

La transformation d'un grand opérateur logistique : le Groupe La Poste

Plus de 2,6 Md de colis livrés en 2021 partout dans le monde
dont plus de 800 M en France

GeoPost 
14,7 Md€ de CA (2021)

GeoPost/DPDgroup est la branche dédiée à la livraison de colis express de moins de 30 kg. Présente dans 49 pays

1er premier réseau de livraison de colis international en Europe :

- n° 1 en France (pour l'express), Italie, Espagne, Pologne, Irlande, Slovaquie, Lituanie, Lettonie
- n° 2 en Allemagne, au Royaume-Uni, Autriche, Belgique, Portugal, République Tchèque, Bulgarie et en Estonie
- n° 3 en Russie, Suisse, Croatie, et Slovénie.

1 400 hubs et dépôts, 95 000 véhicules, 120 000 experts de livraison opérant dans près de 50 pays, et un réseau de 70 000 points Pickup, **8,4 millions de colis/j** livrés dans le monde - 2,1 milliards de colis par an sous les marques DPD, Chronopost, SEUR, BRT et Jadlog.



GeoPost  **en FRANCE - 2021**


200 millions colis
82 agences – 12 hubs


100 millions colis


Livraison hors domicile
16 000 points relais
600 consignes
(Hors France : 70 000 points dans 31 pays)

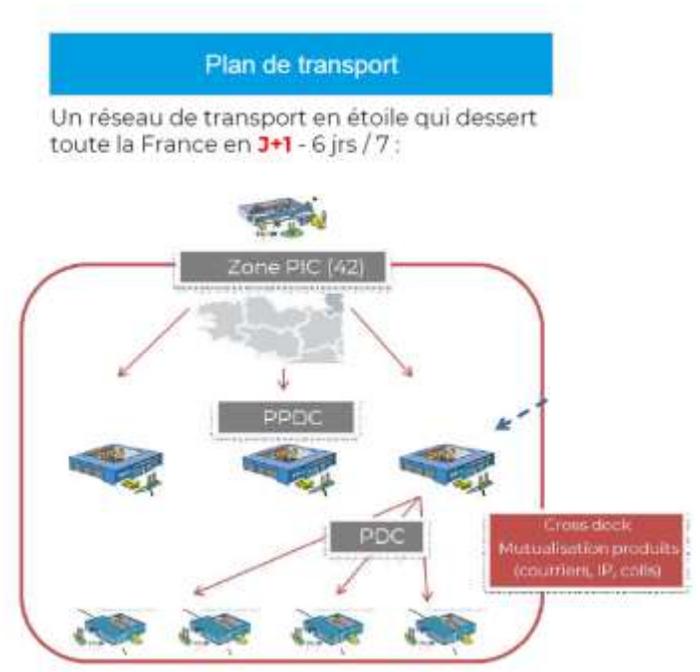

Plateforme de livraison à la demande
36 villes couvertes (88 en Europe)


Spécialiste des envois internationaux jusqu'à 2 kg
Leader sur le marché du courrier international,
2 millions d'objets/j à l'import/export


505 millions colis Distribués en 2021


Services logistiques
360 m€ de CA

Les réseaux logistiques : exemple du traitement des PPI imports



Les réseaux logistiques : illustration par la plateforme de Chelles (77)



Capacité Max 1 000 000 objets/jour	Equipe 800 Collaborateurs	Surface 25 000 m ²
Ouverture 24h/24h 7j/7j	Flux import En moyenne 1800 Palettes / jour	de Roissy 33 liaisons / jour

