

Nouvelle tarification solidaire

Présentation à la Commission Tarification-Financement
le 14 mars 2012 - GART

La Ville et la Communauté urbaine de Strasbourg s'engagent pour
UN SERVICE PUBLIC PLUS ÉQUITABLE

Nouvelle tarification solidaire

Sommaire

- ⇒ **La réforme des tarifs: contexte et objectifs**
- ⇒ **La nouvelle tarification des transports en commun: principes et enjeux**
- ⇒ **La mise en œuvre: premier bilan**

Nouvelle tarification solidaire

La réforme des tarifs: contexte et objectifs

Strasbourg et la CUS

- **Strasbourg:** 273 000 habitants et 482 000 dans la Communauté urbaine
- **Le transport:** une des principales compétences communautaires (120 M€ de budget par an, 1/4 du budget de la CUS)
- **Un réseau de bus et de tram** étendu, qui draine près d'un million de voyageurs par an, soit 300 000 personnes transportées tous les jours
- 120 000 personnes sont abonnées à la CTS.

Un contexte favorable pour une réforme profonde

Un contexte favorable au changement:

- une nouvelle équipe arrivée à la tête de la Ville et la Communauté urbaine de Strasbourg en 2008
- la crise économique et des inquiétudes sur le pouvoir d'achat
- une tarification sociale articulée autour du RMI, qui devient le rSa en 2009.

... pour une réforme profonde

- un travail de préparation qui débute mi 2009
- une concertation importante: 6 réunions publiques, les associations représentatives impliquées, plus de 600 personnes rencontrées
- **une entrée en vigueur de la réforme le 1er juillet 2010**

3 objectifs pour une réforme d'ensemble

Des objectifs ambitieux pour les nouveaux tarifs :

- des tarifs **plus équitables**: qui évoluent en fonction des ressources des usagers
- des tarifs **plus responsables**: limitation du champ d'application des gratuités
- des tarifs **plus solidaires**: chacun contribue au financement du service public, mais en fonction de ses possibilités.

3 objectifs pour une réforme d'ensemble

... pour une réforme de l'ensemble des tarifs des services communautaires et municipaux:

- **une réforme progressive:** les transports en commun, puis la restauration scolaire. Les tarifs de l'eau et des piscines à l'étude.
- **une démarche pragmatique:** adaptation de ces principes généraux aux spécificités des différents tarifs (question de la gratuité des musées ou de la lecture publique), limitation aux tarifs sur abonnement.

Nouvelle tarification de la CTS

La nouvelle tarification solidaire des transports en commun: principes et enjeux

Diagnostic : une réforme nécessaire

La grille tarifaire existante était plutôt généreuse, mais:

- Elle créait des **injustices**. Certains payaient relativement plus alors même qu'ils gagnent moins:
 - à cause du poids des statuts (exemples: personnes non-imposables, familles nombreuses, demandeurs d'emploi)
 - des situations nouvelles n'étaient pas prises en compte (travailleurs pauvres, familles monoparentales, jeunes actifs)
- Elle était parfois **un frein à la reprise d'un emploi**:
 - quand on sortait du rSa socle par exemple, on perdait de nombreuses réductions tarifaires.
- Elle créait certaines **situations incohérentes**
 - La gratuité pouvait avoir des « effets pervers »
 - L'empilement des différents tarifs n'était pas toujours lisible.

Les bases de la réforme



Les Tarifs

	ABONNEMENT MENSUEL			
	4 18 ans	19 25 ans	26 64 ans	65 ans et plus
QF Supérieur à 750€	22€ _{,80}	22€ _{,80}	45€ _{,80}	22€ _{,80}
QF de 551€ à 750€	11€ _{,40}	11€ _{,40}	22€ _{,80}	11€ _{,40}
QF de 351€ à 550€	5€ _{,70}	5€ _{,70}	11€ _{,40}	5€ _{,70}
QF Jusqu'à 350€	2€ _{,30}	2€ _{,30}	4€ _{,60}	2€ _{,30}

- 2 niveaux de tarifs selon l'âge :
45,60€ ou 22,80€/mois
- des réductions complémentaires en fonction du Quotient familial CAF des usagers

Les évolutions tarifaires

- Les personnes handicapées :
 - Demi-tarif accordé aux personnes handicapées (4 500)
 - Gratuité totale maintenue pour les enfants handicapés scolarisés (500 enfants).
- Les avantages pour les abonnements annuels (en dehors de la tarification solidaire) :
 - Deux mois offerts pour les abonnements annuels de 4 à 64 ans
 - Trois mois offerts pour les abonnements seniors à partir de 65 ans.
- Suppression de toutes autres gratuités (Cartes Saphir, Emeraude, familles nombreuses).

