





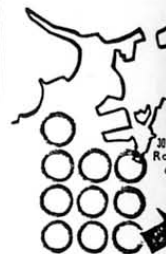
Planen for en Øresundsby tegner billedet af en ny nordisk storby med en principielt ændret bystruktur. - Byen er bygget op over et større sammenhængende trafiknet med landskab og bebyggelse forenet i et nyt forbedret bylandskab. - Planen opfordrer til samarbejde paa de to sider af Sundet og appellerer til større dansk politisk dristighed.

Planen for en Øresundsby tegner billedet af en ny nordisk storby med en principielt ændret bystruktur. - Byen er bygget op over et større sammenhængende trafiknet med landskab og bebyggelse forenet i et nyt forbedret bylandskab. - Planen opfordrer til samarbejde paa de to sider af Sundet og appellerer til større dansk politisk dristighed.



ØRESUNDSBYEN

Kattegat



+1 000 000



2. DEN HURT

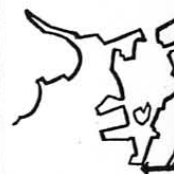
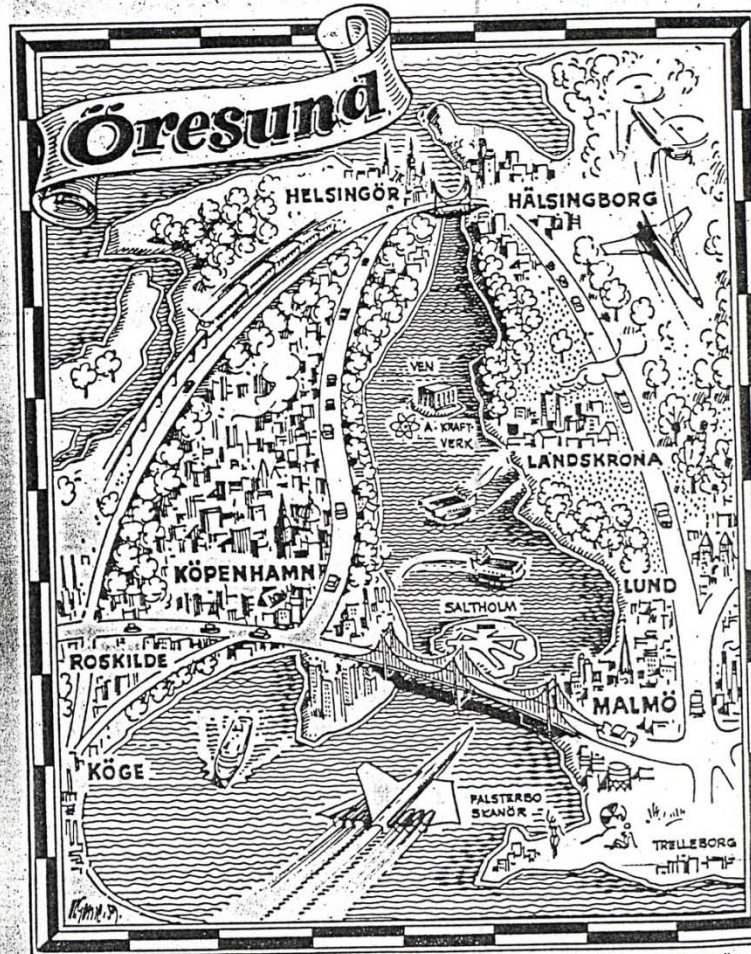


Figure 4: Kvällsposten 1959-11-30

"This is the Nordic Countries. San Francisco Danish and Swedish Cooperator becomes Örestad

Debat i
TV i kväll:

DETTA ÄR NORDENS S



Så här har man tänkt sig Öresund
— den svensk-danska storstaden
— år 2000.

