

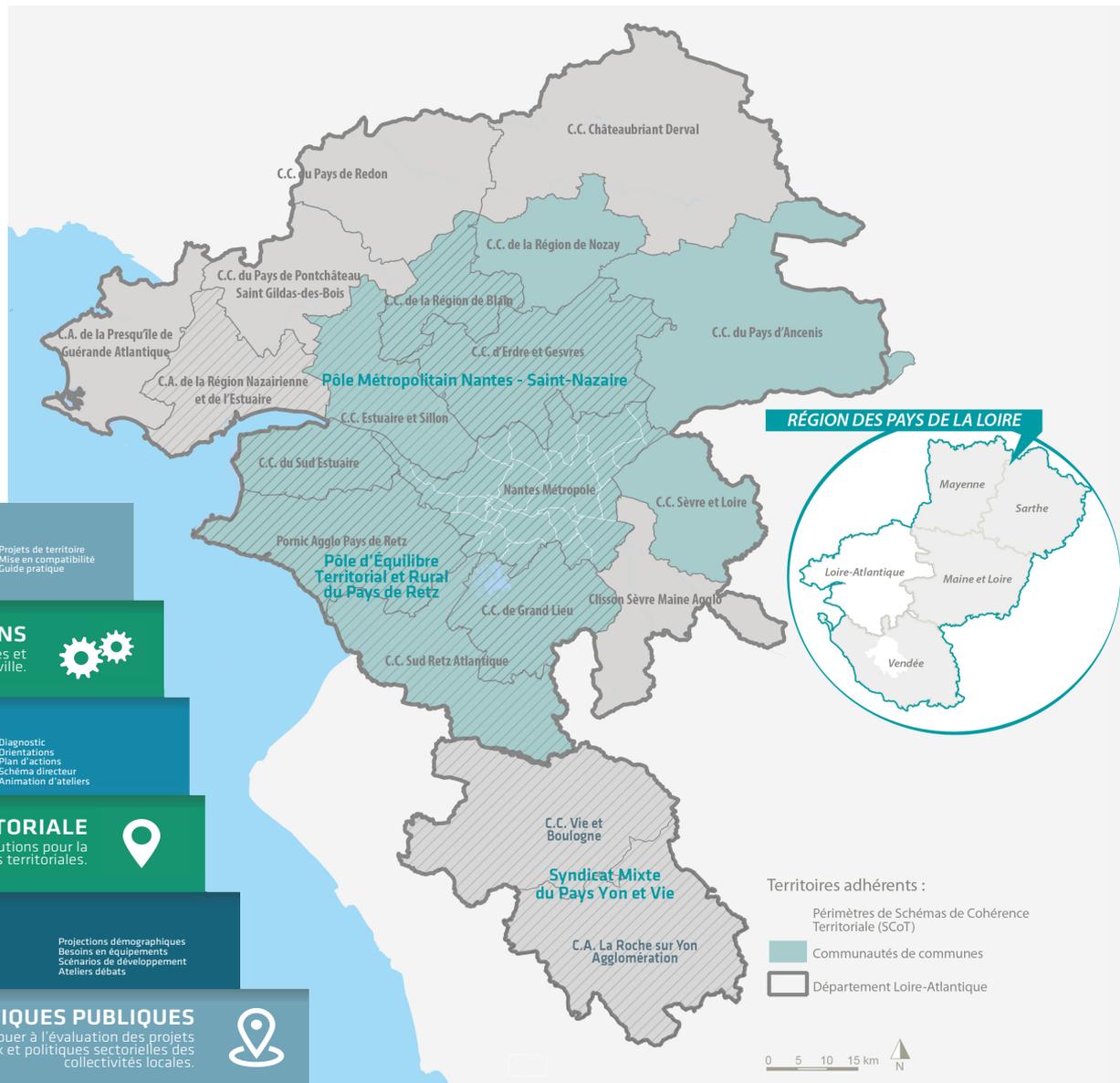
# Observatoire de l'alimentation durable