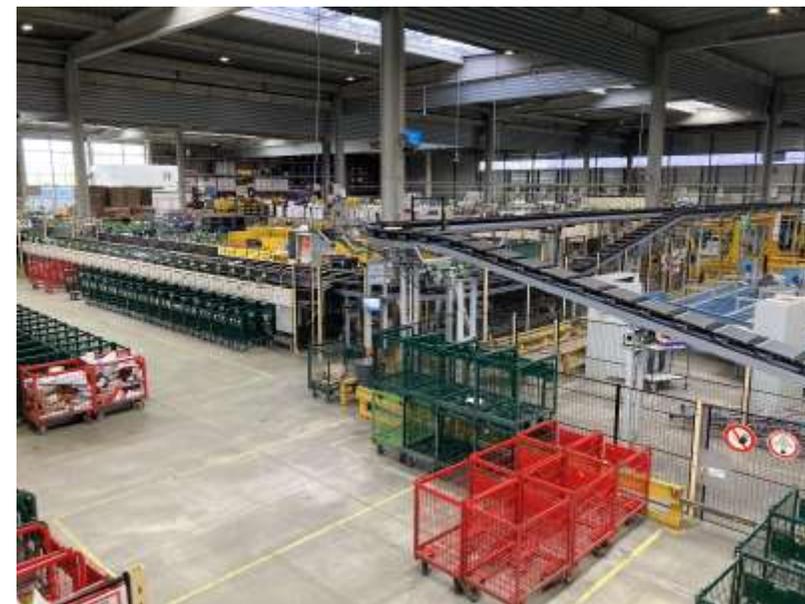
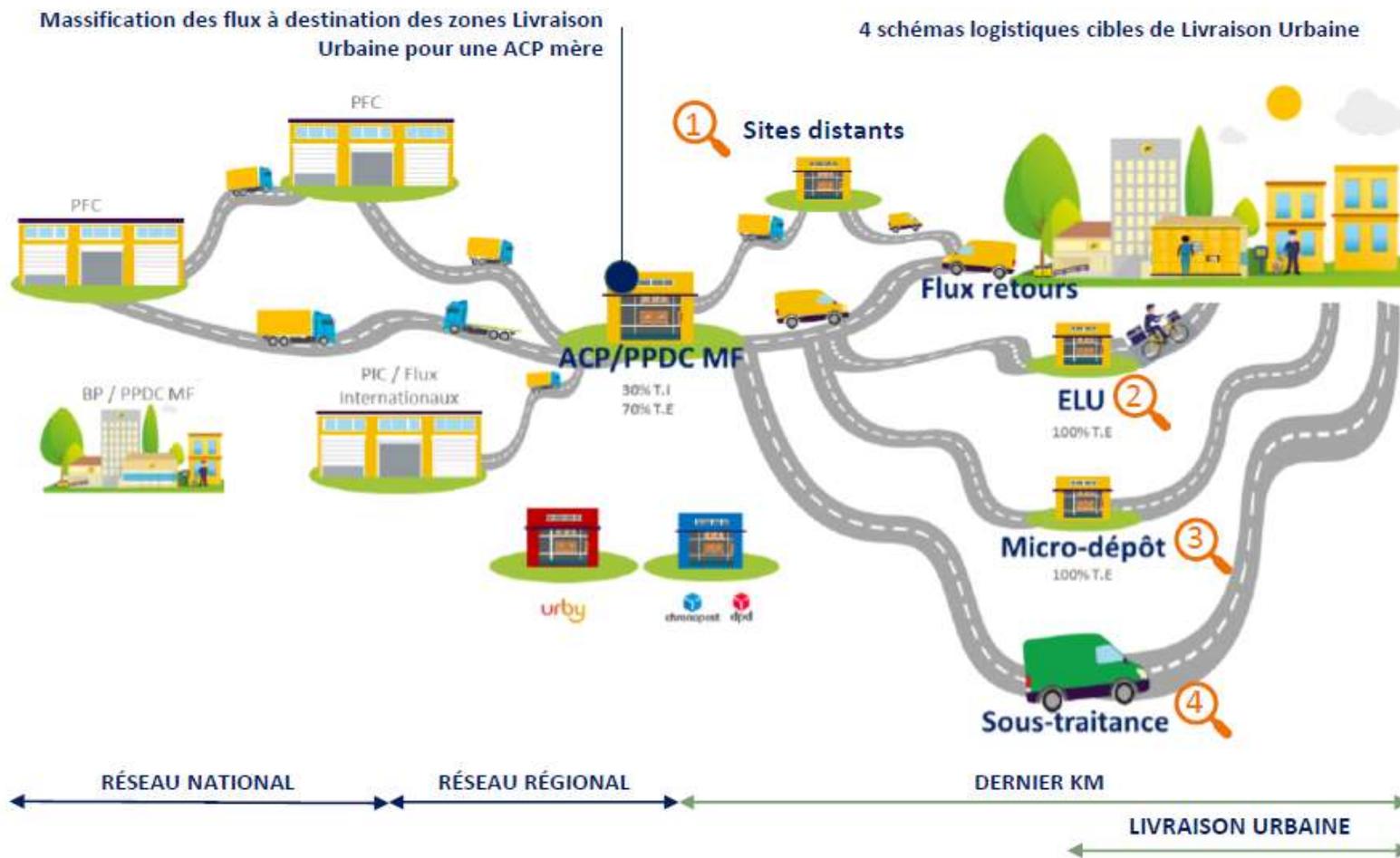


