

TOURISME MEDICAL?

IHEDATE PARIS 17 05 2017

EVOLUTION

Au XXe siècle, les grands centres hospitaliers universitaires des Etats-Unis et des pays européens devinrent les centres d'excellence prisés par les patients fortunés du monde entier, en raison de leurs moyens technologiques et des compétences de leurs médecins spécialistes.

Depuis la fin des années 1990, on assiste à l'émergence de nouveaux pôles d'excellence.

L'essor du tourisme médical se concentre maintenant dans des pays comme la Thaïlande, Singapour, l'Inde ou le Brésil, avec un marché estimé à plusieurs milliards de dollars par an.

En 2007, la première conférence internationale sur le tourisme médical s'est tenue aux Etats-Unis, à Las Vegas,

Si le fossé technologique restait important il y a 20 ans, il s'est maintenant comblé et le niveau de prestations est semblable dans de nombreux pays.

Afin de faire reconnaître leur niveau de compétences et la qualité de leurs prestations, de nombreux hôpitaux se sont fait accréditer selon des standards reconnus en Europe et en Amérique du Nord.

Il s'agit du système de certification ISO (Mexique, Inde, Thaïlande, Liban, Pakistan), du système d'accréditation de la *Joint commission* américaine (plus de 80 hôpitaux en Inde, Thaïlande, Singapour, Chine, Arabie Saoudite), ou du *Trent international accreditation scheme* utilisé au Royaume-Uni et à Hong Kong.

Certaines institutions sont parfois accréditées par plusieurs organismes, ce qui augmente ainsi leur public-cible,

LE PUBLIC CIBLE

- Il s'agit en général de patients originaires d'Europe (Royaume-Uni), du Moyen-Orient, du Japon, des Etats-Unis ou du Canada. Ces personnes ont en commun un niveau élevé d'exigences vis-à-vis de la qualité des soins, qui va de pair avec leur niveau de vie, et résident dans un pays où les coûts de la santé sont en général élevés.
- Le patient-type est âgé d'une cinquantaine d'année et a besoin d'une chirurgie électorive.
- Il fait généralement partie de la classe moyenne et **est capable de payer lui-même le voyage et les frais associés au traitement médical qu'il peut recevoir à l'étranger.**

CAS TYPE

- M. I. M. est un charpentier indépendant de Caroline du Nord aux Etats-Unis qui n'a pas d'assurance maladie, car les primes sont trop élevées.
- A l'âge de 50 ans, on lui diagnostique une insuffisance mitrale, nécessitant une intervention chirurgicale. Les coûts de cette intervention dans les hôpitaux de sa région sont estimés à US\$ 200 000.–, dont la moitié en acompte, ce qui est inabordable pour lui. Après plusieurs démarches, il trouve un autre hôpital dans le sud du pays qui lui propose la même intervention pour US\$ 40 000.,
- Pour rassembler cette somme, il doit vendre sa maison. C'est alors que son fils, qui est étudiant en médecine, trouve un chirurgien en Inde qui a fait sa formation à New York et qui peut l'opérer dans une nouvelle clinique privée à New Delhi, pour un coût total de US\$ 6700.–. L'opération se déroule sans problème et M. I. M. peut rapidement reprendre son activité professionnelle.

LES PRINCIPAUX DOMAINES

- Pour la chirurgie cardiaque et orthopédique ou les soins médicaux généraux, l'offre de soins est concentrée dans les pays asiatiques comme la Thaïlande, l'Inde, Hong Kong, Singapour, la Malaisie, les Philippines, le Brunei, les Emirats Arabes Unis et la Jordanie. Ces prestations sont également offertes par des pays comme l'Afrique du Sud, Cuba, la Colombie, la Hongrie, la Lituanie, Israël et la Nouvelle-Zélande.
- Pour les traitements esthétiques, on retrouve de nombreux pays d'Amérique latine, où dans certains de ces pays jusqu'à 70% des femmes des classes sociales aisées auraient recours à la chirurgie esthétique. Il s'agit de la Colombie, du Costa Rica, de la Bolivie, de l'Argentine, du Brésil, de Cuba ou encore du Mexique. Certains des pays asiatiques cités offrent également ces prestations, de même que la Turquie ou l'Afrique du Sud.