*Romain Siegfried*  
Directeur de Projet

6 novembre 2020



# L'agence d'urbanisme de la région nantaise



## PLANIFICATION

Participer à l'élaboration des documents d'urbanisme dans un souci d'approche intégrée et d'harmonisation des politiques publiques : SCOT, PLU

Projets de territoire  
Mise en compatibilité  
Guide pratique



## PROJETS URBAINS

Etudes urbaines  
Démarches éco-quartiers  
Programmation urbaine et logements

Aider les élus à bâtir des espaces durables et placer l'eau et la nature au cœur de la ville.



## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Participer à la structuration et à l'élaboration de politiques d'aménagement et de développement maîtrisé : habitat, développement économique, déplacements, environnement

Diagnostic  
Orientations  
Plan d'actions  
Schéma directeur  
Animation d'ateliers



## OBSERVATION TERRITORIALE

Garantir un suivi-analyse des évolutions pour la compréhension des réalités territoriales.



## PROSPECTIVE

Développer une analyse croisée des enjeux de demain, en articulant les échelles, les temps et les thématiques.

Projections démographiques  
Besoins en équipements  
Scénarios de développement  
Ateliers débats

## ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Contribuer à l'évaluation des projets territoriaux et politiques sectorielles des collectivités locales.



# Enquête sur les pratiques et habitudes alimentaires

## PRATIQUES & HABITUDES ALIMENTAIRES DES MÉNAGES DE LA MÉTROPOLE NANTAISE

21%



des ménages déclarent avoir renoncé à acheter un certain type de produit alimentaire récemment parce qu'il était trop cher

7%



des ménages déclarent un budget inférieur à 25 euros pour leurs courses alimentaires hebdomadaires, 66% des ménages un budget de 25 à 100 euros par semaine

30%



des ménages considèrent la mâche comme le produit alimentaire emblématique de la métropole

73%



des ménages se rendent exclusivement en grande et moyenne surface pour acheter du lait, 51% des ménages pour les œufs, 32% pour les légumes frais

23%



des ménages achètent exclusivement leur poisson frais sur le marché, 15% des ménages pour les légumes frais, 8% pour la viande rouge

26%



des ménages achètent régulièrement des fruits et des légumes issus de l'agriculture biologique et avec une origine locale

65%



des ménages définissent un produit local d'abord par la proximité géographique de la production devant le contact avec le producteur (19%), la qualité (17%), le respect de l'environnement (11%) ou le goût (10%)

61%



des ménages ont le sentiment que leurs habitudes d'achat et de consommation alimentaire ont évolué ces trois dernières années

48%



des ménages l'expliquent par le souhait de manger plus sainement ou de faire plus attention à leur alimentation

34%



des ménages définissent une alimentation saine comme une alimentation composée avec un maximum de produits non transformés, 50% comme une alimentation équilibrée avec des fruits et légumes