Debat i TV

MALMÖ (Expressen). TV sänder på måndagskvällen kl 21 en rundabordsdebatt om "Öresund, Nordens största stad". Frågan är

D

C

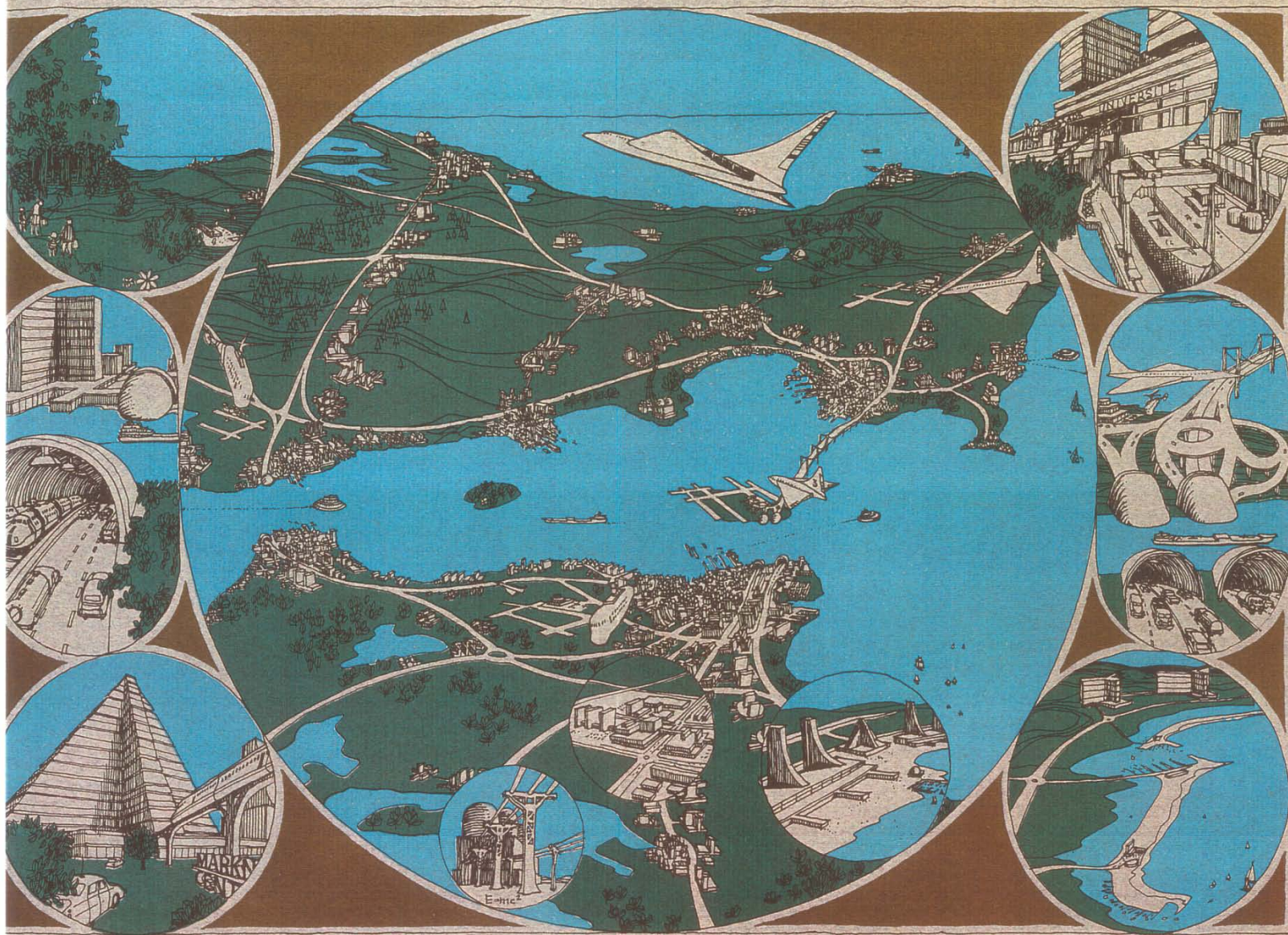
Nej
huv

Lu
Ro
Ör

