

Présentation socio-économique du territoire et rôle de la collectivité locale dans le PTCE Pôle Sud Archer

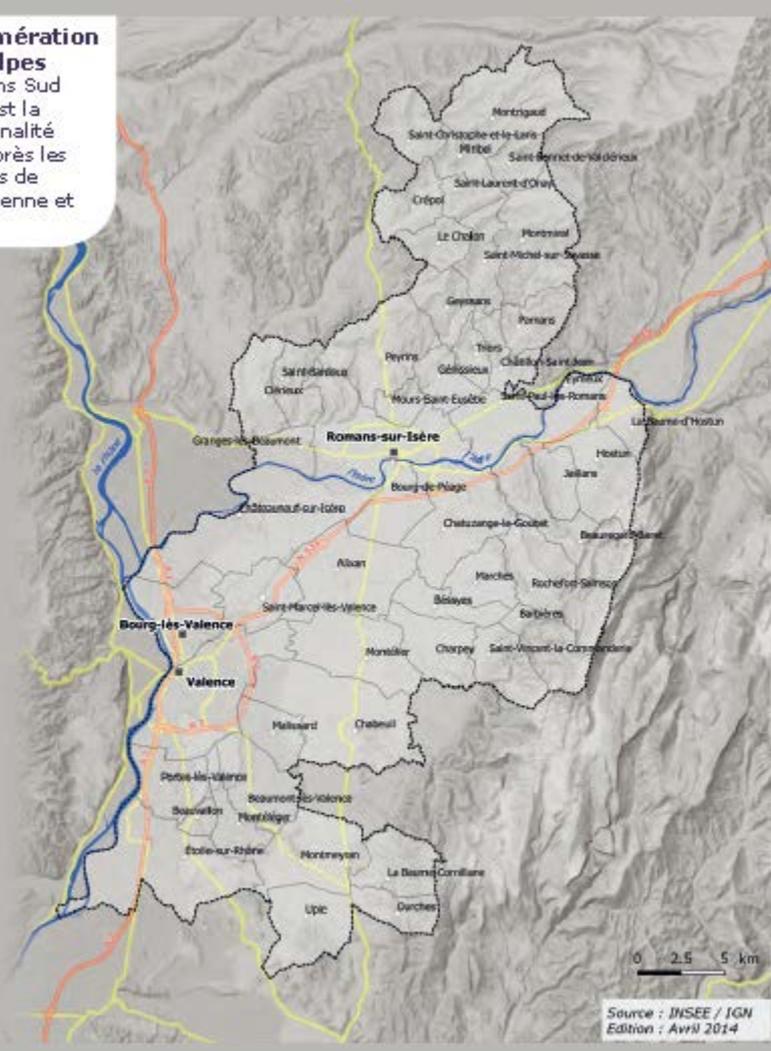
François MONTERRAT
Direction du Développement Économique
IHEDATE 20 novembre 2015

1. PRÉSENTATION SOCIO-ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

1.1. L'agglo : carte d'identité

La 4^e agglomération en Rhône-Alpes

Valence Romans Sud Rhône-Alpes est la 4^e intercommunalité de la région après les agglomérations de Lyon, Saint-Etienne et Grenoble.



4^e Agglomération de Rhône Alpes

✓ 215 000 habitants,

✓ + 15 000 habitants sur les 12 dernières années

✓ 51 Communes

✓ 2 Pôles urbains (Valence et Romans)