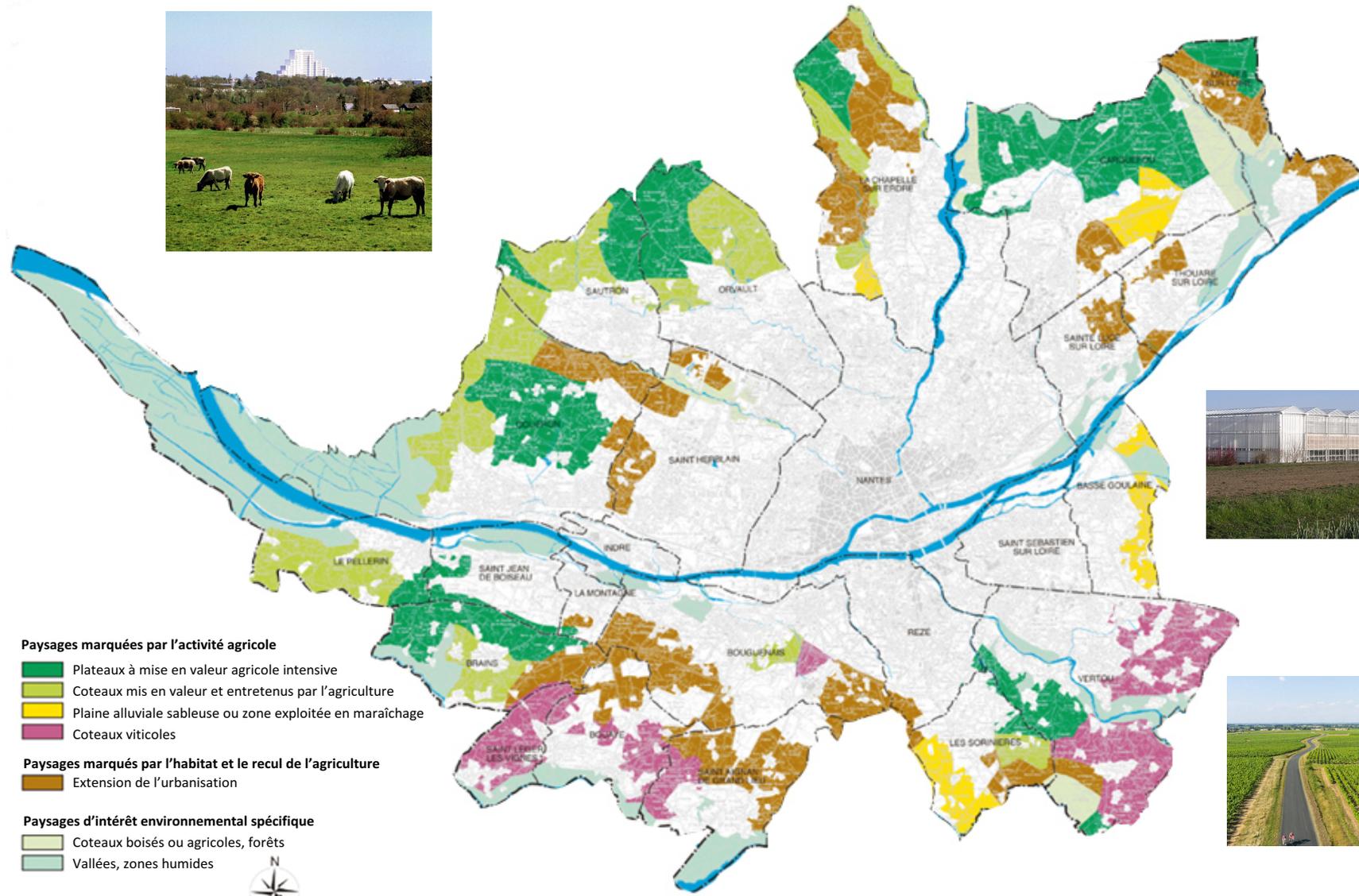
35%



des ménages se disent prêts à commander par internet pour acheter des produits locaux

Source : enquête Auran 2018, les pratiques et habitudes alimentaires des ménages de la métropole nantaise. Se reporter aux publications les synthèses de l'Auran #30, #31, #32, #33

# Situation agricole et alimentaire du territoire

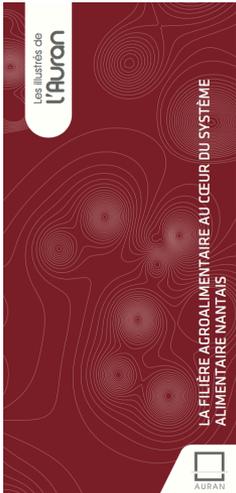


- Paysages marquées par l'activité agricole**
- Plateaux à mise en valeur agricole intensive
  - Coteaux mis en valeur et entretenus par l'agriculture
  - Plaine alluviale sableuse ou zone exploitée en maraîchage
  - Coteaux viticoles
- Paysages marqués par l'habitat et le recul de l'agriculture**
- Extension de l'urbanisation
- Paysages d'intérêt environnemental spécifique**
- Coteaux boisés ou agricoles, forêts
  - Vallées, zones humides