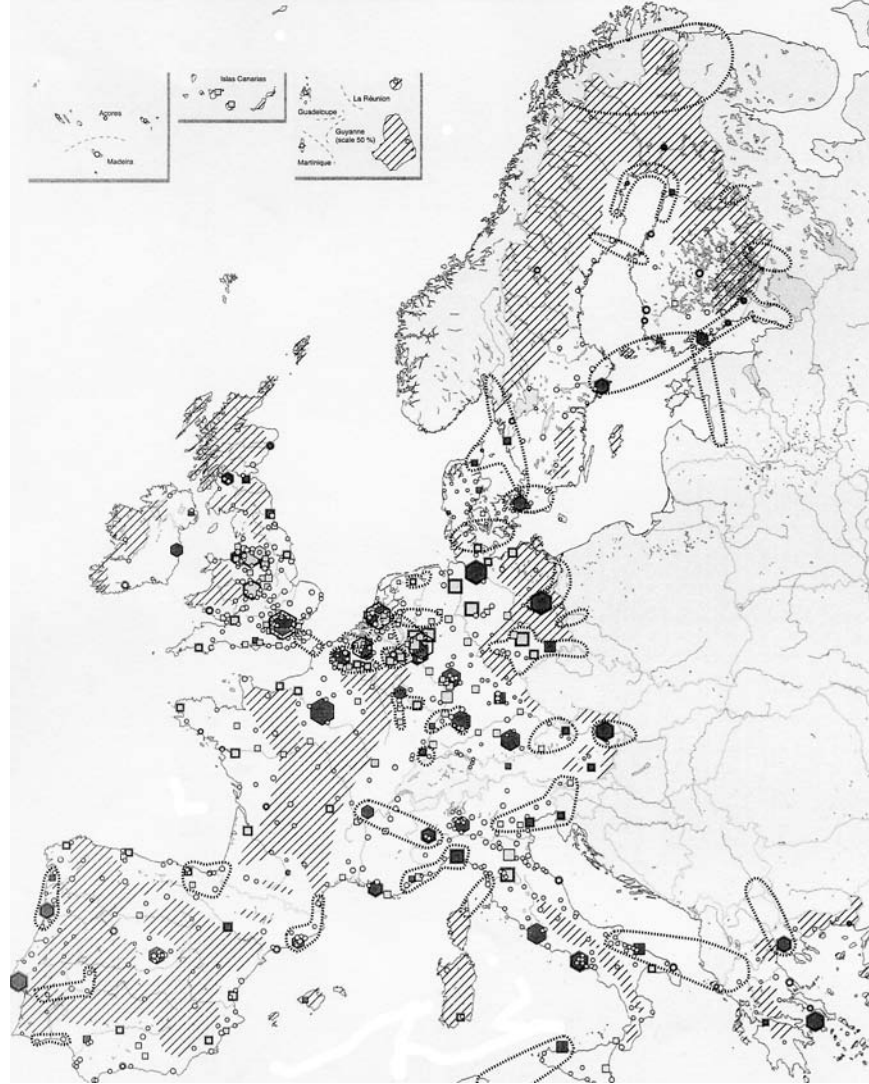
St
säger
Utve
på 6
4
myc
ran
flytt
fler
rige
folk
mat
ska
fler
som
S.

• sörr
gar
• der
sinn
tåge
• utv
• lara
• kor
inr
• uiff
pla
tra
av
äve
nor
der
vir
sin
• stu
stö
oci
• stu
la
Er
H.