LES FACTEURS FAVORISANTS LE RECOURS AU TOURISME MEDICAL

- Les prestations peuvent être 10 à 20 fois moins chères que les tarifs pratiqués en Europe ou en Amérique du Nord.
- L'autre facteur qui motive le tourisme médical est lié aux listes d'attente pour des interventions sélectives et à ses conséquences.
- De plus en plus de patients font le pas, souvent aidés par des agences qui leur proposent un choix de destinations en fonction de leur problème de santé.

2017 Monitoring Medical Tourism Trends

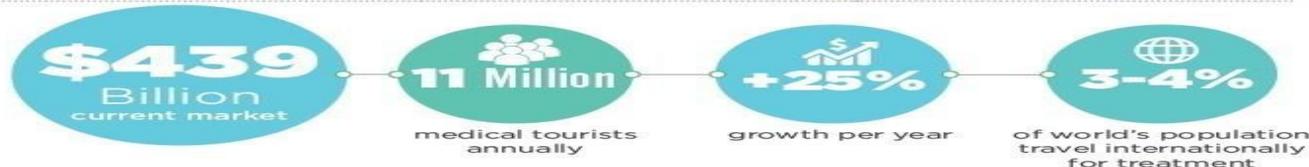


176+
COUNTRIES

176 Countries Covered

By examining cross-border spending for medical services in more than **176 countries**, the United States was found to be the single largest hub for medical tourism. Thailand, Singapore, Germany, Korea, and Spain are quickly catching up, increasingly attracting visitors from around the world, according to an analysis of financial transaction data.

Medical Tourism Facts¹



Medical Tourism Influences



Global 2016 Medical Tourism Index



Main Dimensions

- Destination Environment
- Medical Tourism Industry
- Quality of Facilities & Services

34 CRITERIA
41 DESTINATIONS
4,348 RESPONDENTS

Respondents Profile

Gender



Age



Ethnicity



Geographical U.S. Regions



Marital Status



Highest Education Level



Top 5 Destinations

Overall Rank



Destination Environment



Medical Tourism Industry



Quality of Facilities & Services



2016 MTI Overall Ranking

1. Canada	76.62	15. Dominican Republic	67.58	29. Mexico	60.70
2. UK	74.87	16. Dubai	67.54	30. Qatar	60.07
3. Israel	73.91	17. Jamaica	67.17	31. Morocco	59.77
4. Singapore	73.56	18. Thailand	66.60	32. Turkey	59.49
5. India	72.10	19. Philippines	66.40	33. Jordan	57.02
6. Germany	71.90	20. Taiwan	66.28	34. Russia	57.01
7. France	71.22	21. Argentina	65.37	35. Oman	56.90
8. South Korea	70.16	22. Brazil	65.22	36. Tunisia	56.78
9. Italy	69.50	23. China	64.78	37. Kuwait	52.69
10. Colombia	69.48	24. Poland	63.79	38. Saudi Arabia	52.43
11. Spain	68.29	25. Abu Dhabi	63.65	39. Bahrain	51.99
12. Japan	68.00	26. Malta	62.97	40. Lebanon	49.92
13. Panama	67.93	27. South Africa	62.20	41. Iran	36.00
14. Costa Rica	67.67	28. Egypt	60.92		

Americas
Europe
Asia
Middle East / Africa

1. Mapping the Future of Global Travel and Tourism, 2016 Visa in Partnership with Oxford Economics

SANS TRANSITION :

.....

DU LIBRE MARCHÉ
À
LA RÉGULATION