

CONSOMMER AUTREMENT

NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION ET
ENGAGEMENTS MILITANTS

Pourquoi consommer autrement ?

UN TRIPLE CONTEXTE DE CRISE

Crise écologique (1970s-1990s)

- Epuisement des ressources
- Dégradation environnementale
- Changement climatique

Crises sanitaires (1990s)

- Dégradation de la confiance dans les opérateurs économiques
- Technologies de réassurance : reconnexion avec l'amont, labélisation, traçabilité

Crise économique (2008)

- Fort impact sur les classes moyennes
- Phénomènes de déclassements

CONSOMMER AUTREMENT

Des démarches portées par la société civile

Associations écologistes

Associations d'aide au développement

Associations de l'économie sociale et solidaire

Démarches du monde agricole

Démarches anti-capitalistes, anti-consuméristes

DES CRITIQUES PORTANT SUR

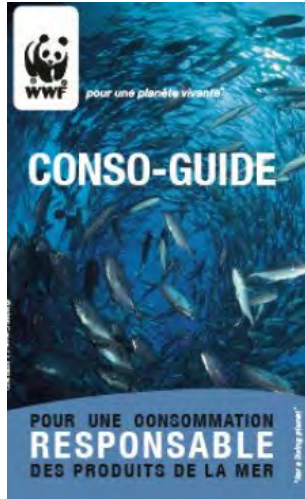
- La mondialisation des échanges:
 - effets économiques,
 - environnementaux
 - et culturels
- Critique du régime d'abondance:
 - Gaspillage,
 - inégalités
- Critique consumériste :
 - remise en cause de la souveraineté du consommateur,
 - du régime de propriété

DES PROPOSITIONS AUTOUR DE

- Une reconnexion entre la production et la consommation :
 - les circuits courts (amaps), l'économie circulaire
- Une prise en compte des enjeux environnementaux :
 - agriculture biologique, agricultures alternatives (petite échelle, permaculture), semences paysannes, mouvement anti-ogm,
- Une prise en compte d'une diversité d'enjeux :
 - la justice sociale et économique, la cause animale, l'économie et la solidarité locales (banques du temps, monnaies sociales)

Quels messages, quelles propositions aux consommateurs ?

ALERTER ET GUIDER LE CONSOMMATEUR

[illegible]

MOBILISER LE CONSOMMATEUR AUTOUR DE NOUVEAUX ENJEUX COLLECTIFS



ORGANISER DES ALTERNATIVES D'ÉCHANGE (EX : LES AMAPS)

Les origines

- Nées en France au début des années 2000
- Tekei au Japon, Community Supported Agriculture aux Etats-Unis, puis GAS en Italie
- Problématiques du foncier péri-urbain
- 1600 Amaps en France, 200 000 familles

Principes

- Contractualisation entre un producteur et un groupe de consommateurs
 - Solidarité autour des risques de la production
 - Financement de la trésorerie du producteur
 - Revenu constant
- Participation aux activités de production
- Organisation de la livraison

Un échange entre

- Une participation à des décisions sur l'amont
- Un renoncement à une souveraineté du choix en aval



LES CIRCUITS COURTS

Définition du Ministère de l'Agriculture (2009)

- Vente directe ou avec un seul intermédiaire

Une diversité de modalités

- Vente à la ferme (panier, cueillette, marché à la ferme)
- Vente collective (point de vente ou panier collectifs)
- Vente sur les marchés
- Ventes en tournée ou à domicile
- Vente par correspondance
- Vente par abonnement

LES LABORATOIRES DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE: LA PROMOTION DES ALTERNATIVES

Des actions multidimensionnelles

- Alimentation durable
 - Permaculture, écoles de consommateurs, cours de cuisine
 - Alimentation et santé
 - Soutien à l'entrepreneuriat
 - Action sociale
-
- EX : United Kitchen à Nanterre en faveur de l'alimentation responsable, jardin thérapeutique en permaculture, co-working



Quels effets de ces mouvements ?

DES EFFETS EN DEMI TEINTE SUR L'ENVIRONNEMENT

Des coûts environnementaux

- Le coût des déplacements en circuits courts
- Les effets du bio sur le changement climatique

Mais une contribution forte à l'identification des enjeux

- Par les consommateurs
- Par les pouvoirs publics
- Par les acteurs économiques ?

UN MOUVEMENT QUI NE TOUCHE PAS TOUS LES CONSOMMATEURS

Le profil des consommateurs en circuits courts (Loisel et al., 2013)

- 2/3 des consommateurs disent acheter en circuits courts : principalement les légumes, les fruits et dans une moindre mesure la viande, très majoritairement sur les marchés, à la fois un phénomène urbain et rural
- Plutôt féminin
- Plutôt jeunes (35-45 ans), mais 1/3 sont des retraités
- Plutôt plus engagés que la moyenne
- Capital scolaire plus élevé que la moyenne
- Niveaux de revenus et de dépenses plus élevés que la moyenne:
 - les montants des dépenses en circuits courts augmentent avec le niveau de revenu
 - Les prix en circuits courts sont plus élevés qu'en circuits traditionnels
- Des attentes en termes d'information (origines géographique, modes de production, mode de rémunération)
- Une pratique de consommation qui vient s'ajouter plutôt que se substituer aux autres

DES NOUVEAUX ACTEURS ÉCONOMIQUES

- Des producteurs
 - Néo-ruraux, paysans-boulangers
 - Autoproduction (éco-villages)
- Des distributeurs
 - Commerce équitable, distribution bio
 - Nouvelles enseignes
 - Magasins de producteurs
 - Magasins coopératifs
- Des nouveaux intermédiaires
 - Applications et plateformes du BtoC, du CtoC
 - Livraison de produits, de repas, récupération de produits
 - Construction de filières « responsables »



DES INSPIRATIONS POUR LES ACTEURS TRADITIONNELS

Les agriculteurs

- Conversion au bio pour les agriculteurs (8% des agriculteurs)
- Développement des circuits courts (7% des ventes)

Les industriels

- Des nouvelles offres, niches marchandes (bio, sans huile de palme....)