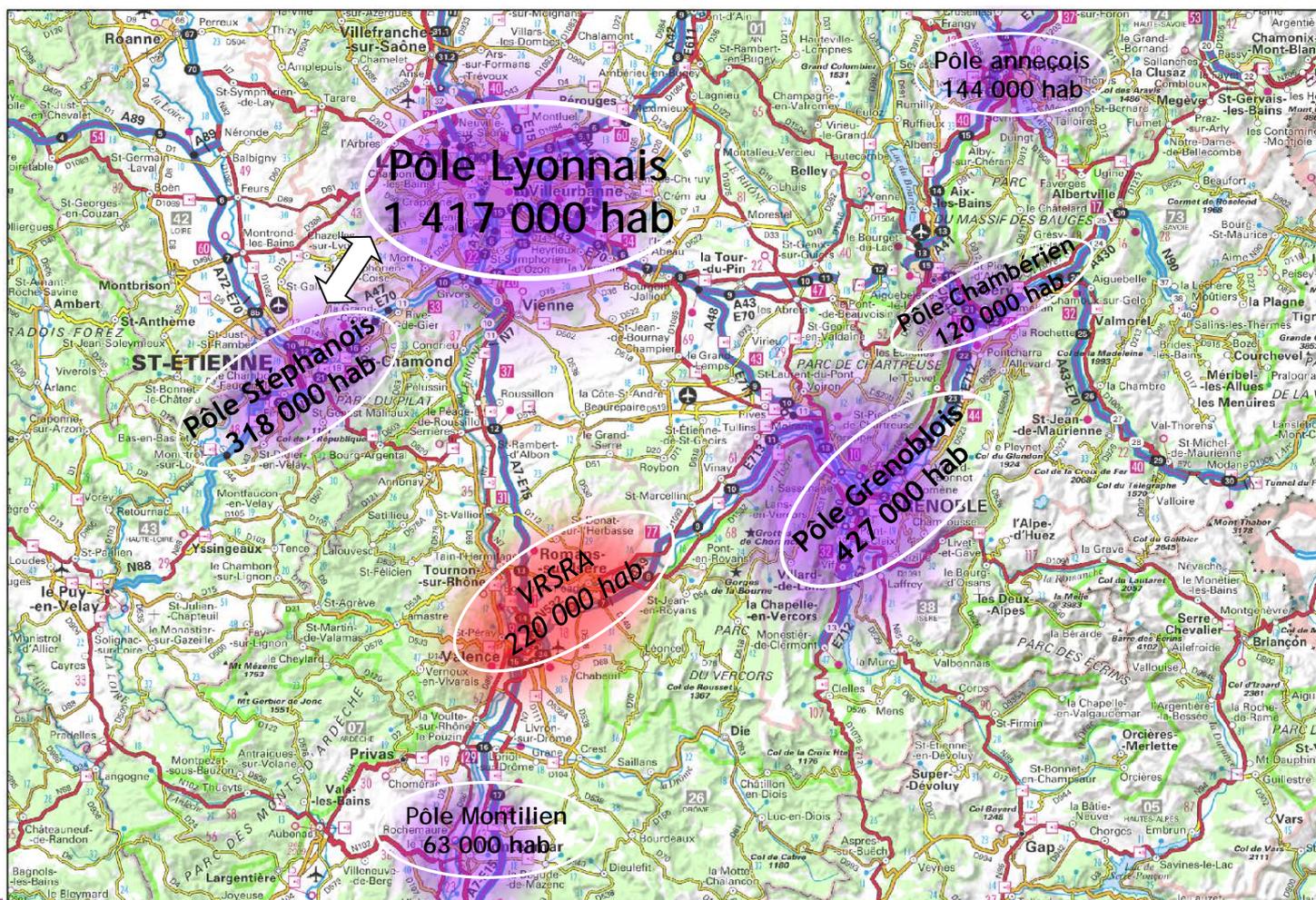
✓ 851 km²

✓ 2 gares TGV

✓ Caractère stratégique du territoire situé à la confluence de la Vallée du Rhône et de l'Isère

✓ Une présence marquée de l'industrie

1.2. Un positionnement stratégique dans le concert des agglomérations rhône-alpines



1.3. Population active / emploi

Population active de 15 à 64 ans : 133 584

✓Nombre d'emplois : 98 820

✓secteur privé 71 % ,

✓secteur public 22 % ,

✓statut non salariés 7 % (source Coface),

✓Nombre de chômeurs (DEFM) : 16 511

✓Taux de chômage (15-64 ans) : 12,7 % (moyenne régionale 9,8 %)

