

# RÉSILIENCE TERRITORIALE, LE RENOUVÈLEMENT DES MODÈLES

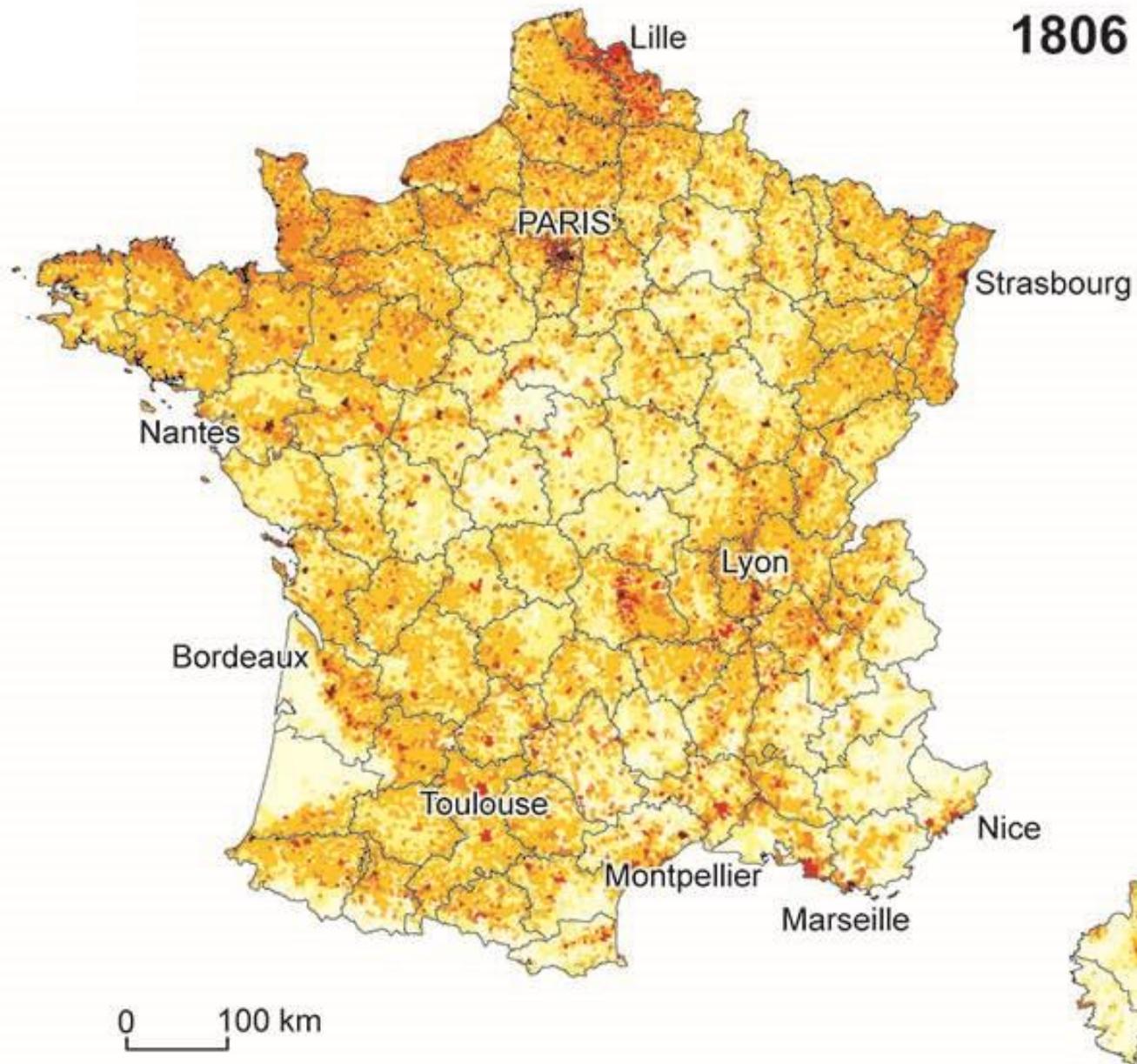
**Magali TALANDIER**

Professeur en urbanisme et aménagement  
Université Grenoble Alpes – UMR PACTE

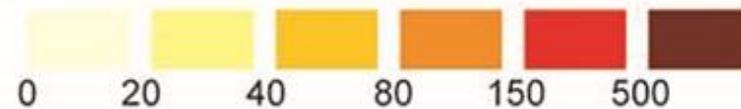
Grenoble / Vancouver – le 06 février 2020

1806

## La France agraire



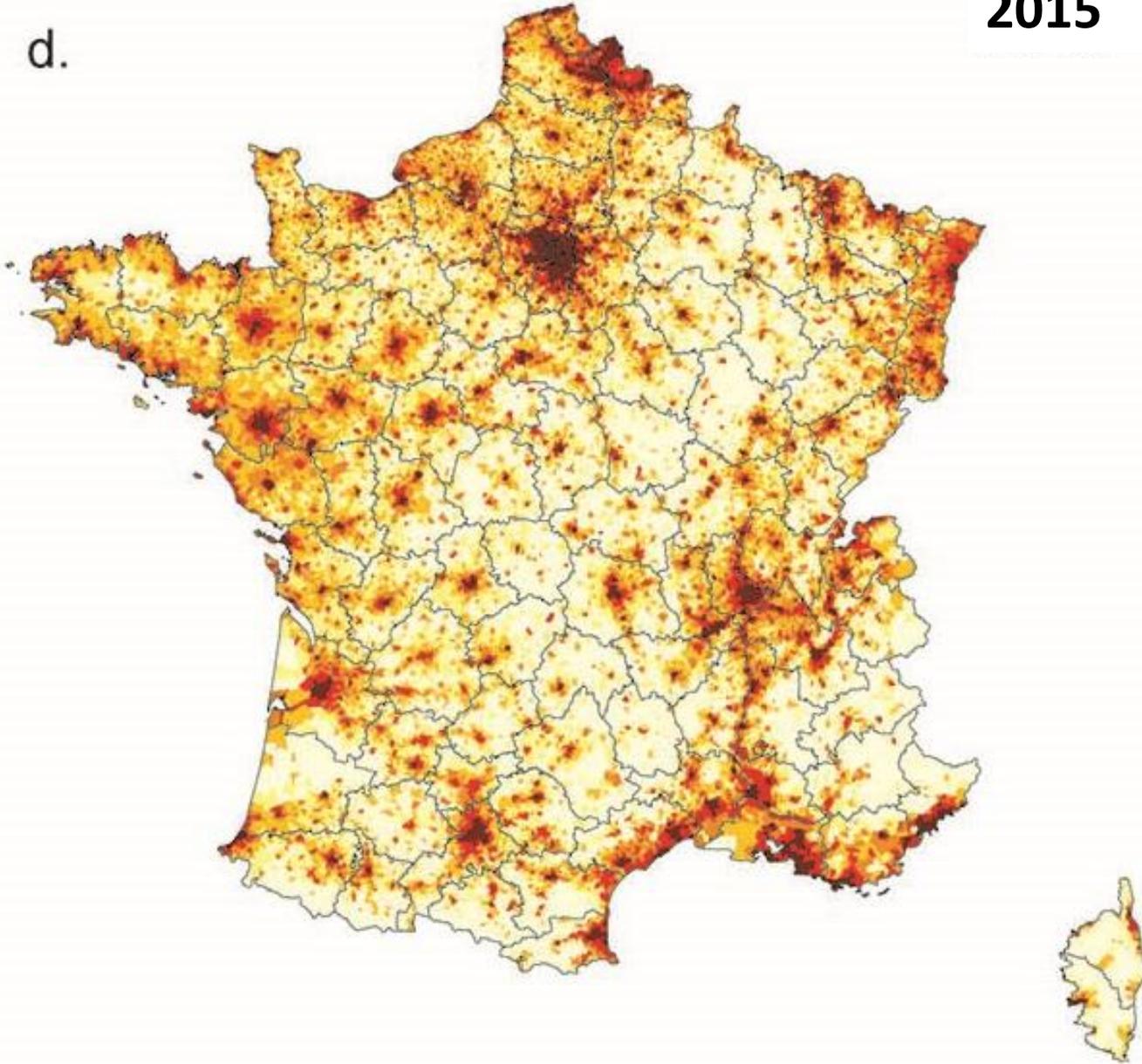
Density per locality  
(inhabitants / km<sup>2</sup>)



d.

