

Cycle 2015
Entreprises et territoires

Session 9

La parole aux auditeurs

Restitutions des ateliers

Retour sur le cycle 2014-2015

jeudi 10 & vendredi 11 décembre 2015
Colas – Amphithéâtre
7, place René Clair, Boulogne-Billancourt

Entreprises et territoires

Jeudi 10 décembre
Colas – Amphithéâtre
7, place René Clair, Boulogne-Billancourt
(Métro Porte de Saint-Cloud)

Accueil
9:30 – 10 :00

Atelier Entreprises et Métropole du Grand Paris

Partenaire : Mission de préfiguration de la métropole du Grand Paris

Problématique

Comment construire un dialogue opérationnel et stratégique dans la durée entre les entreprises et la métropole du grand Paris, actuellement en construction?

Alors que la mission de préfiguration de la métropole du grand Paris, à l'œuvre depuis un an, prépare l'édification de cette nouvelle institution, la question de la concertation, voire de la coproduction avec les entreprises reste posée.

La mission de préfiguration de la métropole du grand Paris s'appuie sur un conseil de partenaires qui regroupe associations et entreprises. Cet organe préfigure-t-il une future assemblée consultative du monde économique ? Existont-ils d'autres manières de mobiliser les entreprises pour construire un dialogue dans la durée ?

L'association des entreprises à l'action publique qui sera menée par la nouvelle institution ne se limite pas à des stratégies d'influence à l'échelle métropolitaine, elle se réalise aussi sur le terrain aux niveaux des communes et des futurs territoires de la métropole (les établissements publics territoriaux). Comment optimiser cette concertation publique/privée sur les territoires et renforcer son caractère opérationnel ?

Sont traditionnellement bien représentées dans les instances territoriales, et c'est déjà le cas pour la métropole du grand Paris, les grandes entreprises nationales et les institutions qui représentent le monde économique comme le MEDEF, la CCI ou le CESR. Ces acteurs ne représentent pourtant qu'une partie de la réalité économique du grand Paris. Comment prendre en compte les logiques de développement des PME ou des formes d'entreprises se situant souvent hors du radar des institutions comme les coopératives ou les fab-lab ?

10 :00-10 :10

AM Jean, auditrice

10 :10-10 :15

JF Caron, maire de Loos-en-Gohelle, consultant

10 :15-10 :30

F Kerneur et V Wathier, B Galus et G Villain, auditeurs

10 :30-11 :00

11h20

A Bouzouaid, directeur de Muse D. Territoires, auditeur,

F Dupont, responsable du Pôle Ville&Territoire, Franck Boutté consultants

M Morize, agriculteur, E Nédélec, co-fondatrice, responsable marketing de la start up Laburocloud

11 :30-12 :00

Metarécit prospectif ~1

Introduction, présentation de la séance

Métropole et bien commun

Démocratie d'initiative et Métropole : pour construire un rayonnement international producteur de bien commun

Le Forum de la Démocratie d'Initiative pour faire autrement la Métropole

Pause

Metarécit prospectif ~2

Table ronde animée par Guillaume Dherissard et Elisabeth Rojat-Lefebvre, auditeurs

Discussion générale entre les auditeurs et le collectif de l'atelier

Déjeuner sur place

Atelier Vendée & Choletais : atouts et mécanismes du succès économique en faible densité

Partenaire : UIMM

Problématique

Sur quels atouts et sur quels mécanismes les entreprises et les acteurs du développement économique s'appuient-ils pour permettre le succès économique sur des marchés mondiaux d'un territoire hors influence métropolitaine ?

- Atouts spécifiques des territoires ruraux pour les entreprises : stabilité du capital humain, qualité de vie pour les salariés, « distance » par rapport à un bouillonnement métropolitain, discrétion et marché de niche... ?
- « Culture locale » (catholicisme, méfiance envers l'Etat central, implication plus forte des institutions locales dans le développement économique, esprit d'entreprise,...) : storytelling ou effet réel ?
- Circuits de la connaissance et de l'information hors métropole : formation de la main d'œuvre et des cadres dirigeants, conférences et animation de réseaux ?
- Rôle et impact des politiques publiques locales de développement économique : importance des moyens dédiés au développement économique ? « agilité » des services de développement économique ? services novateurs proposés aux entreprises ? culture de l'entreprise au sein de la collectivité ?
- Adaptation des initiatives « spécifiques » aux grandes agglomérations à des territoires peu denses : cluster, plateforme R&D collaborative, chaire public-privée de recherche, territoire d'expérimentation, living lab ?