Source : Chambre d'agriculture 44. Réalisation : Auran

# Interactions et interrelations entre les acteurs

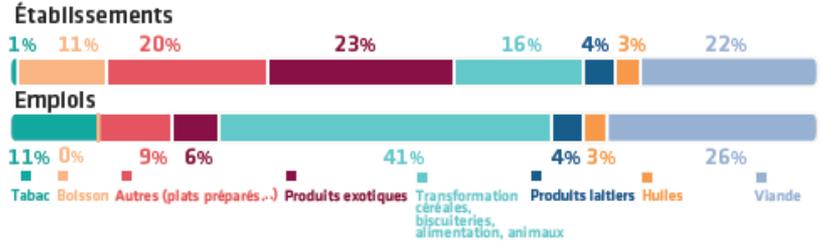


## Répartition des points de vente par produits sur Nantes Métropole



Sources : Données INSEE, Sirene 2015 ; Urssaf, Acoiss 2015

## Répartition des industries agroalimentaires sur Nantes Métropole



Sources : Données INSEE, Sirene 2015 ; Urssaf, Acoiss 2015

### MATIÈRES PREMIÈRES PRODUITS

- Surfaces cultivées
- Animaux d'élevage
- Pièlements d'animaux sauvages : chasse, pêche
- Sois



### PRODUCTEURS

- Agriculture – Cultures végétales
- Aquaculture
- Viticulture
- Elevage
- Pêche

### TRANSFORMATEURS

- Transformation primaire (abattoirs, meunerie, presses...)
- Conditionnement (conserves...)
- Transformation secondaire (plats préparés...)

Développement de la fonction vendeur (abattoirs, meunerie, presses...)  
 Approvisionnement (traçabilité des produits, rôle des coopératives agricoles...)  
 Pré-sélection et adaptation des savoir-faire (formation, transitions numérique et écologique, labels géographiques...)  
 Innovation de produits  
 Financements de l'investissement  
 Concentration des acteurs et internationalisation des marchés

### DISTRIBUTEURS

- Commerce spécialisé de détail (régimes, alimentation générale...)
- Grande distribution
- Artisanat de bouche (boulangerie-pâtisserie, boucherie-charcuterie, poissonniers...)
- Marché de plein vent
- Restauration collective
- Restauration traditionnelle
- Restauration rapide
- Débit de bolsson

### CONSOMMATEURS

- Habitants
- Touristes
- Scolaires
- Actifs



Évolution de la demande (régimes spéciaux, publics ciblés, local, bio, proximité...)  
 Responsabilisation et implication citoyenne (gaspiillage alimentaire, compostage, autoconsommation...)

### TRAITEMENT DES BIODÉCHETS ET PRÉVENTION DU GASPILLAGE

- Associations
- Entreprises de traitements et de valorisation des déchets
- Habitants (compost)
- Services des déchets

Diminution du gaspillage alimentaire (gestion des stocks, transformation, banque alimentaire...)  
 Traitement de emballages (consigne, réemploi, recyclage...)  
 Économie circulaire (compost, méthanisation...)  
 Recyclage des déchets

### NÉGOCIANTS-TRANSPORTEURS

- Grossistes
- Intermédiaires du commerce
- Centrales d'achat
- Logisticiens

Intégration des outils numériques et des objectifs de réduction de gaz à effet de serre (optimisation logistique, nouveaux matériels roulants, logistique de proximité...)  
 Développement des filières d'approvisionnement (proximité, rapport à la production et agricoles, lien clientèle...)  
 Mutualisation des flux