Les enjeux sociaux

L'accès aux transports publics, un passeport pour l'emploi:
favoriser la reprise d'un emploi et accompagner la sortie des dispositifs sociaux en atténuant les effets de seuil

Soutenir les « travailleurs pauvres » et faciliter leur mobilité :
les tarifs sociaux actuels ne sont accordés qu'aux bénéficiaires des minima sociaux, or ceux-ci ne représentent que la moitié des bas revenus. Les actifs « pauvres » doivent acquitter le plein tarif et n'utilisent que peu les transports publics

Atténuer les effets de seuil en proposant une grille tarifaire progressive en fonction du niveau de revenus

Les enjeux financiers

Une réforme ambitieuse, mais sous contraintes:

- **préserver le niveau des recettes commerciales:** pour le transport public, elles représentent près de 40 M€ par an;
- **stabiliser le taux de couverture:** les tarifs acquittés par les usagers ne couvrent que 25% des coûts du réseau de transports en commun;
- **conserver l'équilibre du financement des transports:** 50% par les entreprises (Versement transport), 25% par les usagers et 25% par le budget général de la CUS;

⇒ Pour préserver les marges de manœuvre de la collectivité pour investir dans l'extension et l'amélioration du réseau (près de 400 M€ d'investissements prévus sur le mandat).

Un objectif de simplicité administrative

Un seul indicateur, le quotient familial de la CAF, calculé régulièrement:

- par un organisme extérieur
- pour 80% des ménages à faibles revenus
- mais possibilité de le faire calculer par les services des communes pour les non-allocataires CAF.

Simplicité pour les usagers:

- **pour les allocataires CAF**, la CTS accorde directement les tarifs réduits sans instruction préalable
- **pour les non allocataires**, possibilité de faire établir officiellement son QF dans les Mairies (communes ou quartiers)
- l'attestation CAF permet d'établir les abonnements de toute la famille en une seule démarche
- le prélèvement automatique est possible, même pour les tarifs réduits.

Nouvelle tarification solidaire

La mise en œuvre: premier bilan

Premiers résultats de la réforme

Un succès en termes de fréquentation et de public touché:

Les nouveaux abonnés de la CTS : effet de la réforme sur l'année 2011

	Nombre d'abonnés	Evolution	Tarificat° solidaire
• 19 - 25 Abonnements:	25 472 abonnés	+ 14 000	48,6%
• 26 - 64 Abonnements:	39 959 abonnés	+ 6 600	60,1%
• 4 - 18 Abonnements:	32 344 abonnés	+ 2 100	58,7%
• 65 ans et plus / PMR:	16 969 abonnés	- 8 000	53,9%

Suite à la création de la tarification solidaire, les évolutions comprennent les nouveaux abonnés, des glissements de titres ainsi que l'abandon de l'abonnement dit « confort ». Cela concerne des usagers qui n'ont pas reconduit leur abonnement, une fois qu'ils ont perdu le bénéfice de la gratuité.