✓Taux de chômage des jeunes (15-24 ans) : 24,9

(Chiffres Insee RP 2009)

1.4. Revenus

Revenu net fiscal	Revenu net moyen par foyer fiscal	% des foyers imposables
VRSRA	21 432	51,4 %
Département	21 157	50,2 %
Région Rhône-Alpes	30 397	56,8 %
France	23 230	53,6 %

(Insee, chiffres 2009)

Sur Romans le revenu net par foyer fiscal est de moins de 20 000 €,
 24 % des ménages romans sont en dessous du seuil de pauvreté
 69 % sont dans les quartiers politique de la Ville contre 15 % en France

1.5. Logement

✓ Nombre total de logements : 100 214

- ✓ Maisons : 51 %
- ✓ Appartements : 49 %

✓ Part des résidences principales : 90,5 %

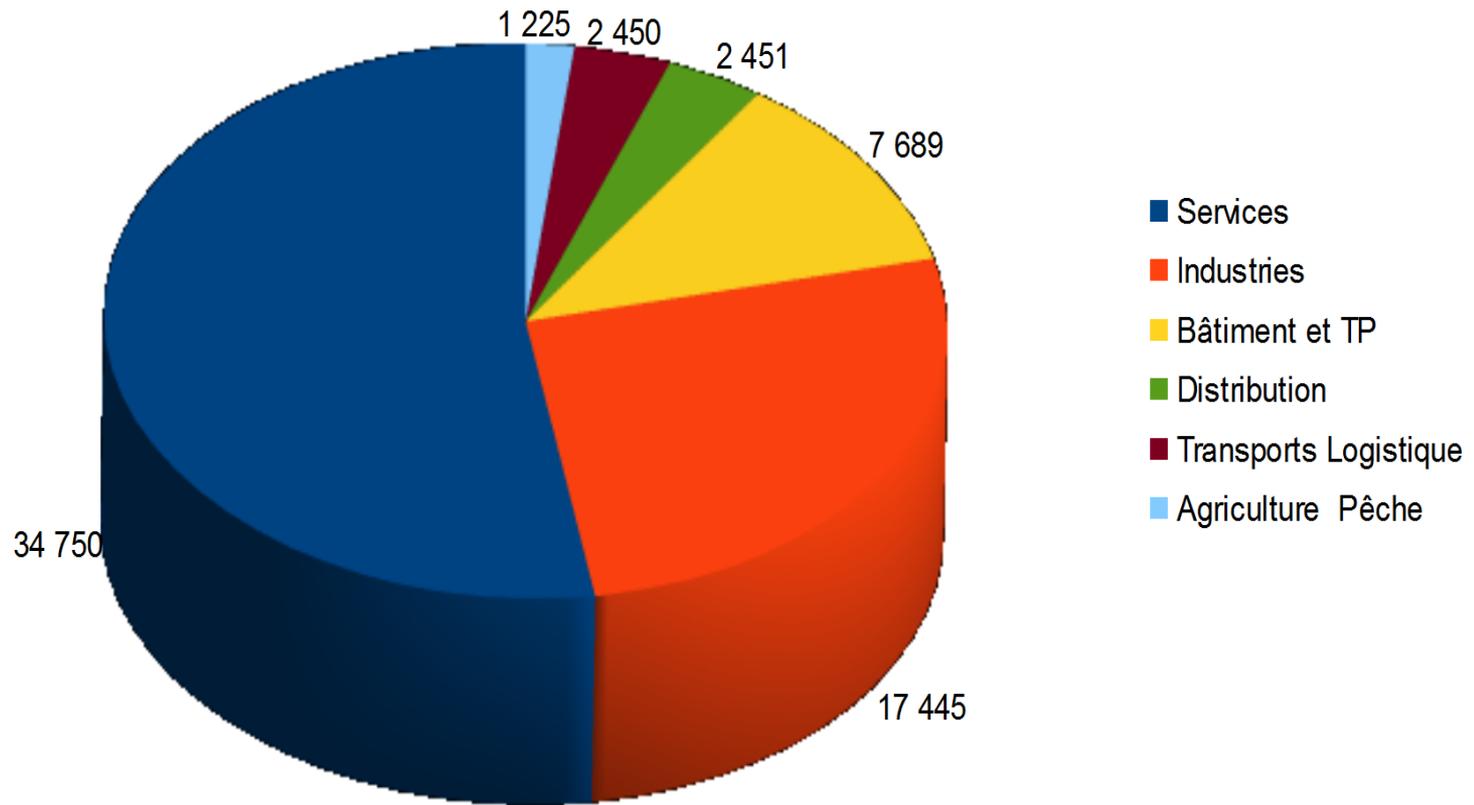
✓ Part des ménages propriétaires de leur résidence principale : 57,6 %