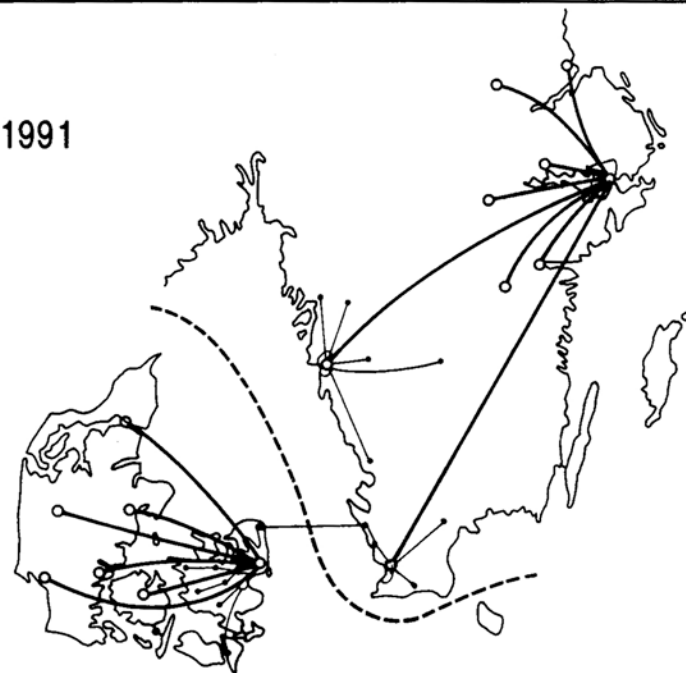
ne
pi
or
eg
st
ra



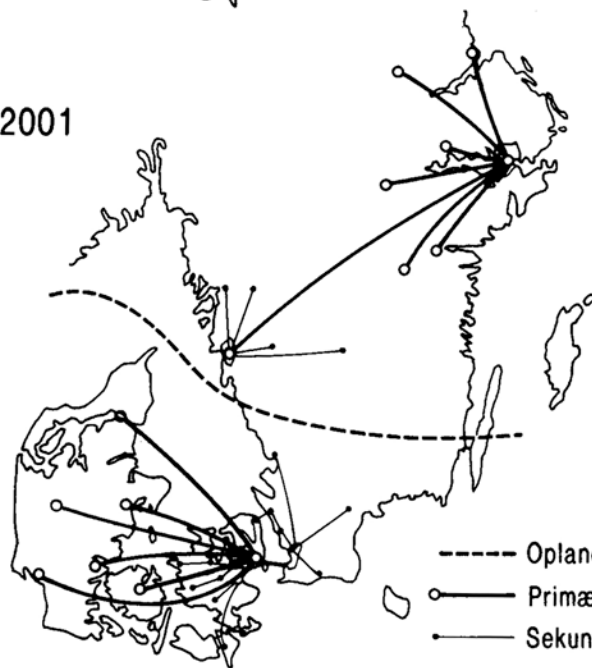




1991



2001



----- Oplandsgrænse

○ — Primære netværk