Bilan de la nouvelle tarification solidaire

L'évaluation de l'efficacité du dispositif

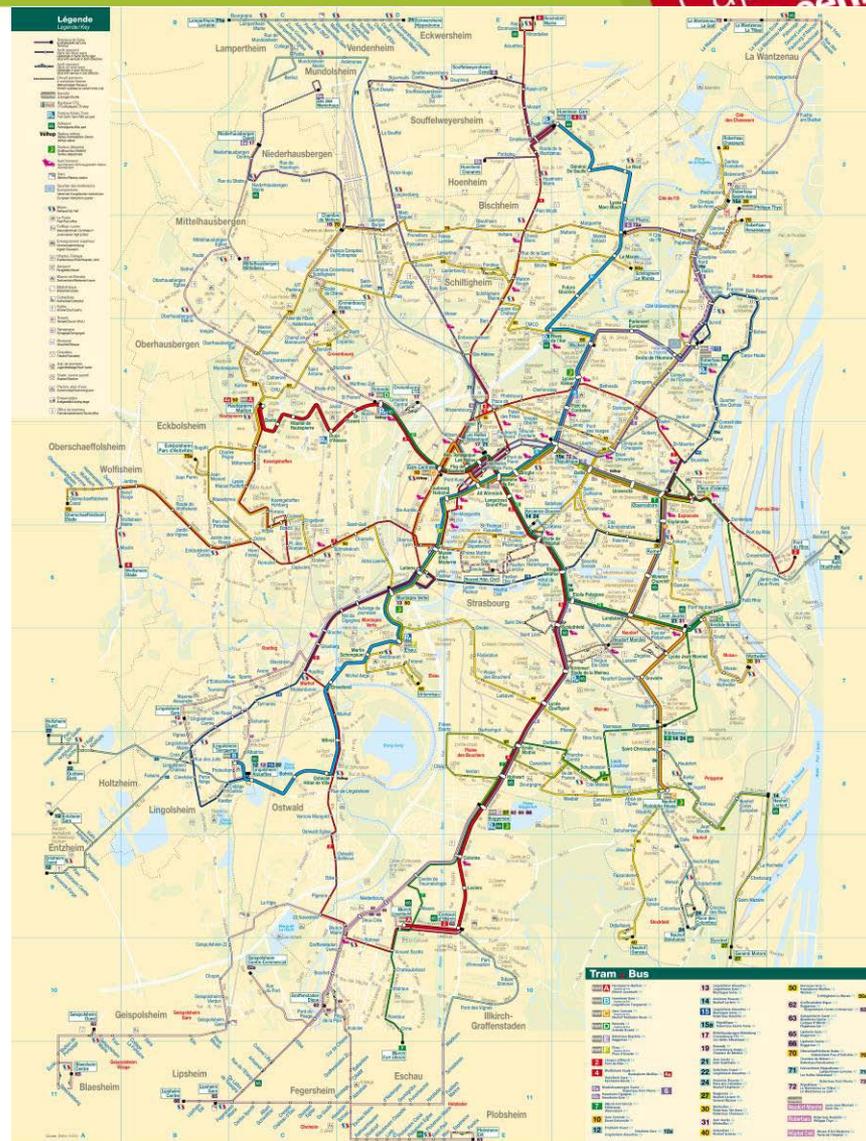
- A la fin de 2011, soit 18 mois après la mise en place de la tarification solidaire, nous pouvons parler du succès de la réforme tarifaire en se basant sur le bilan suivant :
 - ⇒ 16 000 abonnés supplémentaires (tous abonnements confondus) ;
 - ⇒ Progression de 2 millions € des recettes commerciales ;
 - ⇒ 68 454 personnes bénéficient de la nouvelle tarification solidaire ;
 - ⇒ La part des abonnements solidaires représente 58,2% de l'ensemble des abonnements.

Annexes

1. Le plus grand réseau maillé de France
2. Description du réseau BUS-TRAM
3. Evolution de l'offre et de la fréquentation du réseau urbain
2. Répartition en pourcentage des abonnés par catégories QF
3. Visuels de la campagne sur la tarification
4. Abonnements - Tarification solidaire 2012

1. Le plus grand réseau maillé de France

- ⇒ 6 lignes de tramway et 65 stations
- ⇒ 55,5 km de lignes de distances commerciales
- ⇒ 7 troncs communs
- ⇒ 94 rames de 3 caisses (36 rames) ou 4 caisses (58 rames)
- ⇒ 15 kilomètres dans la partie centrale de l'agglomération
- ⇒ Exploitation du réseau de 4h30 à 00h30 en semaine et de 5h20 à 00h30 le dimanche et jours fériés
- ⇒ 63,11 millions de voyages effectués, soit 63 % de la fréquentation totale



2. Description de Réseau BUS-TRAM

- ⇒ **6 lignes de tram**
- ⇒ **29 lignes de Bus** régulières dont trois navettes

Offre kilométrique totale du réseau de transport urbain (bus et tram):

17,08 millions de kilomètres

- ⇒ Offre tram : 5,52 millions de kilomètres
- ⇒ Offre bus : 11,56 millions de kilomètres