Schéma logistique : le cas de La Poste - Colissimo





**LA POSTE
IMMOBILIER**

**LA STRATEGIE
LOGISTIQUE
URBAINE
DE LA POSTE**

Séminaire Ihedate
19/05/22



SOMMAIRE

01 Immobilier et logistique urbaine

02 Localisation des actifs

03 Maillage cible

04 Typologie des actifs

05 Illustrations



Les axes stratégiques du couple immobilier / logistique urbaine

1 Sociétal

- Changement des modes de consommation
- Croissance du e-commerce
- Politique environnementale
- Politique RSE
- Développement des ZFE
- Acceptation sociale
- Intégration architecturale

INTEGRER

2 Intégration urbaine

3 Maillage

- Structurer un réseaux d'actifs
- Raisonner en approche systémique/dynamique
- Intégrer les contraintes environnementales
- Développer la multiprogrammation
- Développer des outils d'investissement
- Intégrer les aménageurs très en amont
- Contrôler les pressions foncières et les valeurs locatives de marché

ANTICIPER

4 Pression foncière

5 Innovation

- Adapter les bâtiments dans le temps grâce à une bonne conception architecturale et technique
- Anticiper les nouvelles énergies
- Intégrer la multimodalité
- Intégrer les nouveaux moyens de locomotion
- Développer un « écosystème » des programmes immobiliers
- Intégrer les évolutions des contraintes d'accessibilité
- Eviter les effets ciseaux loyers/taux
- Développer des moyens d'action rapide

DEVELOPPER

6 Anticipation

01

Les axes stratégiques du couple immobilier / logistique urbaine

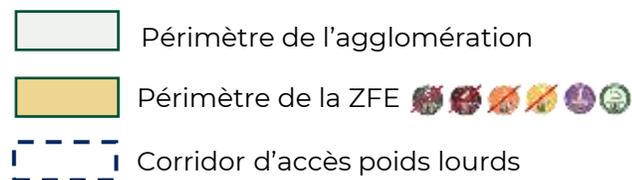
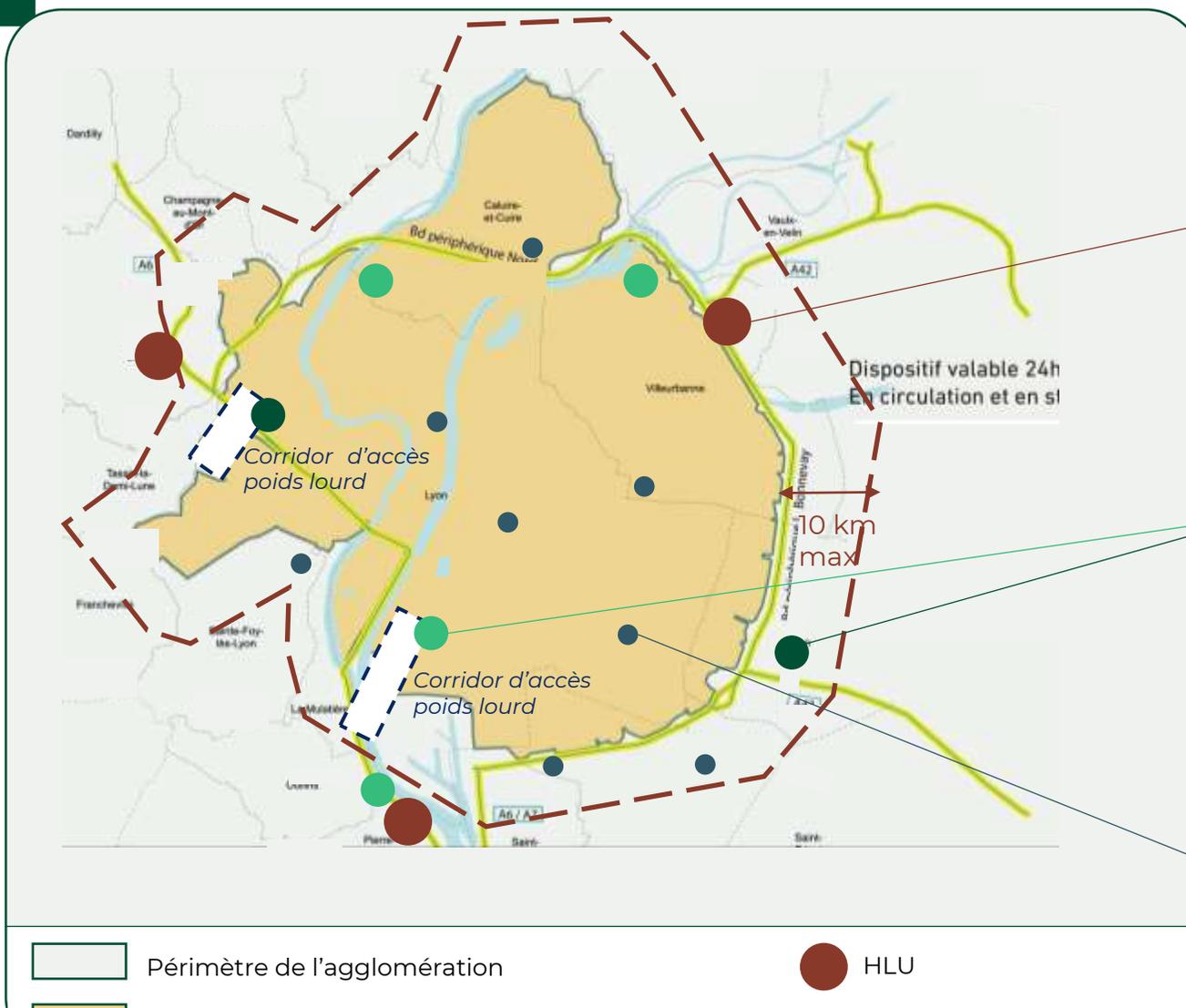
1 Sociétal