Les distributeurs

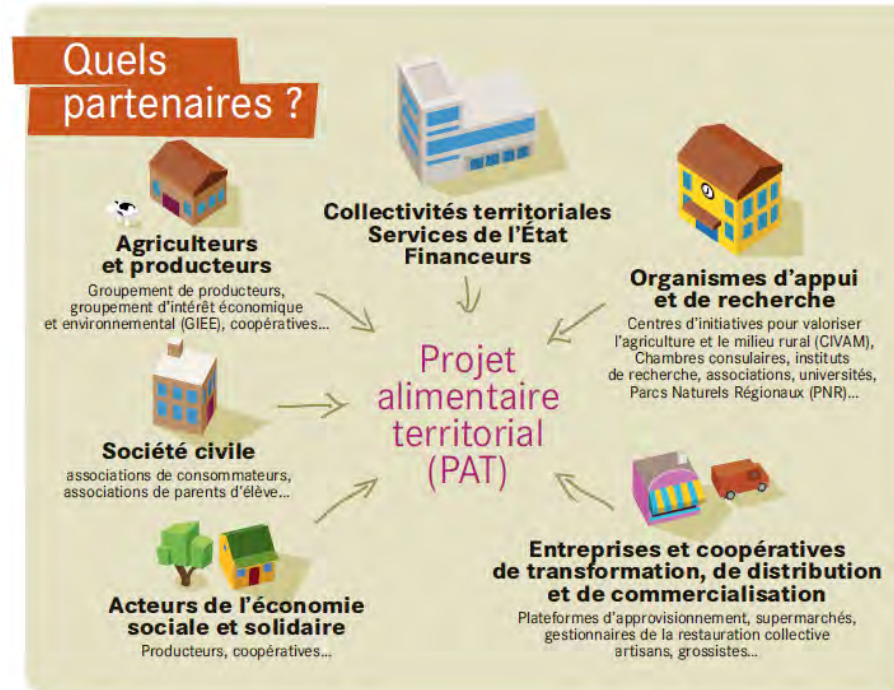
- Valorisation de la proximité
- Démarches autour du gaspillage



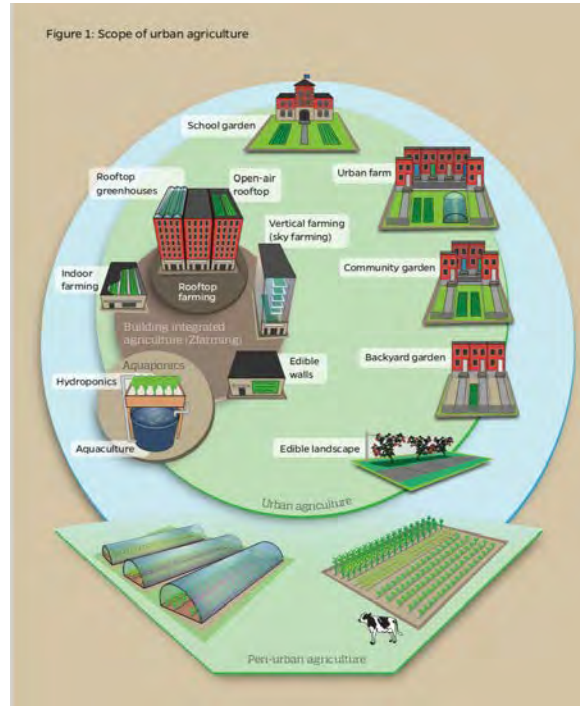
DES ÉVOLUTIONS DES POLITIQUES PUBLIQUES

- Au niveau national: pluralité des agricultures et durabilité de l'alimentation
 - Les politiques de soutien à l'agriculture biologique
 - Les projets alimentaires territoriaux, lancés en 2016 par le Ministère de l'Agriculture
 - Le PNNS et ses versions locales
- Au niveau local: connecter et développer les territoires par l'alimentation
 - Implantation des marchés, avec des producteurs
 - Approvisionnement bio, local des cantines
 - Soutien aux initiatives de l'ESS
 - Programmes spécifiques des PNR (environnement et santé)
 - Politiques alimentaires urbaines (obésité, gaspillage, accessibilité sociale, économie locale ; Medellin, New York, Dakar, Brighton) : diversité des parties prenantes, réseau des initiatives
 - Soutien à l'agriculture urbaine

LES PROJETS ALIMENTAIRES TERRITORIAUX



L'AGRICULTURE URBAINE : UNE DIVERSITÉ D'ACTIONS



Source: Santo, R. et al. 2016

DU CONSOMMER AUTREMENT À L'ALIMENTATION DURABLE

Une problématique mise à l'agenda par la société civile

- Par une démarche critique
- Par des propositions alternatives
- Soutenue par des groupes sociaux spécifiques

Une problématique multi-dimensionnelle

- Environnement
- Santé
- Inégalités : au sein de l'agriculture, au sein des filières, entre consommateurs

Des responsabilités partagées

- Etat et collectivités
- Acteurs de l'offre alimentaire
- ONG
- Consommateurs