposer à tous des solutions concrètes entre 2 € et 1000 € pour réduire sa consommation d'énergie via un catalogue de produits utiles et de compétences locales à mobiliser.				
Drôme in a box: venez Drômer !	Création d'un pack tourisme innovant et facilitateur en Drôme ! Mettons en avant notre territoire !				



Le PTCE 2.0

D'une coopération d'acteurs à une start-up de territoire



Un ensemble de moyens autour de Pôle sud :

- Un fonds d'investissement local
- Une école de l'entrepreneuriat
- Un tiers-lieux
- Un établissement Public Internet
- Des réseaux d'entrepreneurs locaux et nationaux
- Des partenaires publics nombreux
- 112 actionnaires
- etc