1.6. Diplômes / Formation

	Ensemble	Hommes	Femmes
Aucun diplôme	19,2	19,3	19,2
Certificat études	11,3	9,2	13,2
Brevet des collèges	6,6	5,6	7,4
CAP/BEP	23,7	27,8	20,0
Baccalauréat	15,8	15,5	16,1
Diplôme ens sup court	12,3	10,5	13,9
Diplôme ens sup long	11,2	12,2	10,2

Plus de 60 % de la population non scolarisée de plus de 15 ans n'a pas le niveau du bac.

1.7. Répartition des effectifs salariés privés par secteur



Nombre total de salariés : 66 010

1.8. Création d'entreprises en 2011

	Taux de création VRSRA	Taux de création Rhône Alpes	Taux de création FRANCE
Ensemble	16,1	15,6	15,6
Industrie	12,6	10,6	11,5
Construction	20,4	17,8	17,3
Commerce, transports, services divers	16,6	16,4	16,3
dont commerce et réparation automobile	16,3	14,8	15,1
Administration publique, enseignement, santé, action sociale	12,1	12,7	12,9

Le taux de création global de VRSRA est supérieur aux valeurs régionales et nationales, notamment dans l'industrie et la construction.

✓ Près de 2 000 créations d'entreprises par an en moyenne. Taux de survie à 5 ans proche de 65 % (moyenne nationale env. 50 %),

<u>Définition du taux de création</u>	Rapport du nombre des créations d'entreprises d'une année au stock d'entreprises au 1er janvier de cette même année.
---------------------------------------	--

Source : INSEE RP 2013 / données 2009

1.9. Les secteurs d'activités dominants

- ✓L'agroalimentaire et la cosmétique : Vergers Boiron, Brioches Pasquier, Appétit de France, St Jean, Délifruits, Sanoflore, Nature Cos, Melvita Cosm
- ✓L'aéronautique : Thales Avionics, Sagem Défense Sécurité (groupe Safran), Crouzet Automatismes (groupe CST), Survey Copter, SKF Aérospace (Groupe SKF) + PME d'excellence (Aerotech, Courbis, Corima...)
- ✓Les transports et logistique (Dentressangle, Amazon, Perrenot...)
- ✓L'énergie nucléaire
- ✓L'image et les cultures créatives (Site de la Cartoucherie)
- ✓Le cuir/chaussures
- ✓Le commerce

2.5. Les principaux atouts du territoire

Le développement économique de l'Ecoparc Rovaltain

- ✓ L'implantation du Pôle Ecotox (écotoxicologie) sur l'Ecoparc Rovaltain,
- ✓ Le développement du Pôle de la Cartoucherie,
- ✓ Le pôle universitaire et la présence de l'ESISAR (INP) spécialisé dans la RFID, électronique embarquée (pour aéronautique), identification par radiofréquences, objets communicants,
- ✓ La présence de 6 pôles de compétitivité (Minalogic, Tenerrdis, Plastipolis, Trimatec, Imaginove, Terralia) .
- ✓ L'innovation sociale par l'économie de la coopération portée par le Groupe Archer,
- ✓ L'agriculture : la Drôme 1^{er} département français du bio