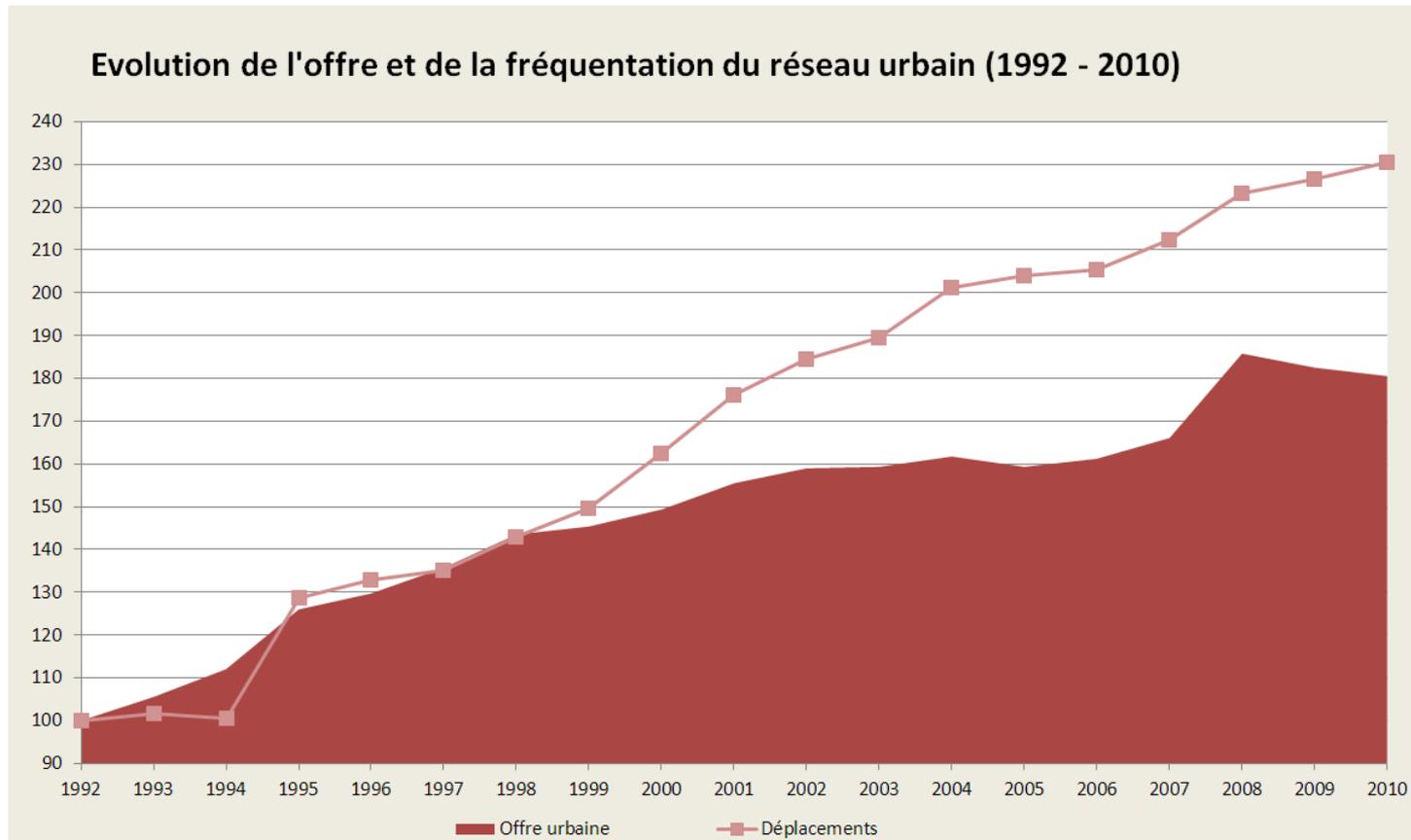
La fréquentation des lignes bus et tram progresse de 1,6 %

L'ensemble du réseau c'est 100,34 millions de voyages

- ⇒ Tram : 63,11 millions de voyages
- ⇒ Bus : 37,23 millions de voyages

Pour 74,53 millions de déplacements effectués

3. Evolution de l'offre et de la fréquentation du réseau urbain



4. Répartition en pourcentage des abonnés par catégories QF

Catégories	Nombre d'abonnés	Tarif Plein	QF1 > 350€	QF2 350-550€	QF3 551-750€
⇒ 19 - 25	25 000	46%	29%	16%	9%
⇒ 26 - 64	40 000	42%	30%	20%	8%
⇒ 4 - 18	30 000	41%	20%	22%	17%
⇒ 65 ans	15 000	64%	9%	14%	13%

5. Visuels de la campagne sur la tarification

Abonnement MENSUEL BUS-TRAM

A chacun son tarif !

NOUVELLE TARIFICATION SOLIDAIRE

Renseignez-vous dès maintenant sur votre TARIF PERSONNALISÉ selon votre QUOTIENT FAMILIAL sur www.cts-strasbourg.fr

4
18
ans

19
25
ans

26
64
ans

65
ans
et +

www.cts-strasbourg.fr

www.cts-strasbourg.fr

ALLO CTS 03 88 77 70 70

CTS

6. Abonnements

- Tarification solidaire 2012



Les Tarifs

	ABONNEMENT MENSUEL			
	4 18 ans	19 25 ans	26 64 ans	65 ans et plus
QF Supérieur à 750€	22€,80	22€,80	45€,60	22€,80
QF de 551€ à 750€	11€,40	11€,40	22€,80	11€,40
QF de 351€ à 550€	5€,70	5€,70	11€,40	5€,70
QF Jusqu'à 350€	2€,30	2€,30	4€,60	2€,30