2 Intégration
urbaine

- Changement des modes de consommation
- Croissance du e-commerce
- Politique environnementale
- Politique RSE
- Développement des ZFE
- Acceptation sociale
- Intégration architecturale

INTEGRER

Localisation des actifs



Positionnement des HLU

- Dans un rayon de 5 à 10 km maximum de la ZFE (ou à l'intérieur des ZFE si un « corridor d'accès poids lourd » est existant)
- A proximité immédiate des axes routiers majeurs pénétrants de l'agglomération
- Desservi par un réseau viaire permettant un accès aux véhicules poids lourds

Positionnement des CDM

- En limite de ZFE
- A l'intérieur des ZFE dans le cas où des « corridor d'accès poids lourd » sont mis en place par les agglomérations
- Positionnement spatial diffus pour assurer une couverture optimale de l'agglomération

Positionnement des ELU

- En cœur de ville
- Positionné de façon à mailler la ville
- Emplacements opportunistes dans l'agglomération

01

Les axes stratégiques du couple immobilier / logistique urbaine

3 Maillage

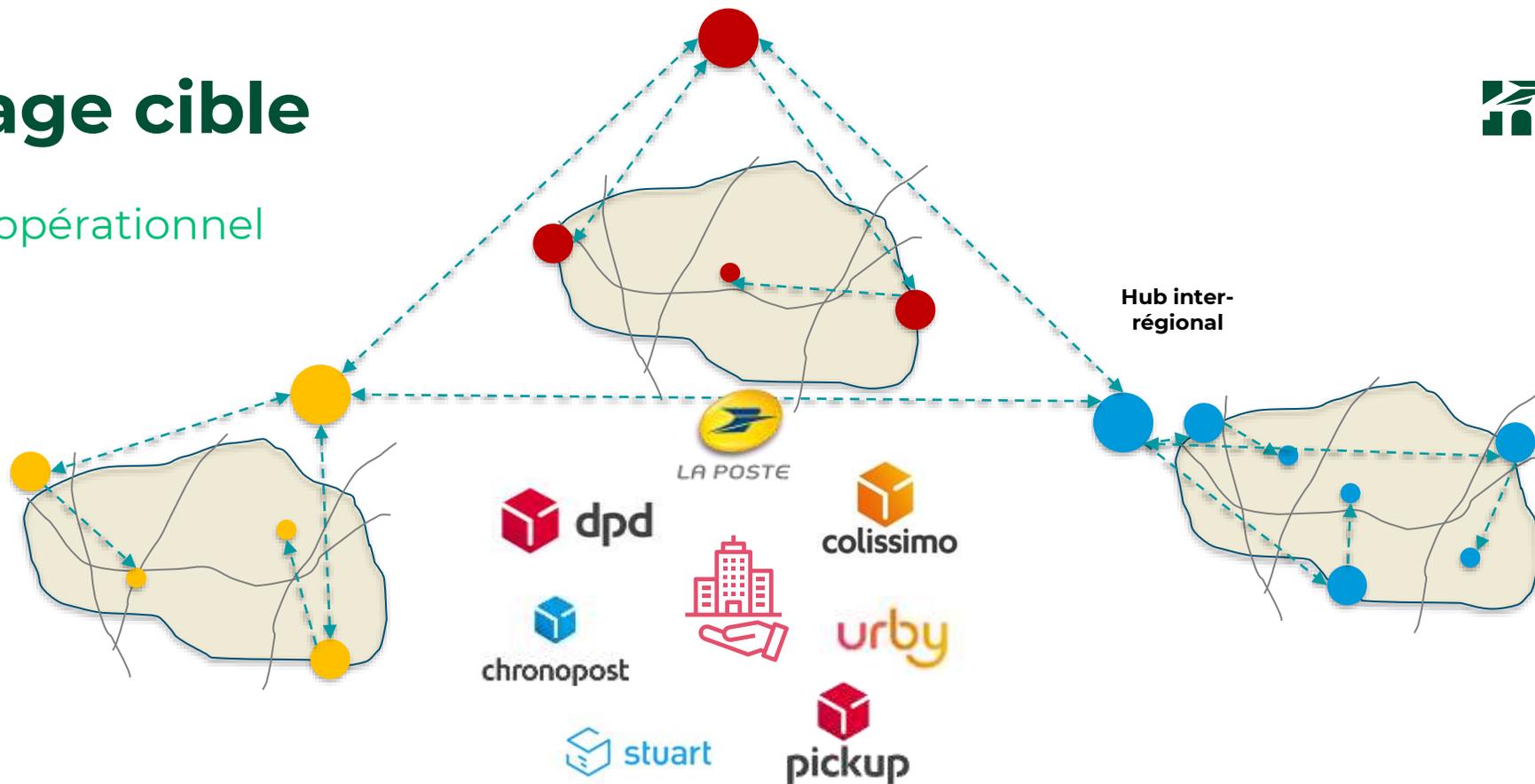
4 Pression
foncière

- Structurer un réseaux d'actifs
- Raisonner en approche systémique/dynamique
- Intégrer les contraintes environnementales
- Développer la multiprogrammation
- Développer des outils d'investissement
- Intégrer les aménageurs très en amont
- Contrôler les pressions foncières et les valeurs locatives de marché

ANTICIPER

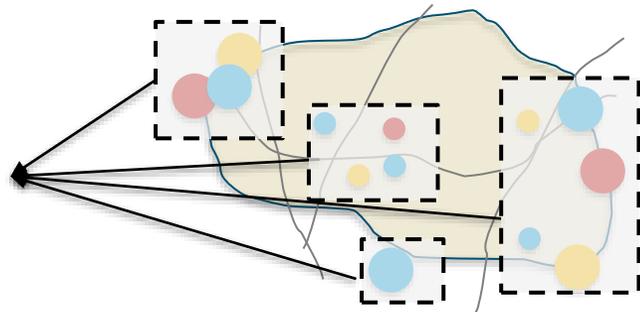
Maillage cible

Maillage opérationnel Principes



Maillage Immobilier de Logistique Urbaine

Zone de recherche
prioritaires d'actifs
immobilier de LU



- Le maillage immobilier de logistique urbaine est au service du maillage opérationnel de tous les acteurs du Groupe La Poste
- Le maillage immobilier est induit en partie par le maillage des opérateurs ; il dépend également d'autres paramètres tel que les limites de ZFE, la taille des réseaux viaires, etc...