2015

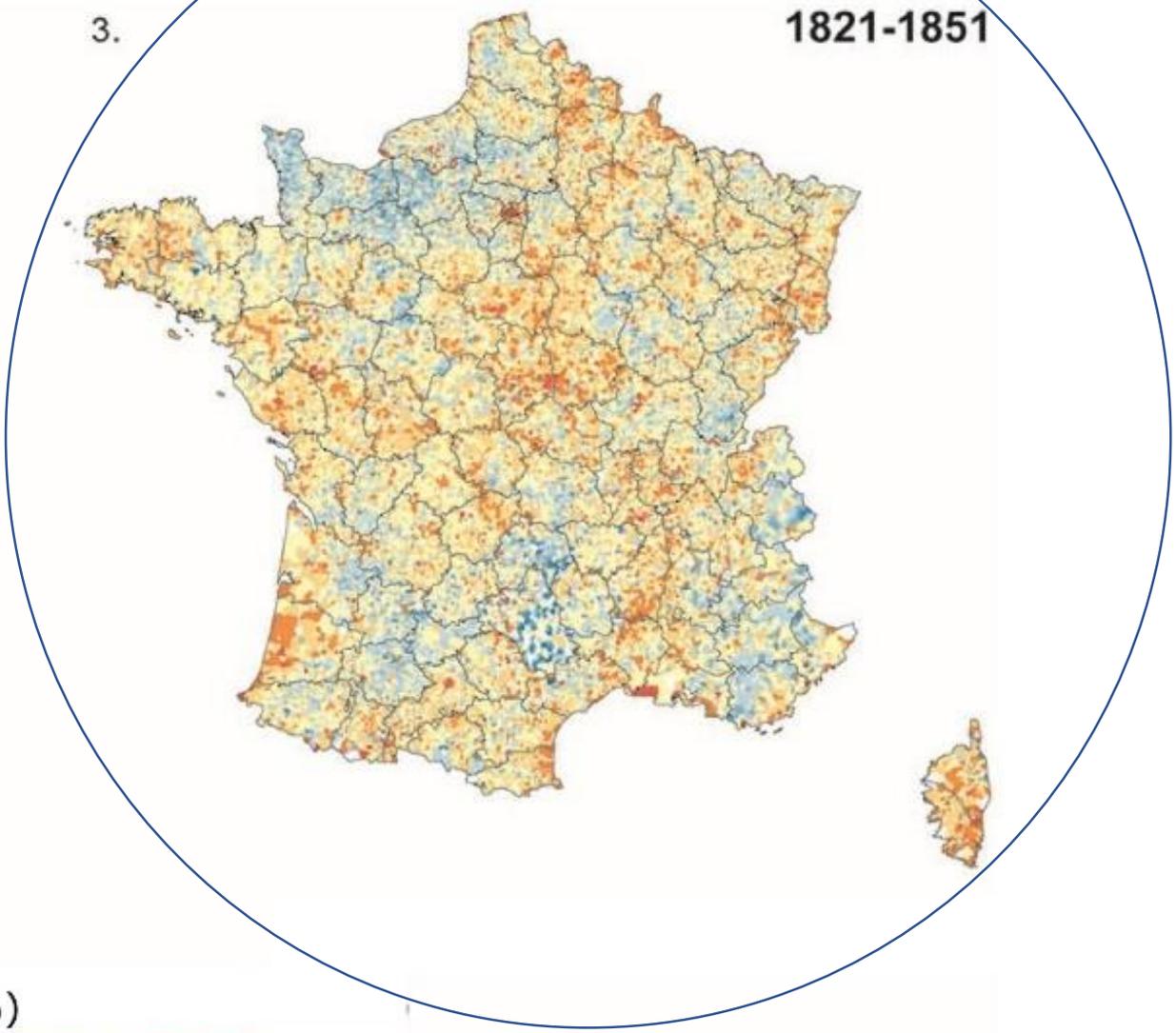
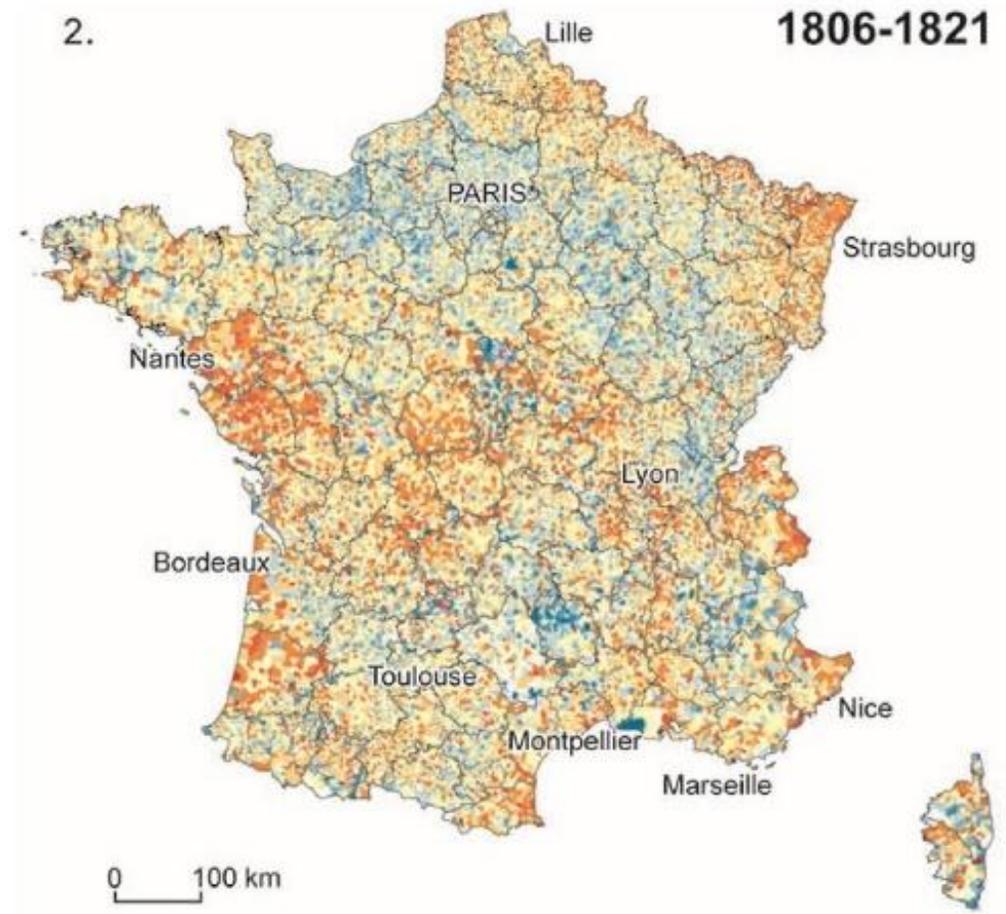
La France post-industrielle



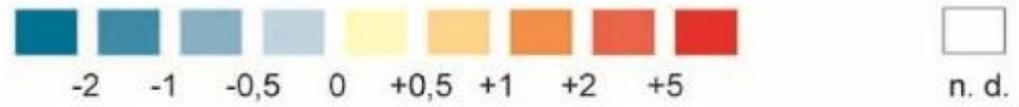
Density per locality  
(inhabitants / km<sup>2</sup>)



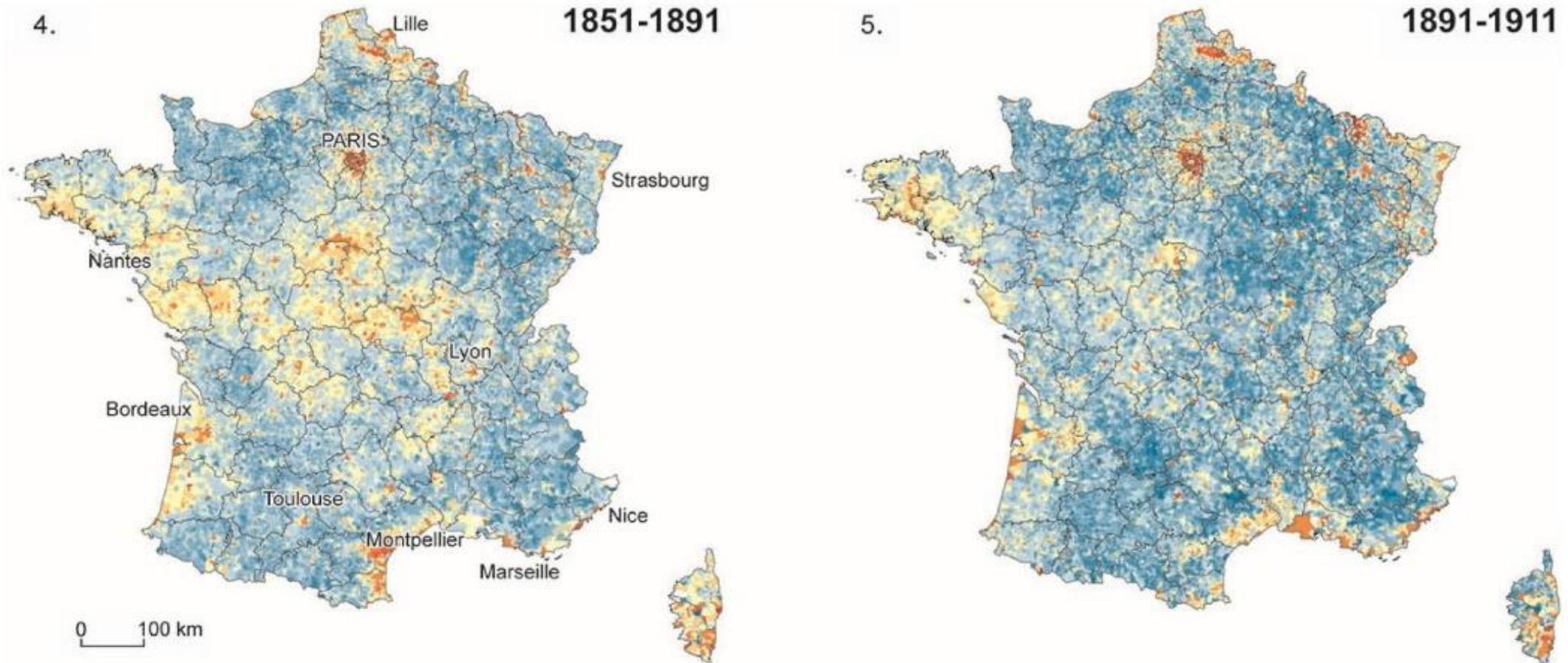
# Variation annuelle de la population dans les communes de France (1806–21 and 1821–51).