— Sekundære netværk

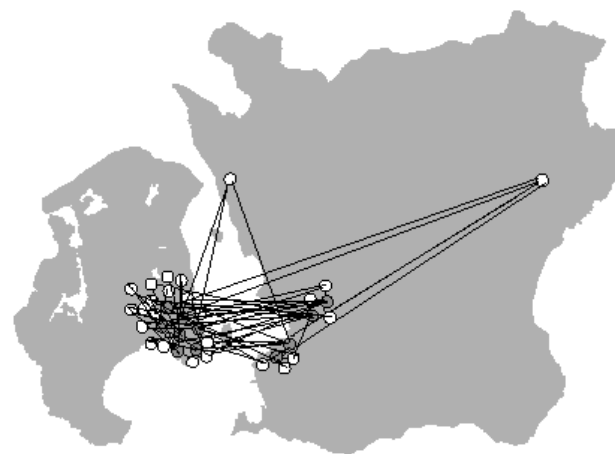


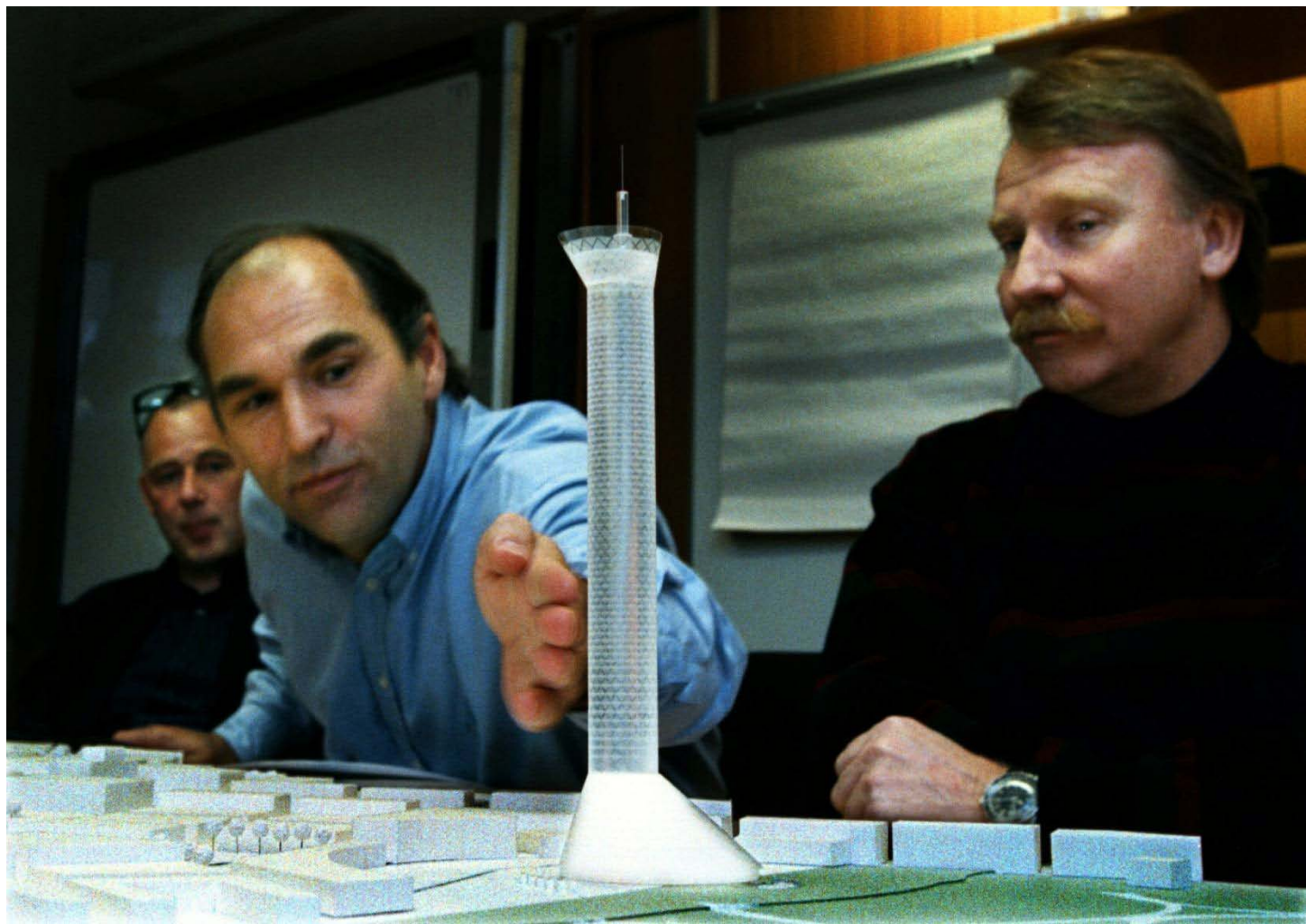
[illegible]

DENMARK

SWEDEN







Framtiden har börjat.