Les axes stratégiques du couple immobilier / logistique urbaine

5 Innovation

6 Anticipation

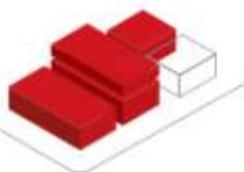
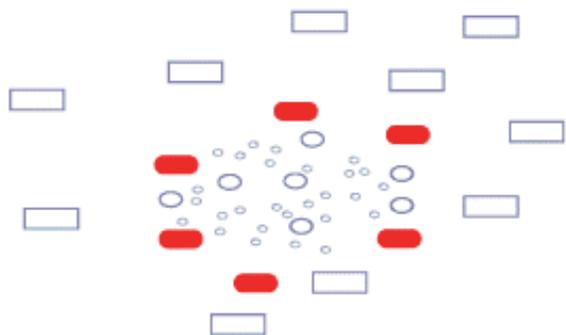
- Adapter les bâtiments dans le temps grâce à une bonne conception architecturale et technique
- Anticiper les nouvelles énergies
- Intégrer la multimodalité
- Intégrer les nouveaux moyens de locomotion
- Développer un « écosystème » des programmes immobiliers
- Intégrer les évolutions des contraintes d'accessibilité
- Eviter les effets ciseaux loyers/taux
- Développer des moyens d'action rapide

DEVELOPPER

01 Typologie d'actifs

HLU

Hôtels de
Logistique Urbaine



Surface
Entre 5 000 et 15 000 m²



Utilisateurs type

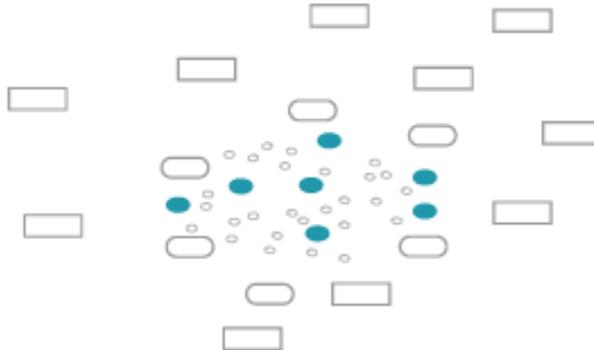
Acteurs majeurs de la logistique du dernier kilomètre.



Le HLU est un actif « multi activité » où l'on retrouvera également de l'hôtellerie, du bureau, du commerce...

CDU

Centres de
Distribution Urbain



Surface
Entre 500 et 5 000 m²



Utilisateurs type

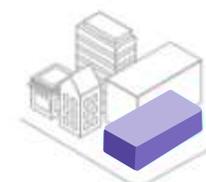
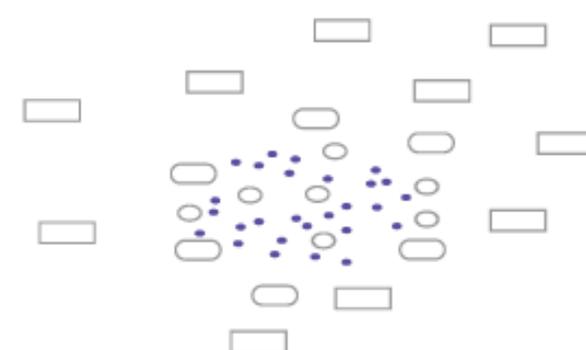
Logisticien du dernier kilomètre avec un large spectre de services possibles (expressistes, centre de mutualisation, food,...)



C1 - Interne

ELU

Espaces de
Logistique Urbaine



Surface
Inférieure à 500 m²



Utilisateurs type

Spécialistes de la livraison décarbonée du dernier kilomètre, capables de déployer un réseau capillaire