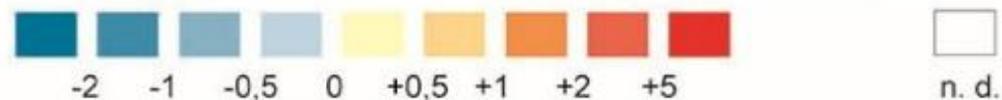
Annual change rates (%)



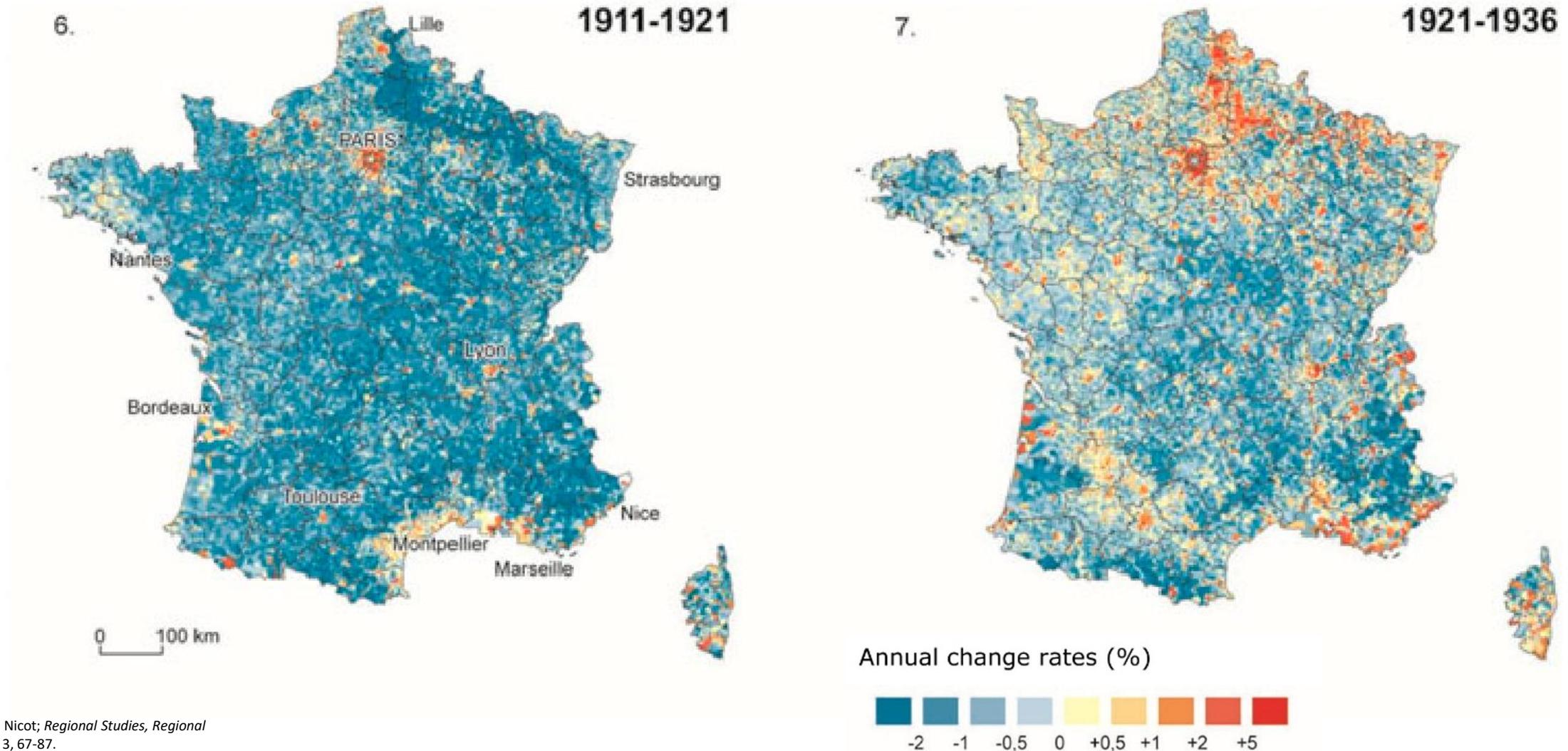
# Variation annuelle de la population dans les communes de France (1851–91 and 1891–1911).



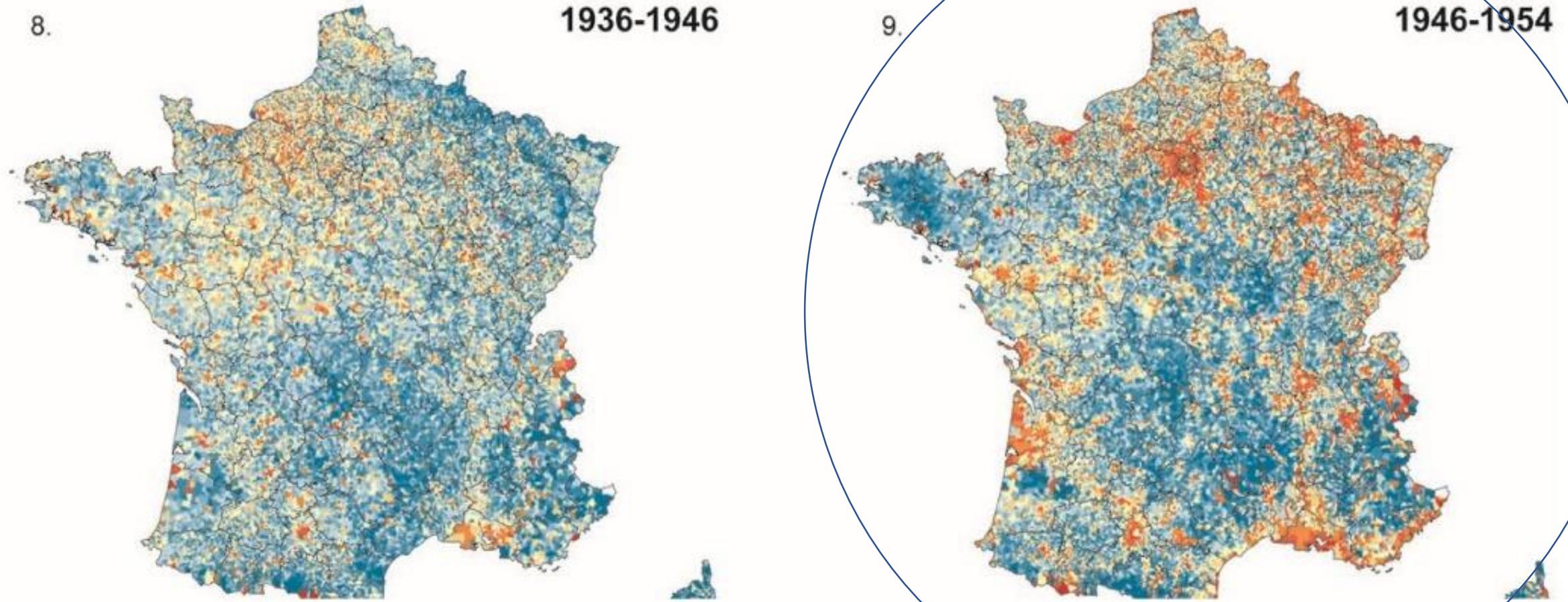
Annual change rates (%)



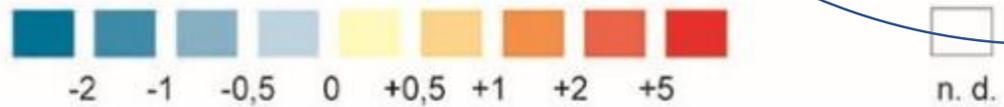
# Variation annuelle de la population dans les communes de France (1911 - 1936).