Tillsammans

skapar vi tillväxt



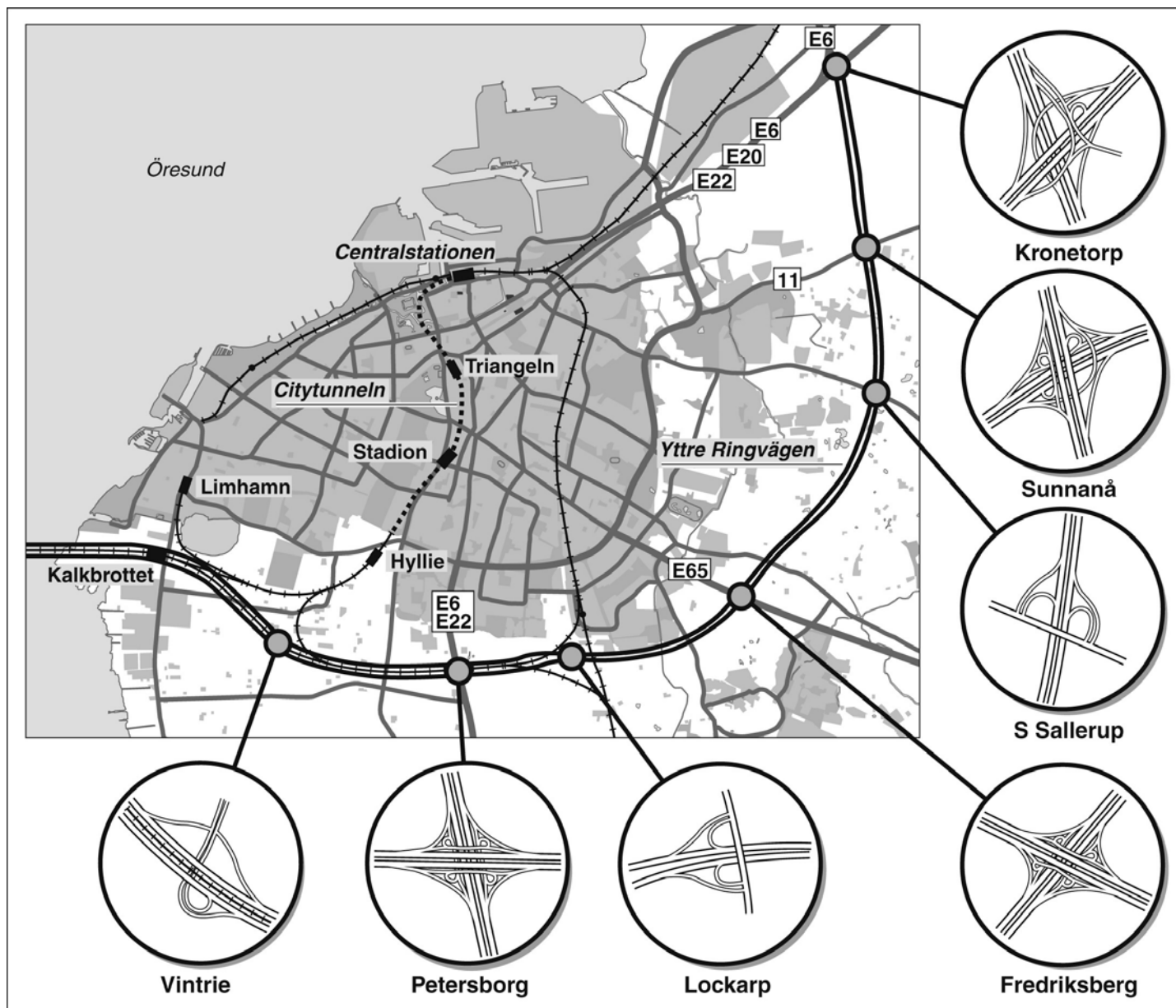
Öresundsregionen utgör Nordens största inhemska marknad och har den största befolkningsskoncentrationen med 3,5 miljoner invånare. Det skapar goda förutsättningar för ökad intern konkurrens och utveckling, men även för expansiva satsningar på andra marknader. Med koncentration på företag inom områden som livsmedel, IT, bioteknik och medicin har regionen redan idag en stark position internationellt. Genom samarbete över Öresund utvecklas vår kompetens ytterligare. Regionens spår framgång och tillväxt inom många områden.

Är ditt företag redo för Öresund?