### ACCOMPAGNATEURS

- Collectivités territoriales et l'État
- Chambres consulaires
- Clubs d'entreprises
- Clusters
- Outils territoriaux de l'emploi
- Fédérations de branches
- Associations
- Union européenne

Veille stratégique  
 Animation d'un écosystème complexe  
 Soutien financier à la filière

### ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

- Recherche publique
- Recherche privée
- Pôles de compétitivité
- Technopôles
- Enseignement supérieur
- Centres de formation
- Formation continue
- Lycées professionnels

Nouveaux partenariats  
 Externalisation/ Internalisation des fonctions  
 Adaptation aux besoins des entreprises  
 Financements

### INDUSTRIELS-SUPPORT

- Fabrication/réparation de machines agricoles et industrielles
- Industrie de la chimie
- Fabrication d'emballages
- Services : Publicitaires/ communication, finances, numérique...

Externalisation/ Internalisation des fonctions  
 Potentiel d'innovation et identification des partenariats potentiels  
 Intégration des transitions numérique et énergétique

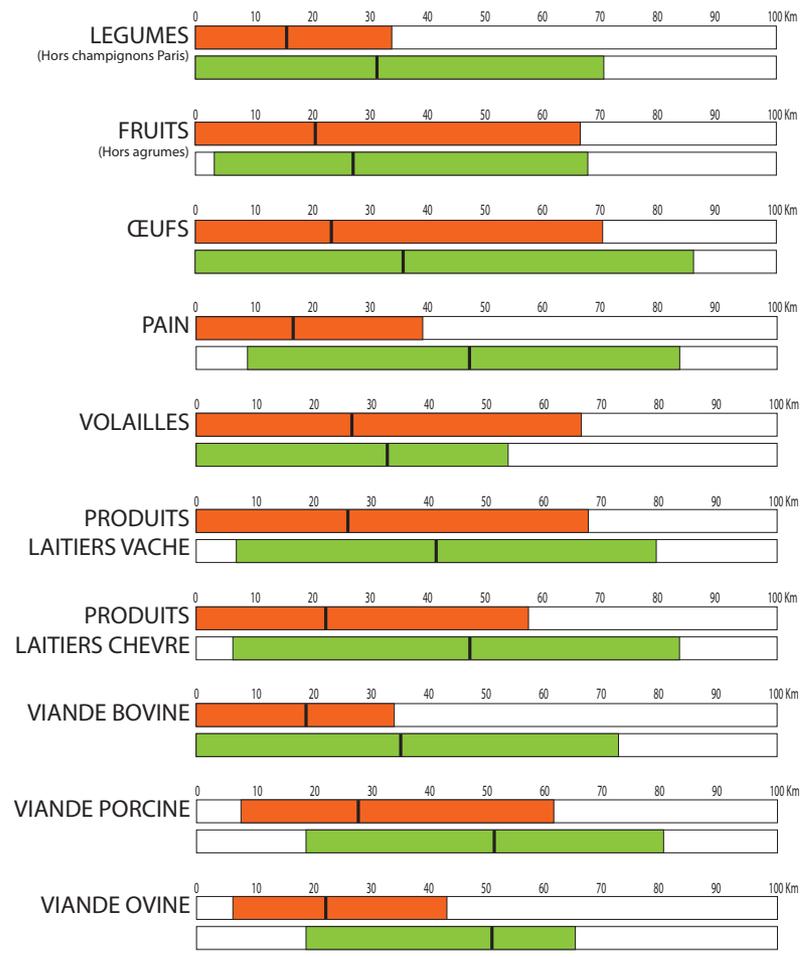


Source : La filière agroalimentaire au cœur du système alimentaire nantaise, Les illustrés de l'Auran, Mai 2017