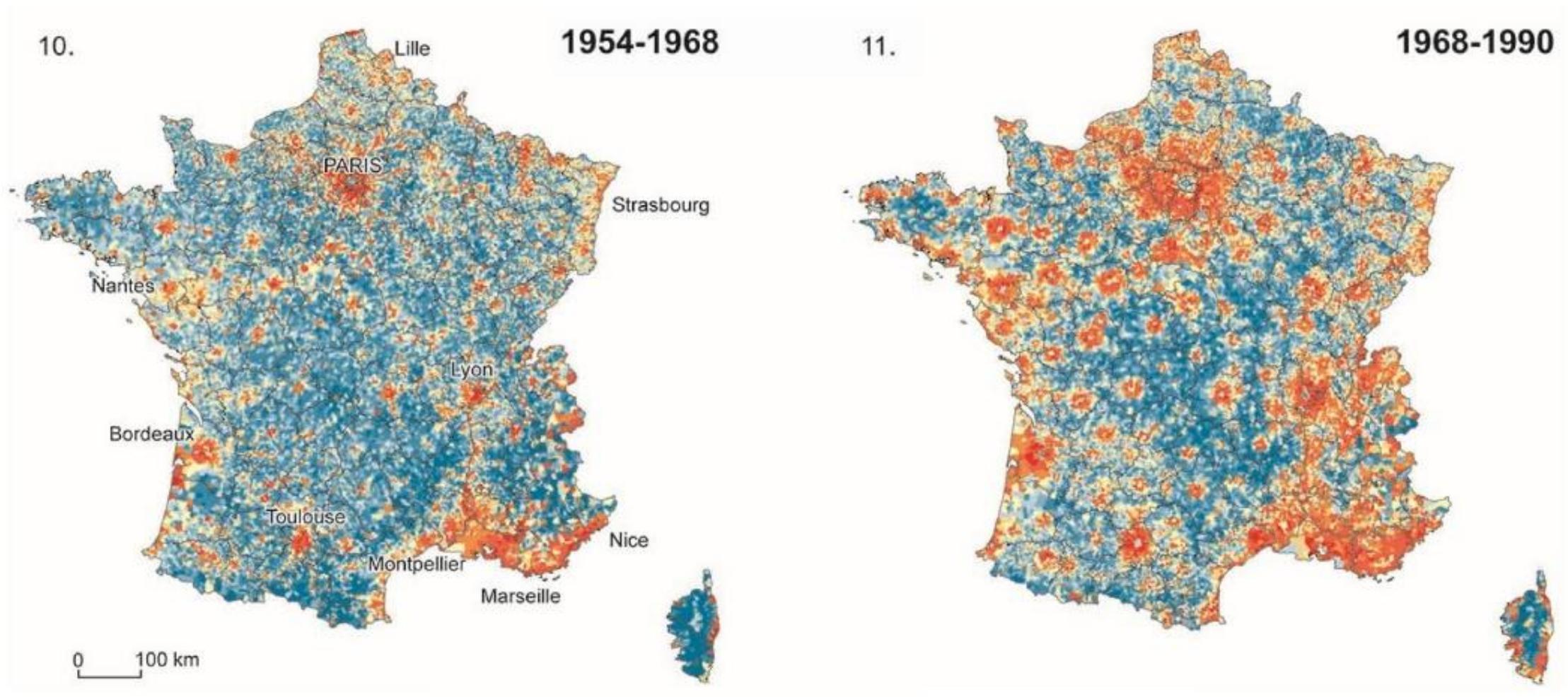
Variation annuelle de la population dans les communes de France  
(1936–46, 1946–54).



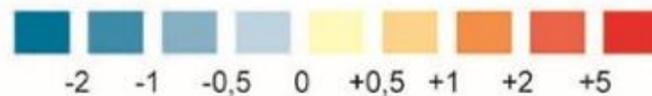
Annual change rates (%)



# Variation annuelle de la population dans les communes de France (1954-68, 1968-1990).

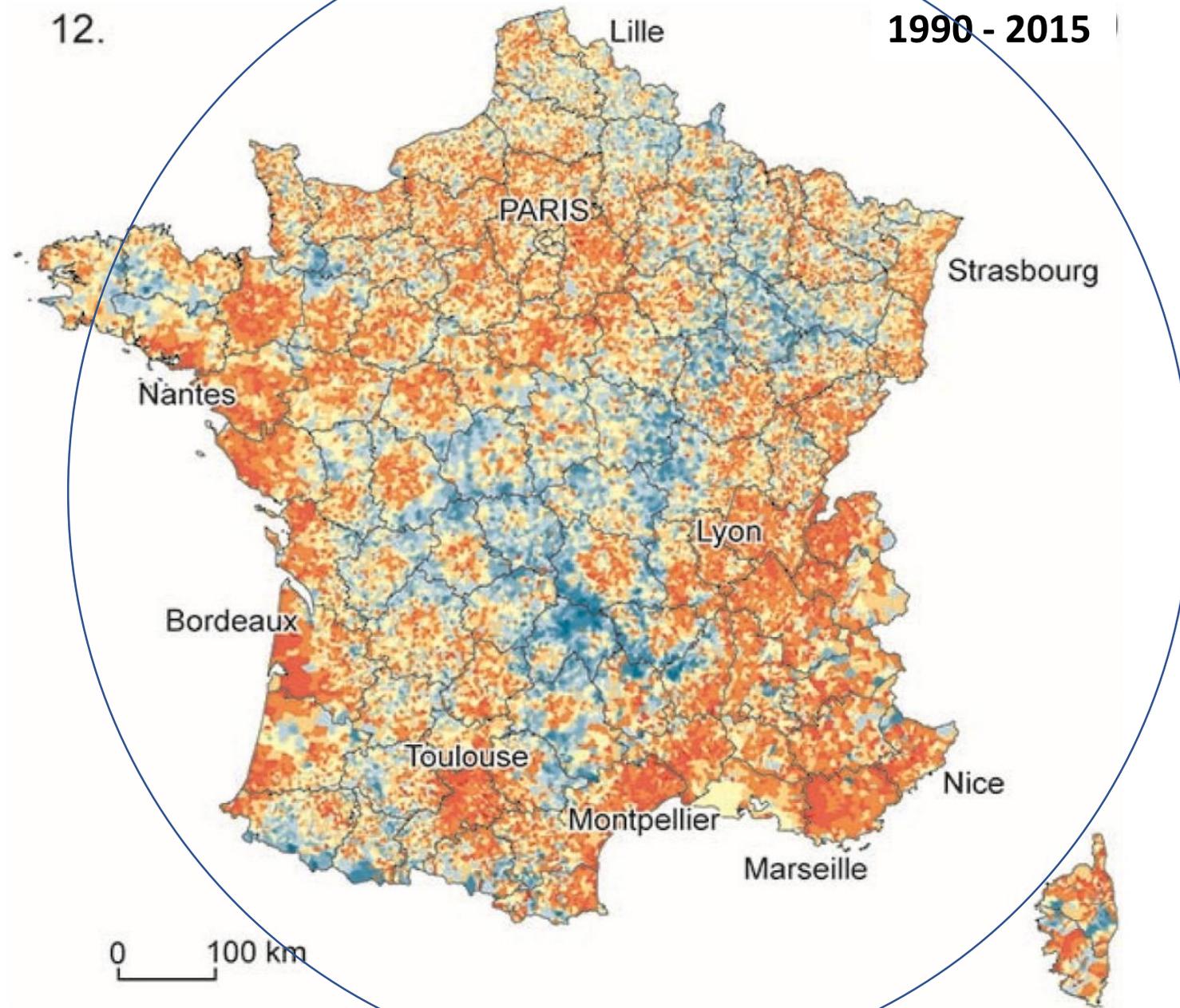


Annual change rates (%)