14h30-14h45

C Lemasson, DDTM85

14h45-15h15

15h15-15h45

Introduction : le modèle économique Vendéen : entre mythe, miracle et réalité

Portrait socio-économique de la Vendée

Atouts et limites du modèle Vendéen

Pause

**JM Poupeau, fondateur d'OEM
Horanet, JM Morisset, Conseil en
création d'entreprise et capital-
risque, ancien directeur
interrégional Ouest CDC, ancien DGA
économie de la Région Pays-de-la-
Loire,
N Levratto, chargée de recherche
CNRS, S Olgiati, directeur de la
société FUNEPRO P Serizier,
Institut pour la Recherche CDC
16h-17h15**

Table ronde : la Vendée face à ses opportunités et ses menaces :

- Partie 1 : la dynamique entrepreneuriale vendéenne
- Partie 2 : le modèle vendéen : quel avenir ?

Conclusions : les leviers pour faire perdurer et transposer le modèle Vendéen

Vendredi 11 décembre
Colas – Amphithéâtre
7, place René Clair, Boulogne-Billancourt
(Métro Porte de Saint-Cloud)

Atelier Entreprises et mobilités transfrontalières

Partenaire : Eurorégion Aquitaine-Euskadi

Problématique

De 2010 à 2013, la « saison 1 » de Transfarmuga a permis de produire un bouquet d'études permettant d'analyser la mobilité des voyageurs à l'échelle du corridor Bayonne-San Sebastian sur divers sujets : réalisation d'enquêtes routières afin de connaître au mieux les flux transfrontaliers, exploitation fine des données de la CCI Pays Basque (Denda) afin de comprendre les déplacements liés aux achats, étude ferroviaire afin de proposer des scénarios d'amélioration opérationnels, etc...

Concernant les transports, Transfarmuga « saison 2 » (inscrit au plan stratégique de l'Eurorégion 2014-2020) permet de poursuivre certaines actions préconisées dans la première édition du projet, mais aussi d'en impulser de nouvelles. La ligne conductrice reste quant à elle inchangée : faciliter les déplacements, créer de nouveaux services, favoriser multimodalité et intermodalité.

Questions

- Les mobilités transfrontalières posent-elles véritablement des enjeux spécifiques pour les politiques publiques (solutions de transports, projets d'infrastructures, stratégies multimodales, etc.) ? Ne sont-elles pas davantage le miroir grossissant des défis que doivent traiter toutes les politiques de transport ?
- La mise en œuvre d'une politique transfrontalière des mobilités passe-t-elle inévitablement par la création de nouveaux outils de gouvernance plus intégrés, à travers par exemple la mise en place à termes d'une autorité des transports communs aux deux côtés de la frontière ? Autrement dit, faut-il créer un nouvel instrument institutionnel au risque de mettre fin à un régime plus conventionnel reposant jusque-là des pratiques de dialogue et d'accord entre collectivités ?
- Quelles sont les échelles territoriales d'intervention « pertinentes » pour l'Eurorégion ? En d'autres termes, l'objectif d'une politique euro-régionale des mobilités est-elle seulement d'accompagner des projets locaux ? Comment peut-elle contribuer à ce que les différentes stratégies territoriales s'articulent, s'emboîtent et se complètent, pour permettre une véritable offre de mobilités transfrontalières ?

Accueil

9:00 – 09 :30

Exposé introductif

09 :30-10 :00

10 :00-10 :30

Le pays basque séparé par l'histoire, réuni par la géographie?

Paroles d'acteurs: témoignage de chefs d'entreprises

Discussion générale en présence de M Etcheverry, coordinateur scientifique de l'Atelier

Pause

C Chamard, directeur de l'IAE Pau-
Pays de l'Adour, O Denert,
secrétaire général de la mission
opérationnelle transfrontalière,
G Drevon, doctorant en géographie,
laboratoire PACTE, Grenoble,
M Gautheron vice-président du
CESER Aquitaine

11 :15-12 :30

Table ronde et discussion générale
Enjeux et perspectives

Déjeuner au Mercure
37 Place René Clair
13 :00 – 14 :15

Cycle 2014-2015

Bilan et perspectives

14 :30

L'association des auditeurs de l'Ihodate –Blandine Alglave, présidente (promotion 2013) et Stéphane Cordobès (promotion 2014)

14 :45-15 :45

Travail en groupes

Des questions sur le fond :

- 1- Quels sont pour vous les trois moments les plus intenses du cycle et/ ou les plus instructifs ?
- 2- Pourquoi ?
- 3- Quels sont les trois enseignements que vous retirez du cycle quant aux rapports Entreprises et Territoires ?

Des questions sur la forme :

- 1- Qu'est-ce qui ne peut plus durer à l'Ihodate ?
- 2- Qu'est-ce qui doit impérativement évoluer ?
- 3- Comment intensifier la dimension européenne ?
- 4- Faut-il alléger le programme annuel ?
- 5- Faut-il diminuer le nombre d'auditeurs par promotion ?

Approfondissement et échanges avec Pierre Veltz, Giuseppe Bettoni, Patrick Le Galès

15 :45 – 16 :45