# Organisation des circuits d'approvisionnement

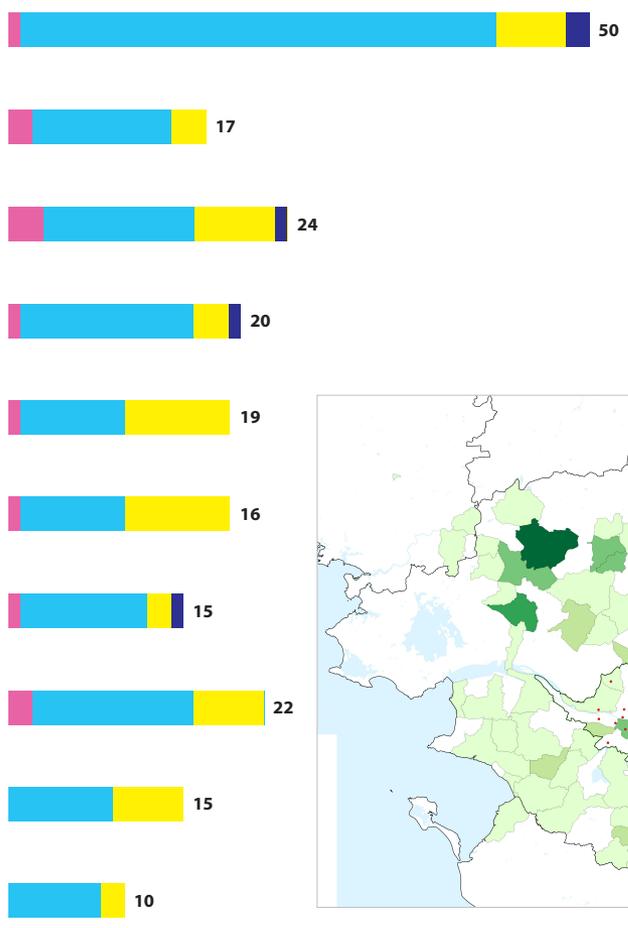
## Associations pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne (AMAPs)



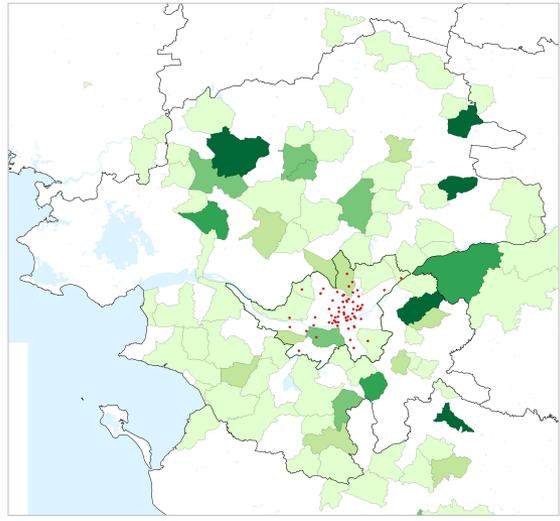
■ Variabilité distance approvisionnement Producteur - AMAP Nantes Métropole  
■ Variabilité distance approvisionnement Producteur - AMAP hors Nantes Métropole  
 | Distance Moyenne approvisionnement Producteur - AMAP

34 AMAP  
 62 AMAP  
 20 AMAP  
 50 AMAP  
 32 AMAP  
 52 AMAP  
 27 AMAP  
 35 AMAP  
 20 AMAP  
 44 AMAP  
 23 AMAP  
 27 AMAP  
 17 AMAP  
 28 AMAP  
 12 AMAP  
 32 AMAP  
 14 AMAP  
 18 AMAP  
 11 AMAP  
 16 AMAP