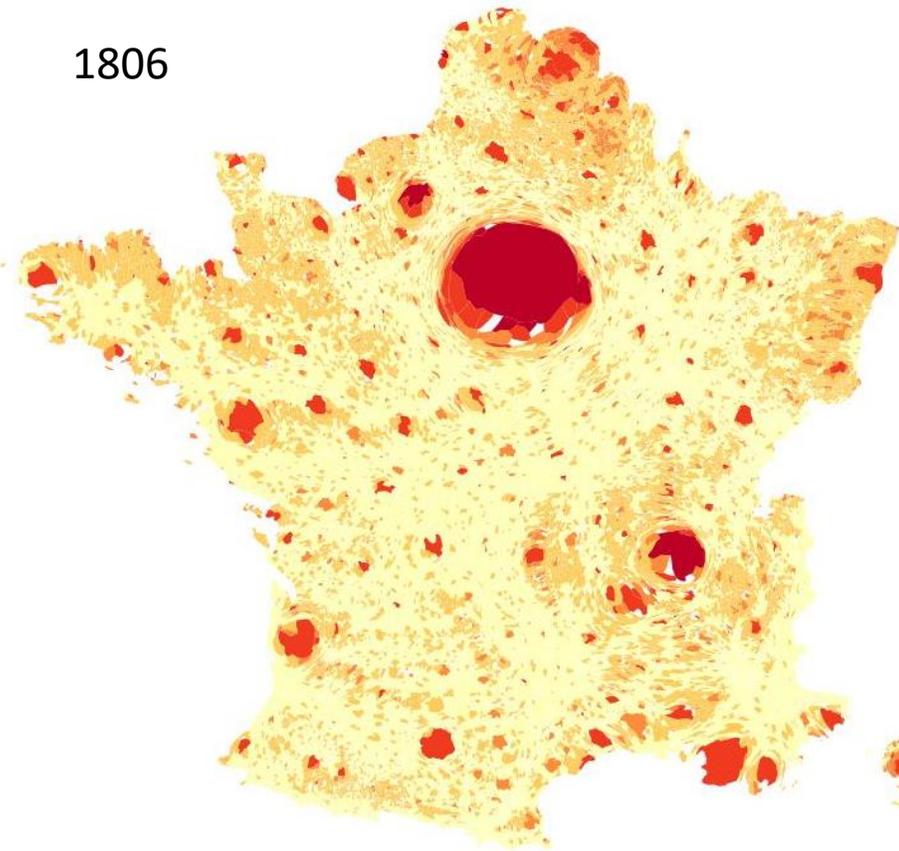


n. d.