Toulouse Logistique Urbaine



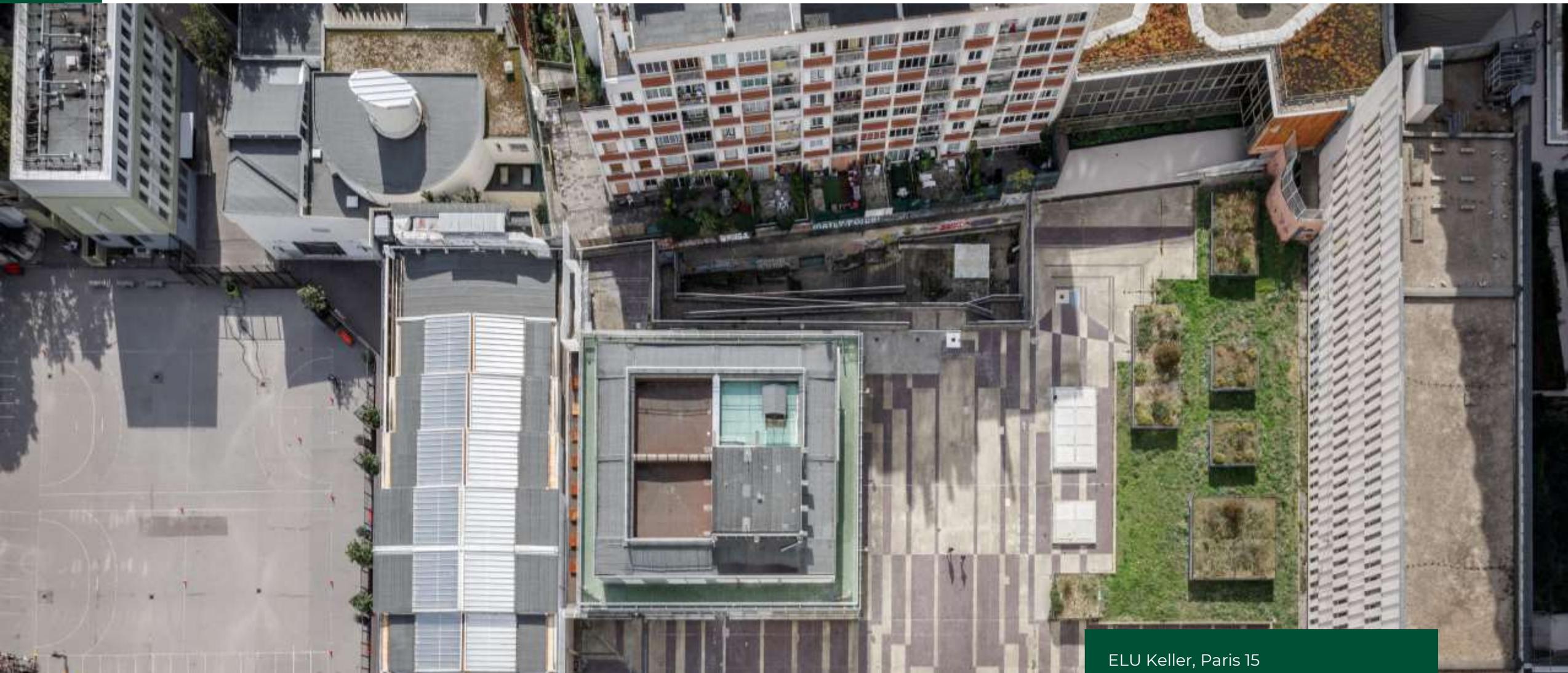
HLU Lyon Gerland



HLU Strasbourg Nord



La Poste Magenta, Paris 10



ELU Keller, Paris 15



La Poste du Louvre, Paris 1

Impact environnemental de la logistique urbaine



- 30% des émissions de gaz à effet de serre
- 40% des émissions de particules fines
- 50% du gazole consommé en ville l'est pour des flux de marchandises

Elle représente également 30% d'utilisation de la voirie et n'est pas optimisée

Décarboner : La Poste se positionne comme le n°1 de la livraison écologique en France et en Europe.

Le Groupe La Poste se fixe pour objectif d'**assurer une livraison en mode doux, très faibles ou faibles émissions (inclus crit'air 0 ou 1) dès 2025 dans toutes les métropoles et les grandes villes de France et dans 350 villes en Europe.** Cet engagement concerne les moyens des opérateurs du Groupe et ceux de leurs sous-traitants.

✓A La Poste, en 2022, cet objectif nécessite la **transformation de 3 400 véhicules en parc et plus de 1 000 véhicules de sous-traitants au profit de véhicules électriques**

✓Plan de développement de la cyclo-logistique : **plus de 1 000 vélos cargos à 2025**

Décongestionner : la décongestion est une co-construction entre le territoire et les opérateurs qui permet d'optimiser chaque mouvement de véhicule pour diminuer les émissions rapportées à l'objet transporté.

✓Côté opérateurs : **optimisation des chargements et des tournées, solutions de livraison hors domicile**

✓Côté collectivités : **plan de mobilité marchandises et schéma logistique territorial** (aires de livraison, infrastructures de recharge, adressage, plan vélo,

Mutualiser : **articuler les centres de mutualisation** (lieux de concentration des flux entrants pour assurer la distribution en cœur de ville avec des véhicules à faible émission et des flux de logistique retour) **avec les espaces de logistique urbaine** qui proposent des services de proximité (stockage de produits, préparation de commandes, livraison sur rendez-vous, réassort entre magasins, collecte de produits..) : **création et développement d'Urby**