Origine des Producteurs



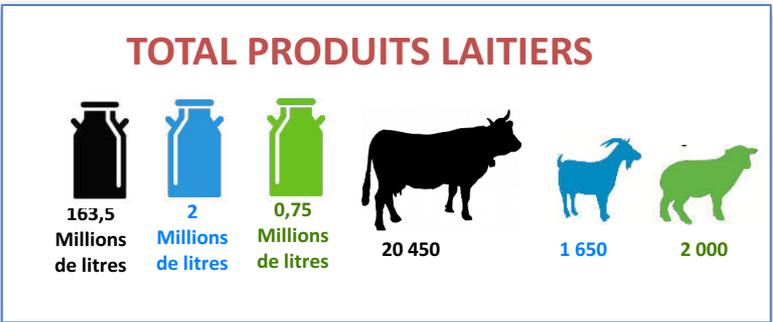
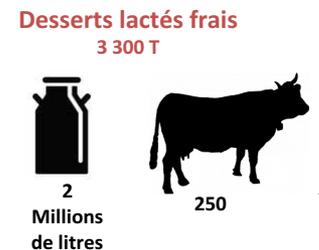
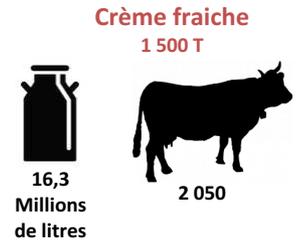
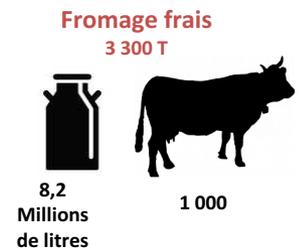
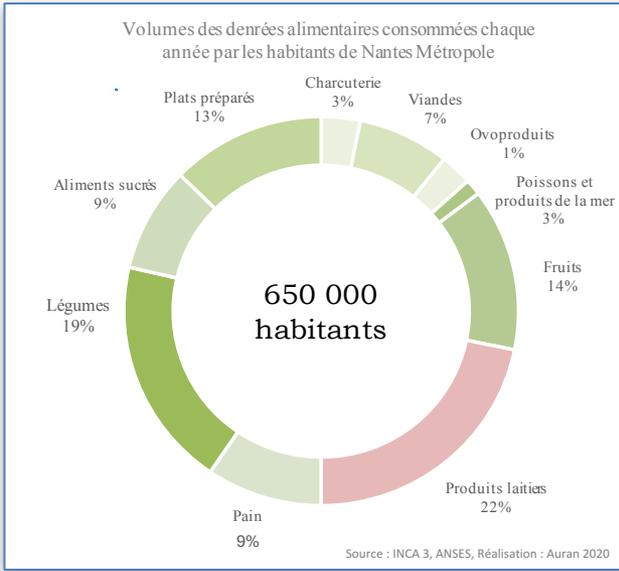
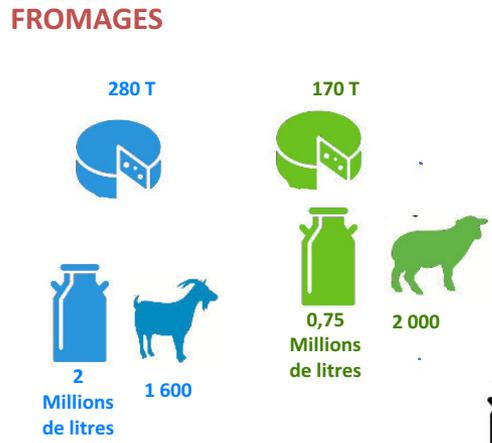
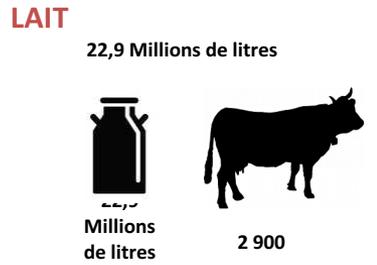
■ Producteur de Nantes Métropole  
■ Producteur DPT44 hors Nantes Métropole  
■ Producteur DPT 49 ou DPT 85  
■ Producteur hors Pays de la Loire



Source : InterAMAP 44. Réalisation : Auran, 2018

# Besoins alimentaires et lien avec la production

## FOCUS LAIT



Source : INCA 3, ANSES, Réalisation : Auran 2020