Lär känna din region bättre på www.oresundnetwork.com



ØRESUND



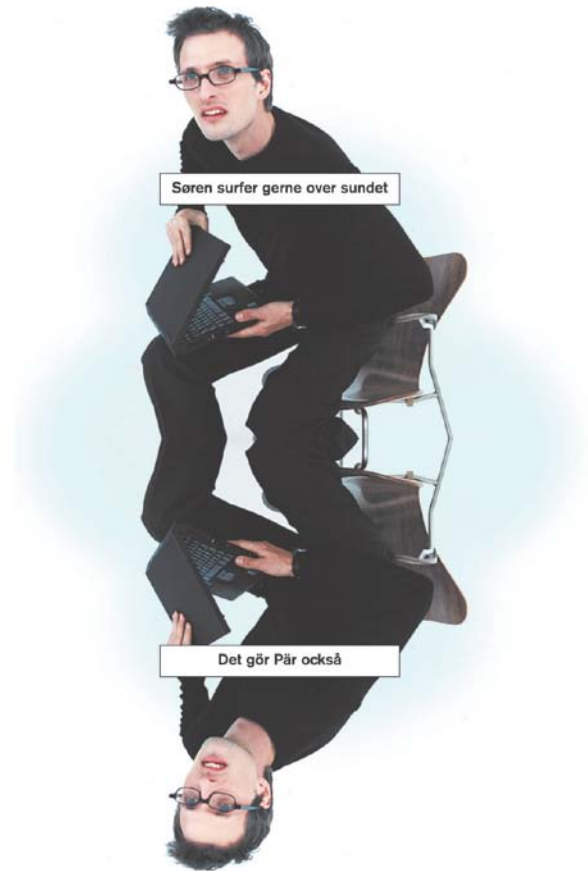
1 JULI ÖPPNAR ØRESUNDSBRON.



kan du vid vilken tid som helst på dygnet bestämma dig
du vill söderut. Och omedelbart sätta dina planer i verk.
den uppenbara fördelen med Øresundsbron. Fördelarna
längre sikt är svårare att förutspå. Vi som byggde bron
våra visioner om vad det betyder att Sverige nu blir en

sammanhängande del av Europa. Men det är dina visioner
som styr utvecklingen. Vägen till en egen vision kan börja med
att du tänker: "allt kan ske, allt är möjligt och sannolikt".
Vägen till mer information börjar med att du besöker vår hemsida:
www.oresundsbron.com.

ØRESUNDSBRON



Søren surfer gerne over sundet

Det gør Pär också

Vi har skapat en helt ny marknad för dig som söker kompetent personal. Søren och Pär söker jobb inom IT-branschen. De tillhör de åttahundratusen moderna, välutbildade och rörliga människor som på Själländ läser Berlingske Tidende och i Skåne läser Sydsvenskan. Genom att etablera ett annonseringspartnerskap mellan Öresundsregionens två starkaste morgontidningar kan du nu enkelt och effektivt nå åttahundratusen sådana som Søren och Pär på båda sidor av sundet. Verksamheter inom områden som medicin, bioteknik, telekommunikation, IT, livsmedel, förpackningsteknologi etc. Tiohundratusen av dem med akademisk utbildning. Kontakta oss. Så har du snart kontakt med regionens samlade kompetens.

ÖRESUND

Annonseringspartnerskap

SYDSVENSKAN

BERLINGSKE TIDENDE

Ring eller skicka e-post till Sydsvenskan 040-2819 08, anna.blomqvist@sydsvenskan.se eller SMI MEDIA 08-611 24 60, anders@smimedia.se



Vi har slagit ihop våra påsar och skapat en enda stor, köpglad och nöjestysten marknad. Det finns åttahundratusen sådana som Trine och Emma. På Själland läser de Berlingske Tidende och i Skåne läser de Sydsvenskan. De är moderna, rörliga människor med hög utbildning, bra jobb, god inkomst och egen bostad. De åker ofta och gläms över sundet för shopping och nöjen. Genom annonsarbetet mellan Öresundsregionens två starkaste morgontidningar kan du nu enkelt och effektivt nå åttahundratusen sådana som Trine och Emma. Kontakta oss.

ÖRESUND

Annonsarbetet



BERLINGSKE TIDENDE

Nu nya annonsmöjligheter för detaljister samt nöjen och resor.

Ring eller skicka e-post till Sydsvenskan detaljet 040-26 19 20, nöjen och resor 040-26 19 16, annons.oresund@sydsvenskan.se eller SMI MEDIA CB-611 24 60, anders@smimedia.se