2. ROLE DE LA COLLECTIVITE LOCALE DANS LE PTCE POLE SUD ARCHER

2.1. Le développement économique : une compétence des collectivités territoriales

- ✓ Historique : les lois de décentralisation de 1982 et la naissance des services économiques dans les communes
- ✓ A ROMANS : Le développement économique au cœur du mouvement de l'intercommunalité (SEPRO, CCPR, CAPR, RBE)
- ✓ Le moteur du développement économique : la taxe professionnelle
- ✓ A VALENCE : pas d'intercommunalité avant 2010
- ✓ La création de VALENCE ROMANS SUD RHONE-ALPES en 2014

2.2. Les trois grandes missions du service économique

- ✓ Aménager
 - ✓ Schéma stratégique d'aménagement des zones d'activité
 - ✓ Acquisitions foncières
 - ✓ Définition d'un programme de viabilisation
 - ✓ Suivi travaux

- ✓ Accueillir
 - ✓ Orienter les entreprises sur les bons interlocuteurs
 - ✓ Appui au montage de projets (recherche financements et subv, Conseil juridique et fi...)
 - ✓ Aide à l'immobilier d'entreprises

- ✓ Accompagner
 - ✓ Conseil en développement
 - ✓ Soutien aux filières stratégiques
 - ✓ Tourisme, commerce, artisanat

2.3. Les limites de l'action publique en matière de développement économique

- ✓ La relative inefficacité des politiques d'aides à l'immobilier d'entreprises
- ✓ La baisse de rendement de la fiscalité des entreprises (CFE, CVAE)
- ✓ Le rétrécissement des marges de manœuvre financières des collectivités (- 8 millions en 2016 pour l'Agglo)
- ✓ La surconsommation foncière provoquée par l'aménagement de nouvelles zones d'activités (problématiques de requalification des zones)
- ✓ Des centres de décision externalisés qui « déterritorialisent » les entreprises
- ✓ La relation entreprises / élus : une relation tronquée
- ✓ Développement économique et emploi ne marchent plus de pair

2.4. L'opération « Mieux vivre en ZA »

- ✓Point de départ de l'opération : renforcer l'ATTRACTIVITE des zones d'activités
- ✓Lancement d'une étude-expérimentation pour identifier les besoins et développer une offre de services aux entreprises : le choix d'Archer
- ✓Une méthodologie innovante tournée vers la recherche de solutions efficaces et opérationnelles
- ✓La création d'une association d'entreprises : ERB

2.5. Le PTCE : facteur de valorisation des ressources locales au service de l'attractivité du territoire

- ✓ La crèche inter-entreprises
- ✓ Le développement de l'offre de services (conciergerie, mutualisation d'achats, échanges professionnels...)
- ✓ La carte ERB et mise en place d'un comité inter-entreprises (en partenariat avec Meyclub)
- ✓ L'organisation d'événements favorisant le rapprochement entre entreprises (marchés locaux, speed meeting, conférences, visites d'entreprises,...)
- ✓ L'école de l'entrepreneuriat et animation d'un tiers lieu
- ✓ Projet de création d'un fonds local d'investissement

2.6. Les PTCE : Moteur d'un autre développement territorial résolument tourné vers l'emploi et le développement durable

- ✓La coopérative d'activités et d'emplois
- ✓L'atelier de sous-traitance automobile
- ✓L'atelier chaussures et la création de Romans Cuir
- ✓Développement des circuits courts avec Colline Bio
- ✓Vers le développement des starts up de territoire

2.7. Quelques facteurs clés de réussite

- ✓ Une vision partagée du territoire et du développement économique : développement endogène et économie de proximité
- ✓ Des hommes pas des structures
- ✓ Les acteurs doivent changer de posture ...
- ✓ Donner du sens à la croissance
- ✓ Une priorité : l'action ! « Prenons-nous en mains »

2.8. En guise de conclusion

✓ Les quatre principes fondateurs de la charte ERB :

✓- Proximité

✓- Opérationnalité

✓- Responsabilité

✓- Convivialité