# Variation annuelle de la population dans les communes de France (1990-2010).

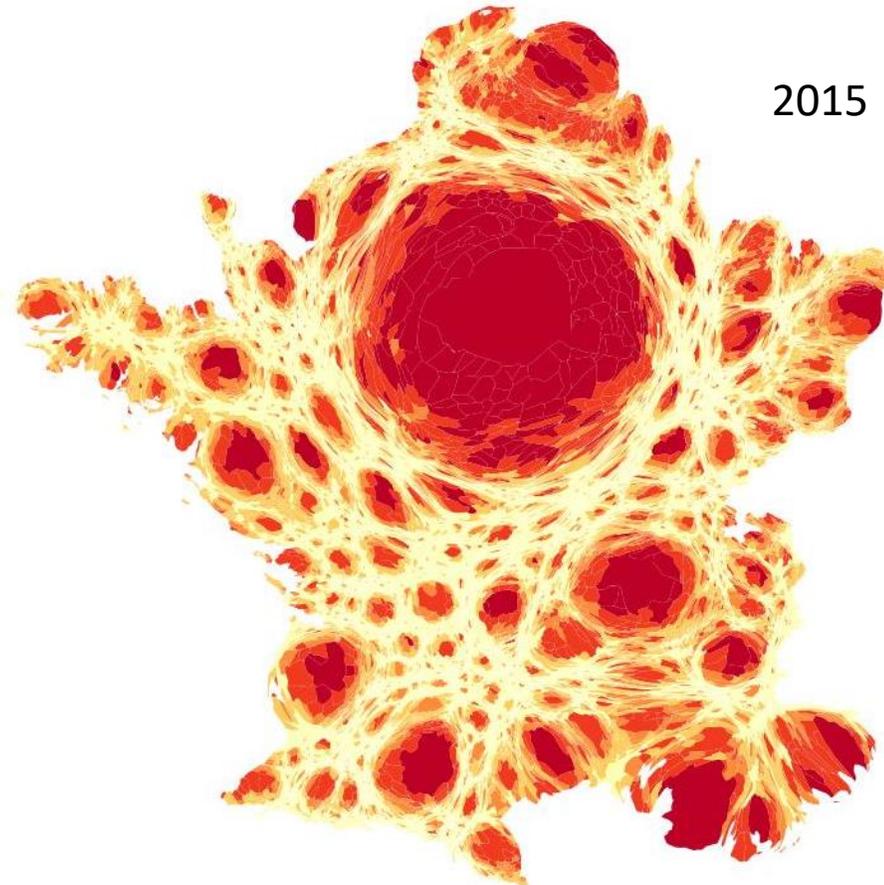


1806



La transition socio-écologique émerge dans un contexte de métropolisation

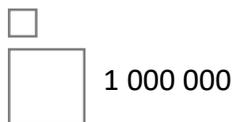
2015



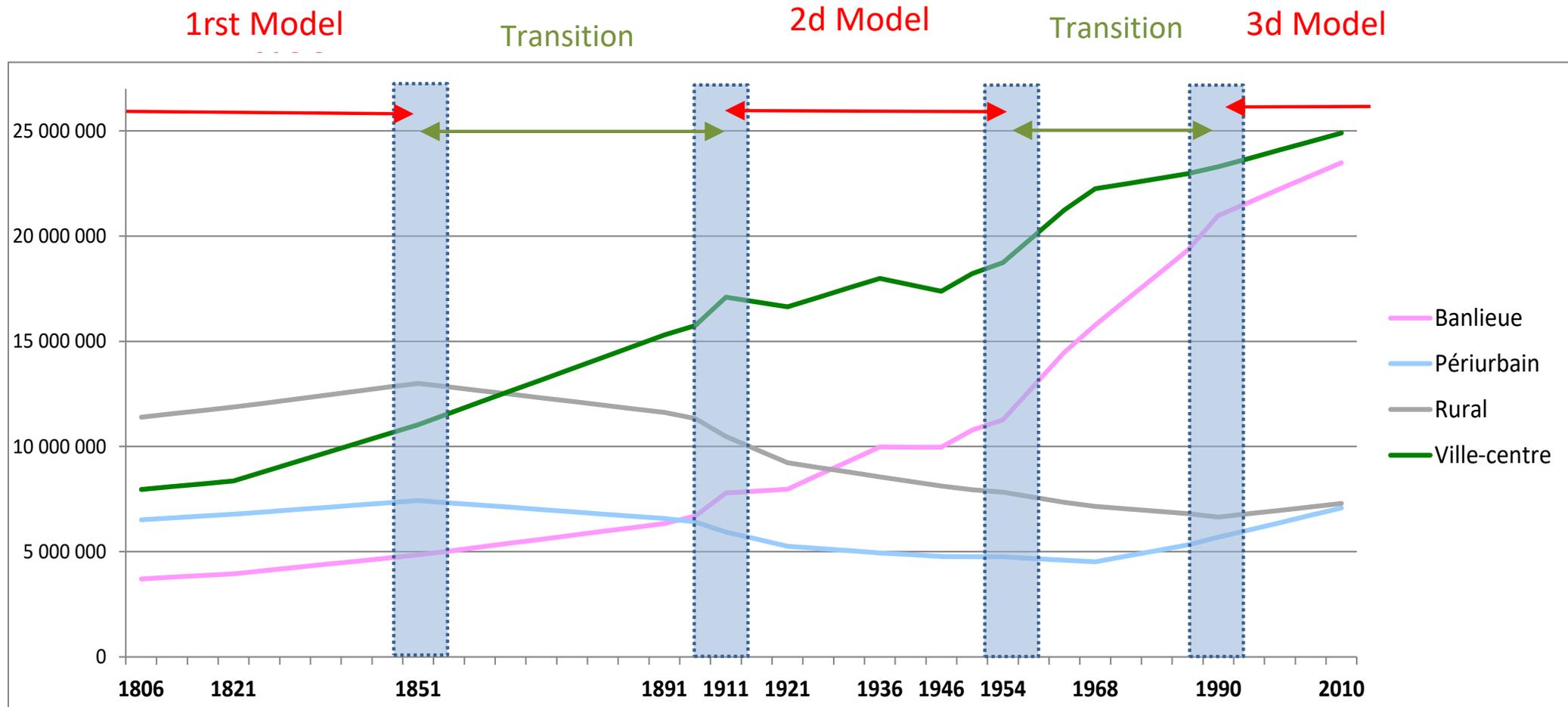
Densité hab./km<sup>2</sup>

- 0 à 70
- 70 à 200
- 200 à 500
- 500 à 3000
- > 3000

Les surfaces sont proportionnelles à la population

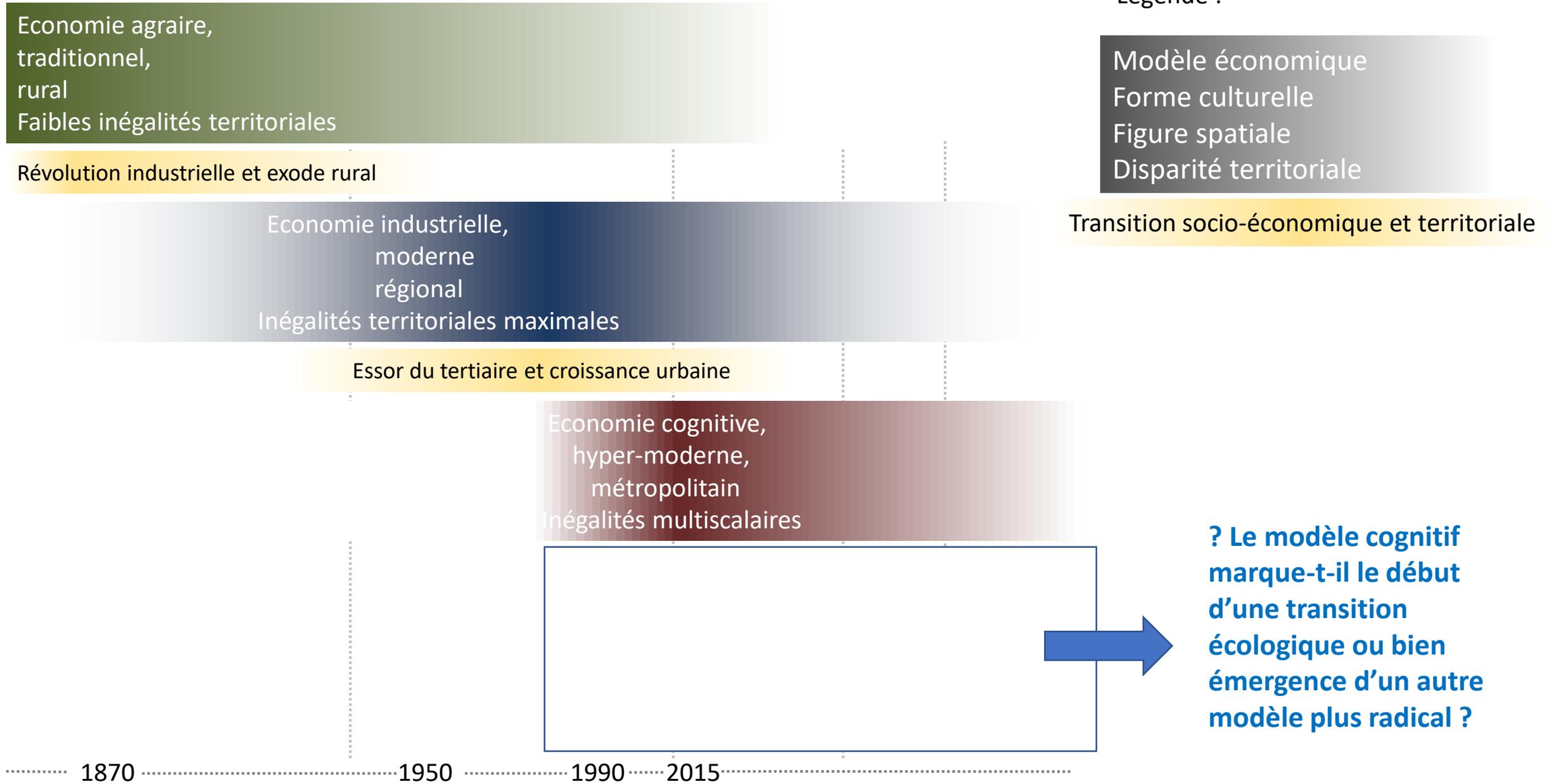


## Evolution de la population par type de communes de 1806 à 2010



Source : Talandier 2016, d'après Insee

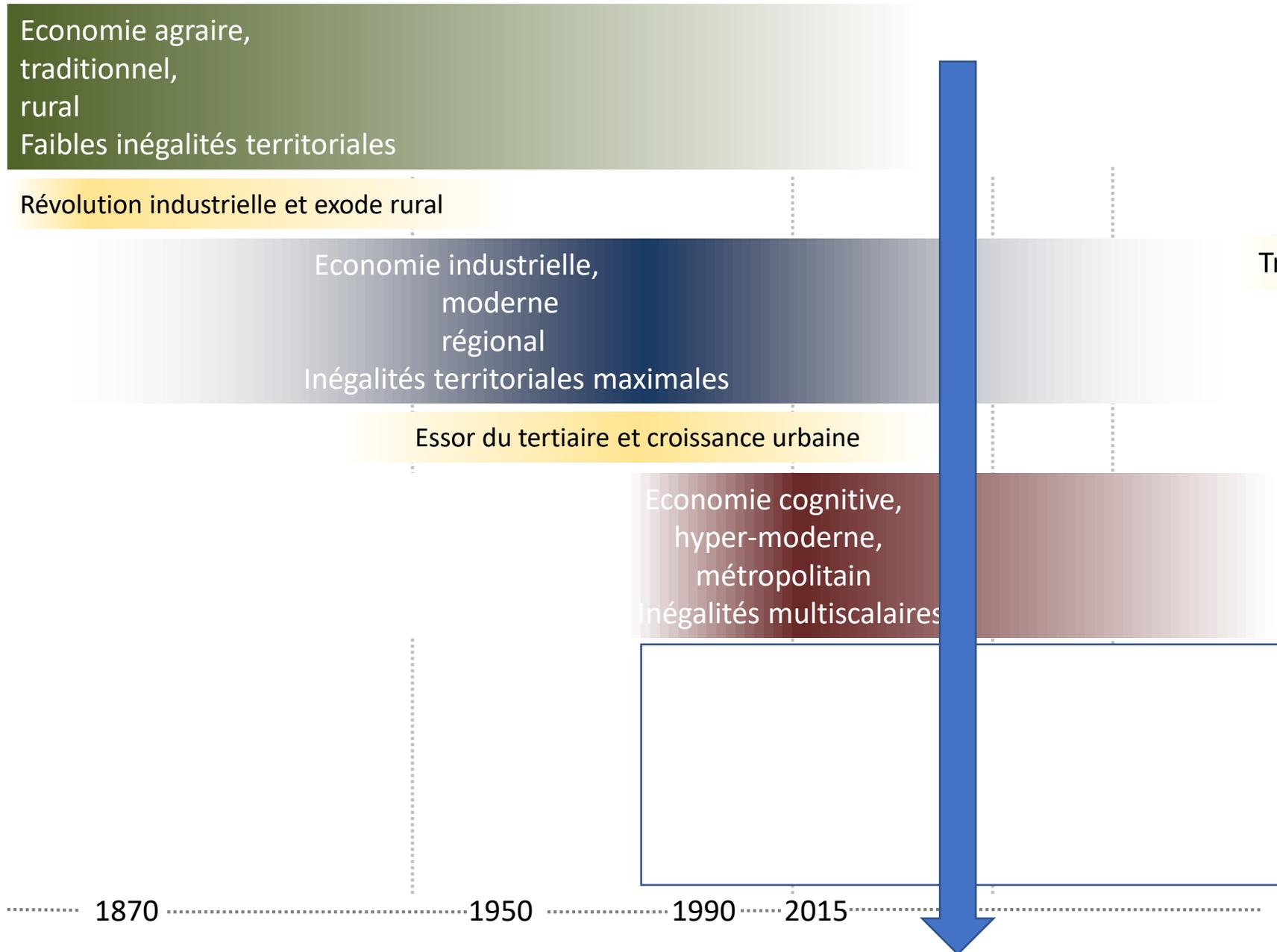
# Modèles spatio-temporels de développement



Légende :

- Modèle économique
- Forme culturelle
- Figure spatiale
- Disparité territoriale

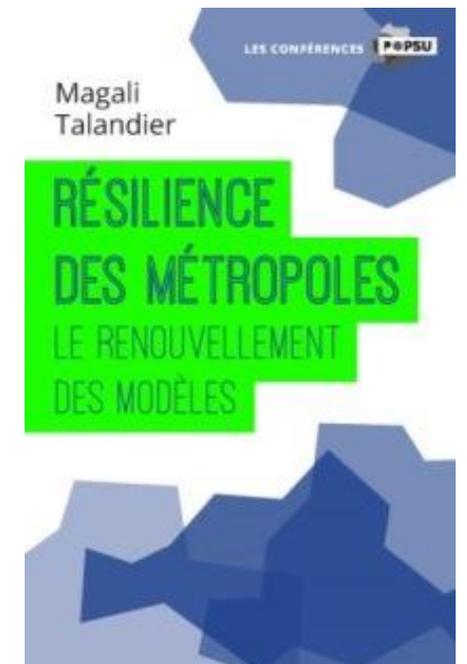
# Modèles spatio-temporels de développement



Légende :

- Modèle économique
- Forme culturelle
- Figure spatiale
- Disparité territoriale

Transition socio-économique et territoriale



## Caractéristiques du modèle métropolitain



Economie de la connaissance



*Concentration dans les grandes agglomérations des dynamiques productives portées par une économie cognitive (immatérielle ?)*



Hypermoderne



*Mobilités individuelles peu coûteuses, des flux qui déconnectent les lieux de production, des lieux de consommation, des lieux de vie*



Métropole



*Réponse institutionnelle dans un contexte de sortie de crise économique – des enjeux de croissance, mais aussi de solidarité (réciprocité)... structurer l'action*



Disparités multiscalaires



*Des inégalités qui se creusent au sein des villes, au sein des métropoles, mais aussi entre des « régions » ... une inégalité face aux chocs conjoncturels*

## Caractéristiques du modèle métropolitain



Economie de la connaissance



Hypermoderne



Métropole



Disparités multiscalaires



Un système de flux, de circulation, de réseaux ...

Dans une logique de compétitivité internationale...

Une spécialisation fonctionnelle des espaces qui déconnectent les processus de production, de consommation... de création et redistribution des richesses



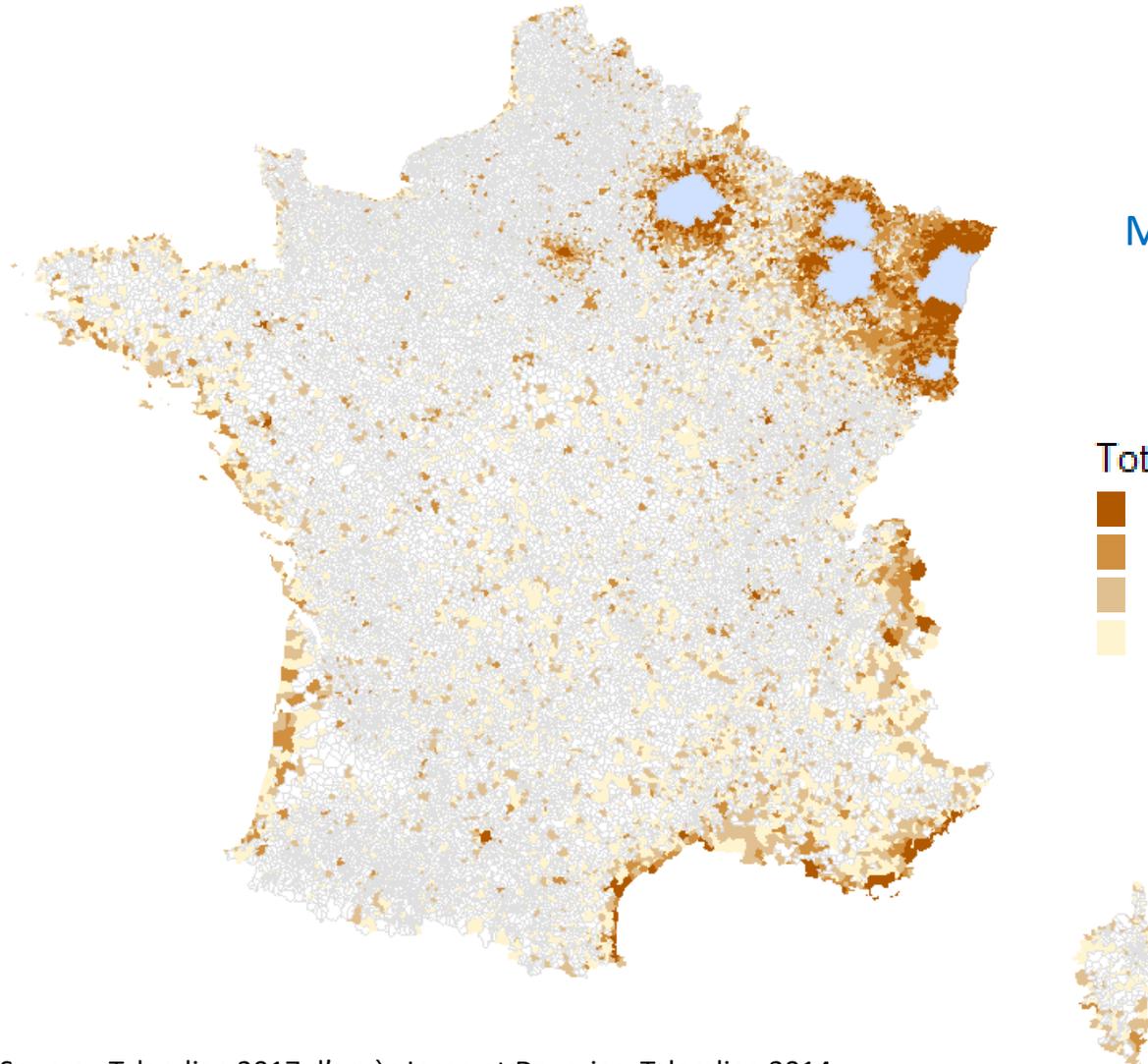
**Chercher des solutions pour ce système**

# LES MOBILITES INDIVIDUELLES / ECONOMIE RESIDENTIELLE

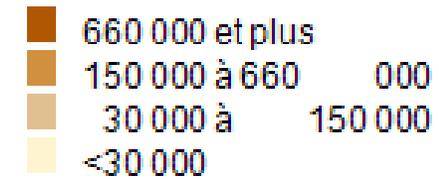
Redistribution des richesses de  
l'économie résidentielle émises  
par les 5 AU de la région Grand

Est

= Mobilités domicile-travail +  
Mobilités touristiques + Mobilités  
résidentielles des retraités



Total en €







Made in Maurienne

# CARTOGRAPHIE DES LIENS CONTRACTUELS DES ENTREPRISES DE LA MAURIENNE

## INTERRELATIONS, FLUX ET SYNERGIES ENTRE LES ENTREPRISES MAURIENNAISES ET L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE



**INDICATION SUR LES CARACTÉRISTIQUES DE LA TOILE**

Cette représentation cartographique permet de discerner où se situent en Maurienne les entreprises rencontrées, où se trouvent les sièges sociaux et quels sont les flux contractuels internes à la Vallée.

La localisation du siège social de l'entreprise est intéressante dans notre cas car elle permet de comprendre qui prend les décisions qui peuvent avoir des répercussions importantes sur le territoire mauriennais.

De la même manière, l'identification de donneurs d'ordres à sous-traitants, de clients à fournisseurs tend à montrer le fonctionnement des firmes rencontrées et leur incidence sur son métabolisme économique au niveau local.

Ainsi, nous pouvons mieux distinguer les relations qui existent entre les entreprises de la Vallée. Mettre en avant des liens de dépendance de certaines entreprises locales avec de grands groupes industriels ou de la Maurienne vis-à-vis de l'extérieur du territoire.



**LÉGENDE:**

- Arrondissement de Saint-Jean-de-Maurienne
- Centre Hospitalier de SJM
- Firme industrielle
- Autre société
- Lien entre les établissements qui dépendent d'un siège social hors Maurienne et la localisation de ce siège social
- Lien contractuel local (sous-traitance, fournisseur, stock)
- Localisation des sous-traitants, fournisseurs, stocks

**Flux & flèches:**

La taille des flèches n'est pas proportionnelle au volume des échanges. Néanmoins, les principaux flux ont été représentés par des flèches plus larges

**Logo des établissements & entreprises:**

La taille du logo n'est pas proportionnelle au poids des entreprises du territoire mauriennais au niveau des salariés. Néanmoins, les grandes sociétés ont été mises en valeur.

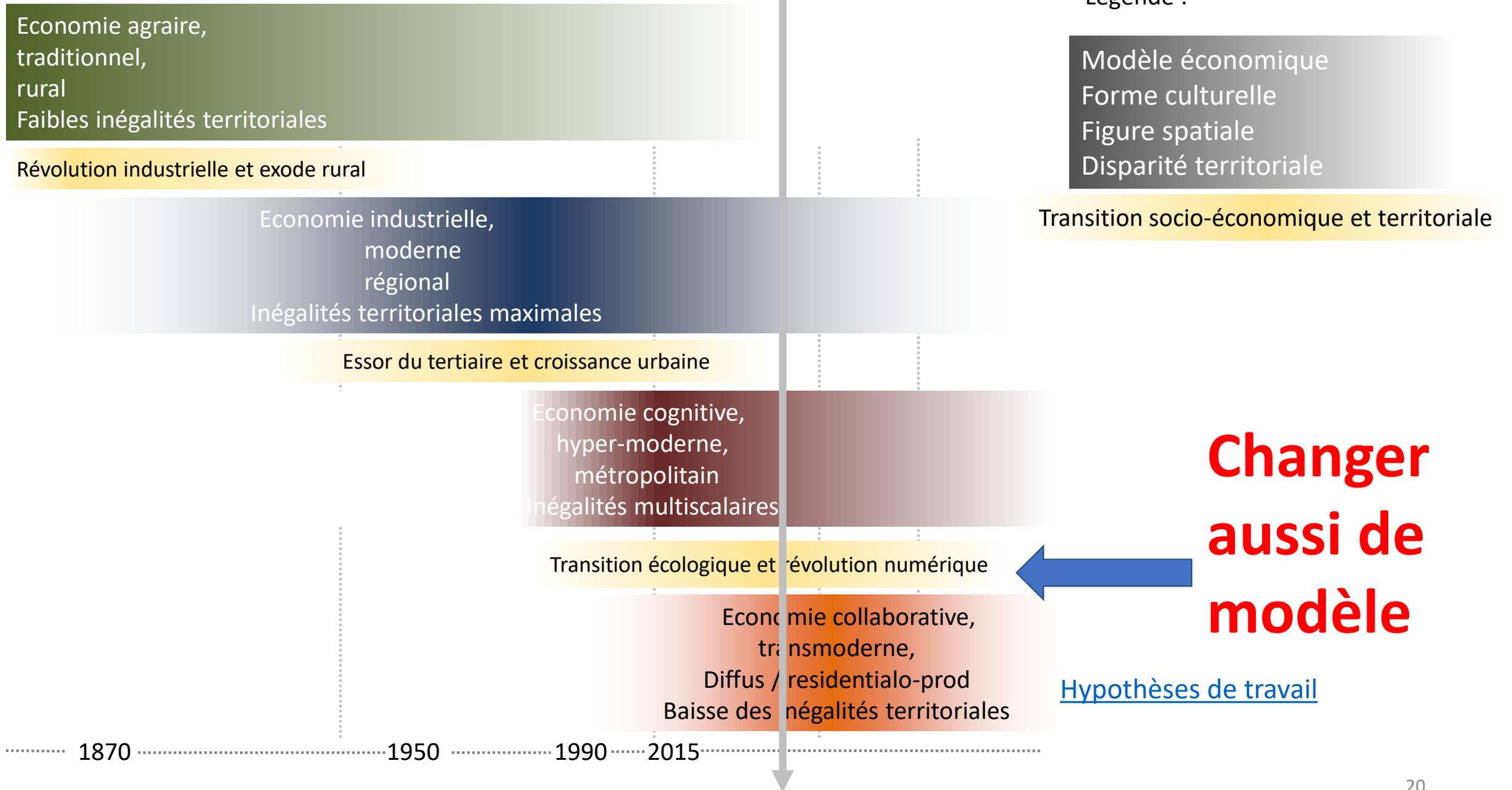


HAUTES-ALPES (PACA)

30 kilomètres



# Modèles spatio-temporels de développement



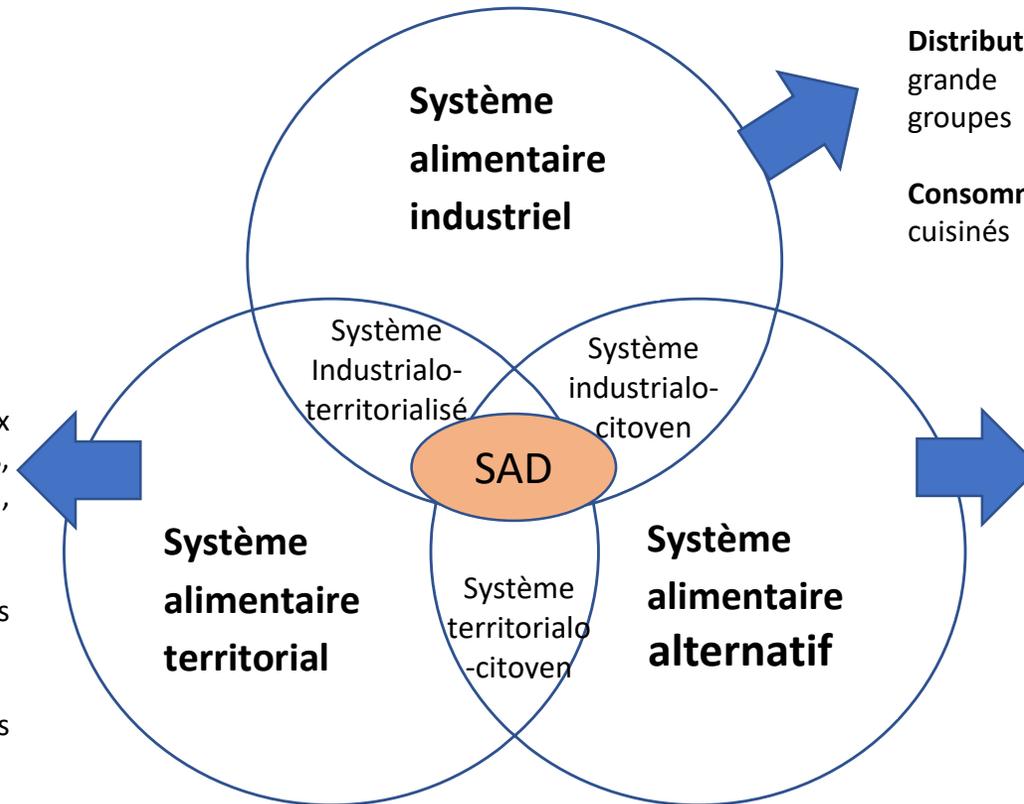
# RE-LOCALISER ... AVEC QUI ?

**Production** : Agrandissement des exploitations pouvant aller jusqu'aux exploitations industrielles, mécanisation, spécialisation, intensification

**Transformation** : développement d'une agro-industrie à l'amont et à l'aval des exploitations.

**Distribution** : Poids croissant d'un secteur de grande distribution concentré en quelques groupes

**Consommation** : Restauration collective, et plats cuisinés



**Production** : Exploitations alternatives aux exploitations familiales modernisées, Autofourniture des intrants (compost, semences), Agrobiologie, transformation à la ferme...

**Transformation** : à la ferme, ou dans des installations de proximité,

**Distribution** : Circuits courts, marchés, magasins de producteurs, vente directe,

**Consommation** : approvisionnement des cantines scolaires, et plats cuisinés,

**Production** : Fablab agricole, réappropriation de l'outil par la paysan, exploitations alternatives en agrobiologie, permaculture, jardins développant des liens directs avec des groupes de consommateurs...

**Transformation** : à la ferme, ou dans des installations de proximité...

**Distribution** : Magasins autogérés par des consommateurs, magasins « tout en vrac » ou « zéro déchet », cantine citoyenne...

**Consommation** : défiance vis-à-vis du bio « industriel », montée en puissance de l'alimentation « Vegan », consommateur engagé et acteur du changement.

## Méthodologie : matrice des entretiens menés

	Production	Transformation	Distribution	Consommation	Autre
Sphère industrielle 	FDSEA Maraicher pour les GMS		MIN Naturalia Biocoop	Restaurant H3 du CEA CROUS	Métropole de Grenoble Collectif autonomie alimentaire Claire Lamine (chercheuse)
Sphère territoriale 	Maraicher Accueil paysan Adabio		Mangez Bio Isère Chambre d'agriculture	Département de l'Isère (cantines en régie) Ville de Grenoble (cantines en régie)	
Sphère des initiatives citoyennes 	Verger Essenciel Cultivons nos toits Paysan boulangier	La Mixture Le pain des cairn Conserverie solidaire	Elefan Episol La bonne pioche La fratrie des glaneurs solidaires PEC Alliance Goukitok	Le thé à coudre Café vélo Barathym	

## 32 acteurs de la métropole de Grenoble interrogés

*Historique de la structure  
et présentation des  
principaux éléments*

*Fonctionnement*

*Productions, actions*

*Prospective*





## LEVIERS DE CHANGEMENT

Structures alternatives appartenant principalement à la sphère citoyenne ou hybridation territorialisée-citoyenne qui par leur place dans le système oblige les filières amont ou aval à modifier leur comportement. Elles peuvent d'ailleurs naître spontanément, mais aussi émaner d'une de ces structures amont ou aval (MIN par exemple), ou bien être initiés, soutenue par des activités des autres sphères, voire d'autres filières (La Poste...).

## ACTEURS PIVOTS

Acteurs centraux/nodaux pour penser la transition vers un système alimentaire. Ils sont au cœur des flux inter-sphères et interagissent avec elles. Ils organisent, chacun à leur niveau de la chaîne de valeur, les intermédiations nécessaires entre amont et aval, mobilisant de façon concomitante les trois sphères (par ex. manger bio isère, biocoop, MIN de Grenoble).

## FACILITATEURS

Structures publiques ou privées des sphères territoriales et citoyennes (et sans doute aussi industrielles) qui peuvent œuvrer pour faciliter l'émergence d'un système alimentaire durable. Un enjeu fort tient à la coordination des actions menées par ces acteurs pour plus de cohésion et d'efficacité. Les facilitateurs peuvent aussi devenir des verrous au changement selon les stratégies politiques (collectivités territoriales).

## SUIVEURS OPPORTUNISTES ou DIFFUSEURS DU CHANGEMENT

Structures plus « classiques » qui s'adaptent au changement voulu ou exprimé par les consommateurs, professionnels... dans une logique opportuniste. Leur changement peut être plus ou moins profond, mais quoiqu'il en soit le système a besoin aussi de ces acteurs pour répondre à tous et le diffuser le changement à plus grande échelle.

**MERCI !**